

クレジットカード消費データ

■ データ抽出エリア



■ データ利用上の注意

三井住友カードが保有するキャッシュレスデータを、個人・加盟店が特定できないよう統計化し、顧客属性データや、顧客行動ごとに日本人とインバウンドに分けて「見える化」しました。実際の観光消費額の一部ですが、消費傾向を掴んでいただく上で有効なデータです。なお、このデータの期間は2024年1～12月です。



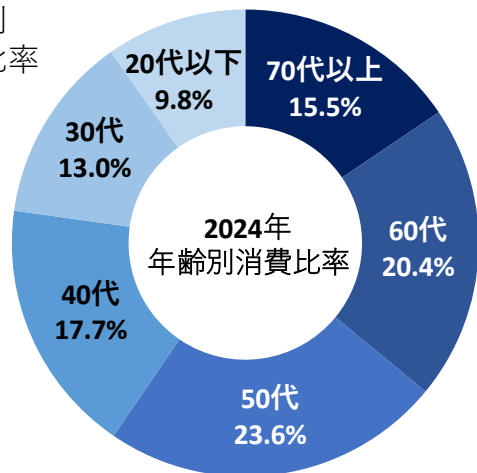
クレジットカード消費データをご覧ください。ポイントは一人あたり消費額です。奈良県全体では国別消費額は多い国から順に、アメリカ、中国、香港、イギリス、オーストラリアと続きますが、一人あたり消費額ではアメリカは6,853円に対して、中国15,980円、香港13,551円とアジアは高額になる傾向があります。多くのアジアの国では、誰かを訪ねる際には手土産を、そして旅行に行った際にはお土産を買う事が文化とされていますが、欧米では必ずしもそうではないようで、そのような文化の違いが消費額に表れているかもしれません。



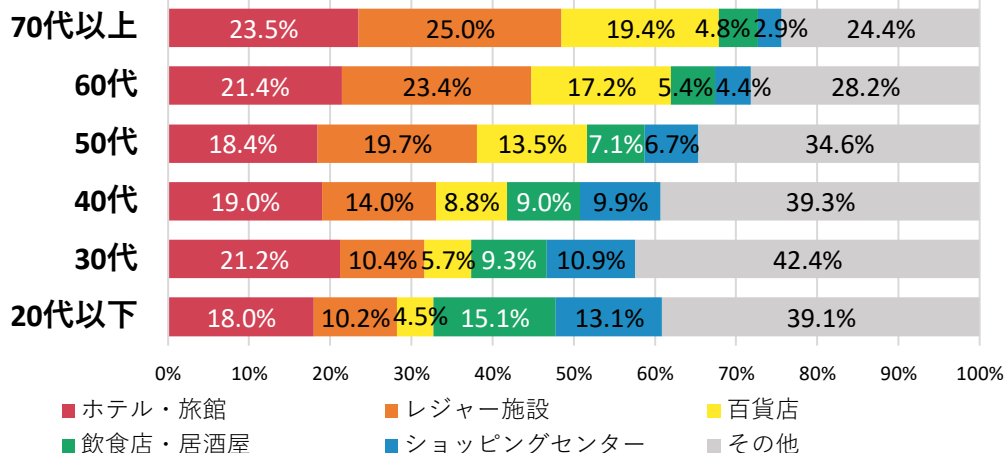
クレジットカード消費データ

奈良県（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



奈良県（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	アメリカ	19.1	19.6	6,610
2	中国	14.4	7.5	13,056
3	イギリス	7.8	11.6	4,556
4	香港	6.7	3.5	12,870
5	オーストラリア	6.1	8.6	4,816
6	台湾	5.5	4.0	9,187
7	シンガポール	5.2	5.3	6,515
8	フランス	3.7	3.6	6,926
9	韓国	3.6	4.7	5,199
10	ドイツ	2.6	3.1	5,619

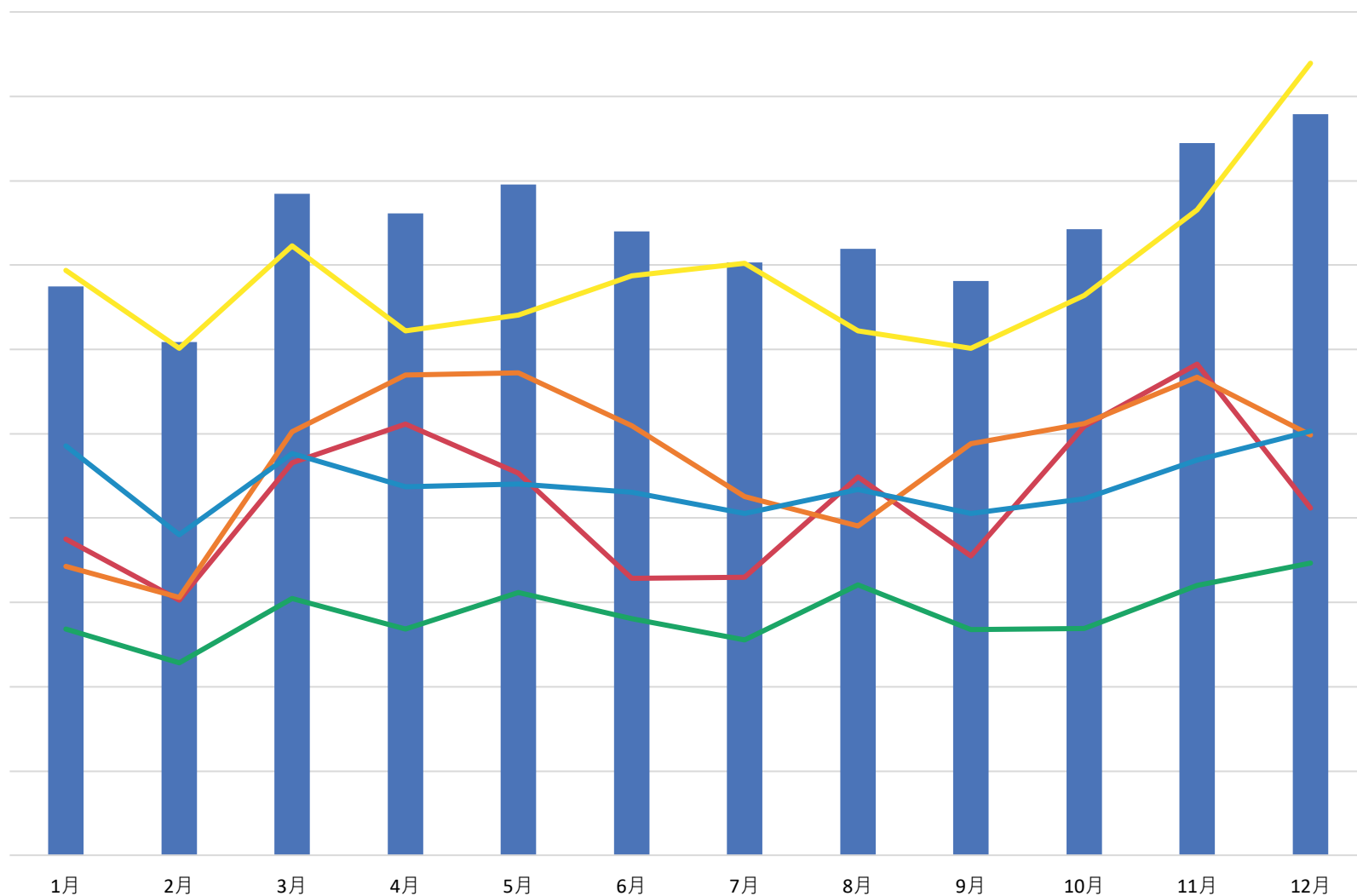
コメント

- 奈良県の観光消費において、国内居住者の割合は約6割、インバウンドの割合は約4割。
- 国内居住者について、40代以上の消費の割合が全体の8割程度を占める。
- ホテル・旅館での消費はどの年代でも2割前後。
- 若い年代になるほど飲食店・居酒屋やショッピングセンターでの消費が増加し、対照的に年代が上がるほどレジャー施設や百貨店での消費が増加する。
- インバウンドについて、総額ではアメリカがトップとなっているが、一人当たり単価では中国や香港・台湾といった地域が高い傾向が見られる。

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良県

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

奈良県（居住市区郡内での消費を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 百貨店 ■ 飲食店・居酒屋 ■ ショッピングセンター

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良県

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

奈良県（居住市区郡内での消費を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
百貨店	0.3	13.8	16.6	40,109
レジャー施設	1.8	11.8	11.5	32,296
ショッピングセンター	2.6	21.5	10.7	16,422
ホテル・旅館	7.5	11.1	10.2	30,560
スーパー	5.0	15.6	9.4	20,062
その他小売	13.0	14.8	7.1	15,858
飲食店・居酒屋	19.3	25.2	6.9	9,135
アパレル	2.7	10.6	4.9	15,245
ホームセンター	1.0	7.7	3.3	14,065
ドラッグストア	8.0	7.6	2.0	8,687
コンビニ・商店	3.4	5.2	1.1	6,886
飲食小売・デリバリー	6.6	7.7	0.9	3,931
エキナカ・駅ショップ	0.2	6.8	0.7	3,268
公共交通機関	1.6	3.5	0.5	4,920
S A / P A ・道の駅	0.4	4.5	0.5	3,435
その他	26.8	15.3	13.8	29,987

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良県

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	奈良県（居住市区郡内での消費を除く）				奈良県（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
百貨店	0.3	13.8	16.6	40,109	0.4	8.3	12.5	31,829
レジャー施設	1.8	11.8	11.5	32,296	2.0	12.6	18.1	30,569
ショッピングセンター	2.6	21.5	10.7	16,422	2.8	15.3	7.4	10,197
ホテル・旅館	7.5	11.1	10.2	30,560	8.3	14.2	20.2	30,282
スーパー	5.0	15.6	9.4	20,062	5.6	10.8	6.4	12,436
その他小売	13.0	14.8	7.1	15,858	11.8	11.1	5.3	10,186
飲食店・居酒屋	19.3	25.2	6.9	9,135	20.6	23.2	7.8	7,140
アパレル	2.7	10.6	4.9	15,245	2.8	6.3	3.9	13,186
ホームセンター	1.0	7.7	3.3	14,065	1.1	4.3	2.1	10,487
ドラッグストア	8.0	7.6	2.0	8,687	6.9	5.2	1.4	5,668
コンビニ・商店	3.4	5.2	1.1	6,886	3.6	5.3	1.2	4,617
飲食小売・デリバリー	6.6	7.7	0.9	3,931	6.4	6.8	1.0	3,233
エキナカ・駅ショップ	0.2	6.8	0.7	3,268	0.2	7.3	1.0	2,943
公共交通機関	1.6	3.5	0.5	4,920	1.8	3.8	0.8	4,688
S A / P A ・道の駅	0.4	4.5	0.5	3,435	0.4	5.0	0.7	3,085
その他	26.8	15.3	13.8	29,987	25.3	12.7	10.1	16,854

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

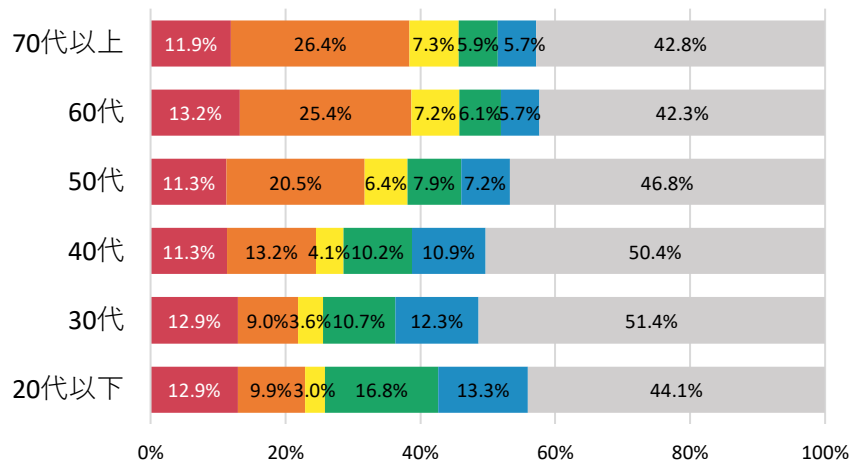
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良県

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

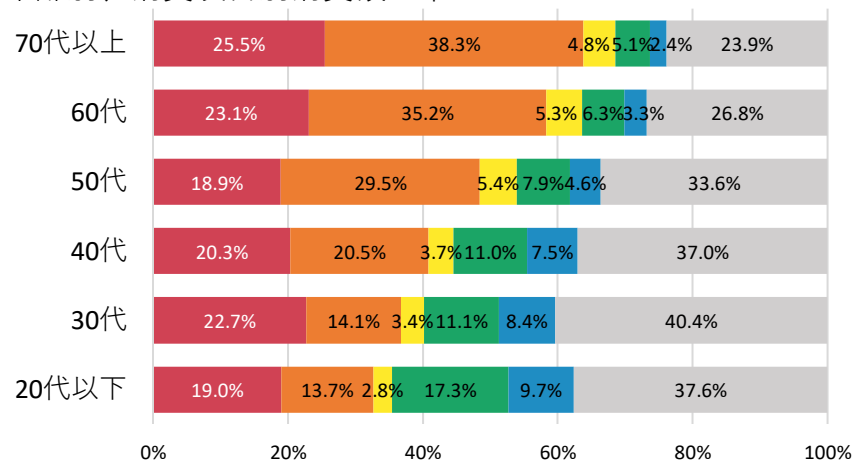
奈良県（居住市区郡内での消費を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

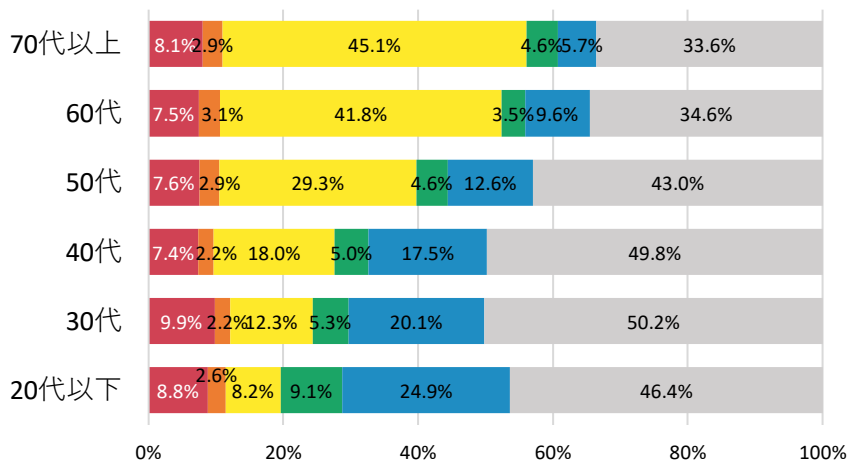


奈良県（奈良県居住者を除く）

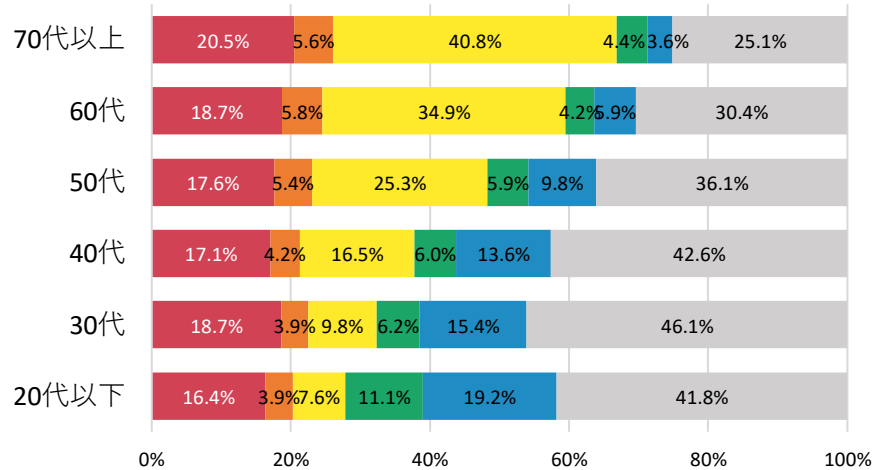
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

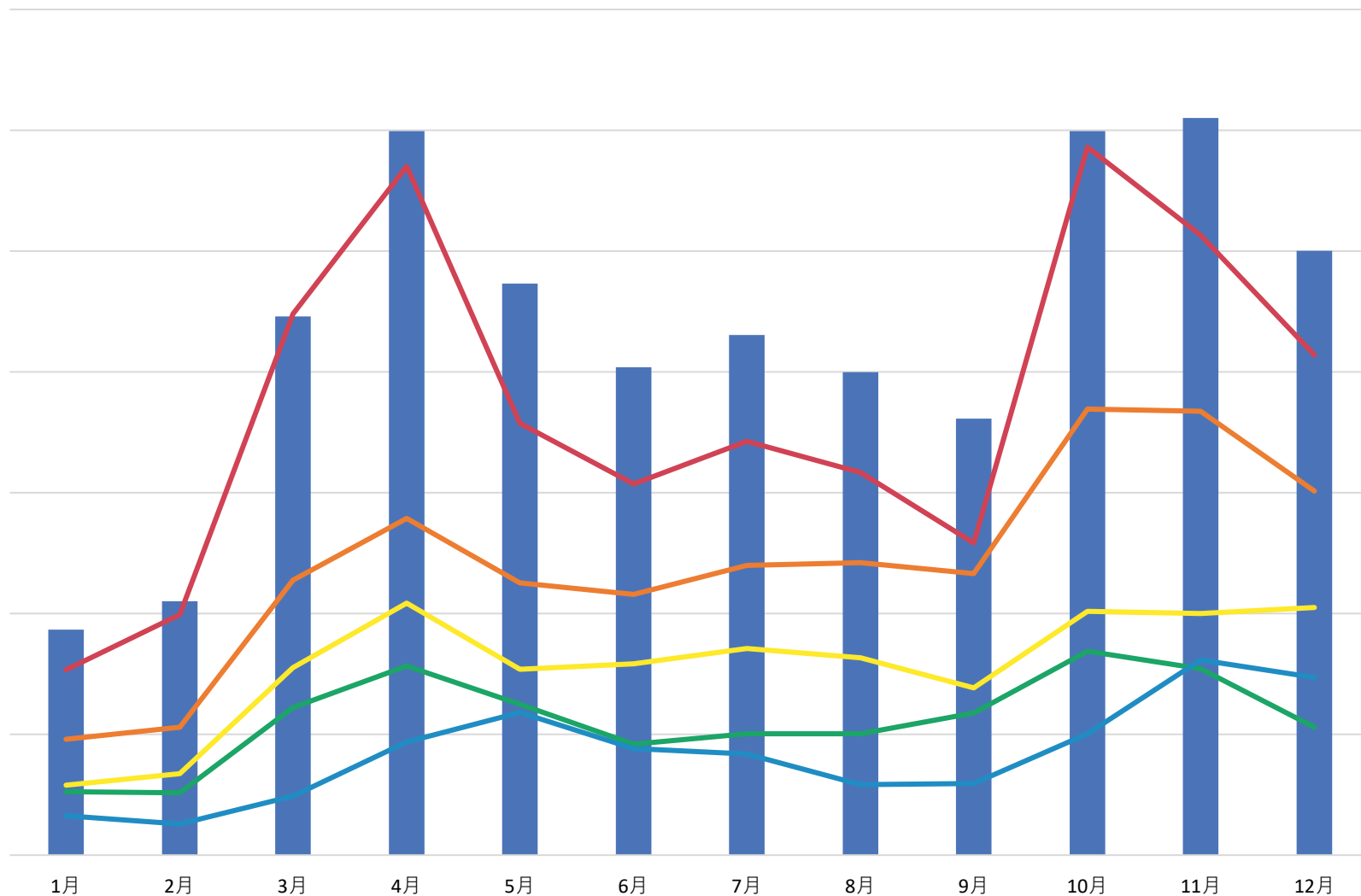


■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 百貨店 ■ 飲食店・居酒屋 ■ ショッピングセンター ■ その他

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良県

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

奈良県（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ 飲食店・居酒屋
■ ショッピングセンター ■ 飲食小売・デリバリー ■ アパレル

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良県

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

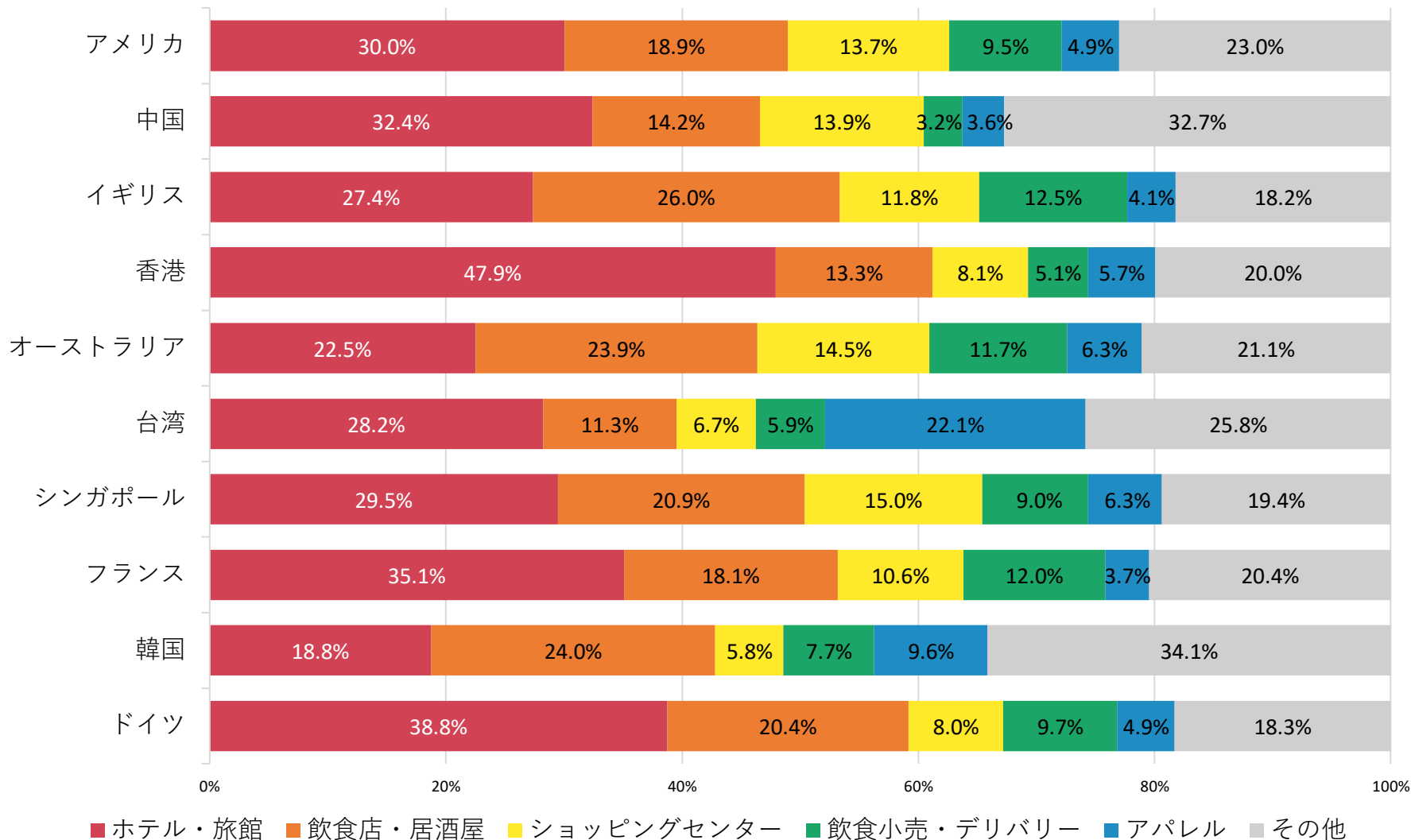
奈良県（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	13.3	5.5	29.3	35,714
飲食店・居酒屋	25.2	29.5	19.1	4,372
ショッピングセンター	4.4	14.4	12.4	5,808
飲食小売・デリバリー	7.3	25.0	8.9	2,392
アパレル	3.1	4.6	6.7	9,870
アパレルブランド	0.8	1.2	3.1	17,890
寺社仏閣・城・公園	0.2	8.9	2.8	2,155
ディスカウントストア	2.5	1.3	2.6	13,406
エキナカ・駅ショップ	0.4	7.2	2.6	2,408
その他小売	8.4	3.4	2.1	4,251
公共交通機関	2.8	4.1	1.7	2,799
美術館・博物館・ショップ	0.7	2.9	1.1	2,587
コンビニ・商店	3.3	3.2	1.1	2,314
スーパー	6.8	1.9	1.0	3,376
ドラッグストア	4.6	0.8	0.6	4,894
その他	16.3	2.2	5.0	15,570

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

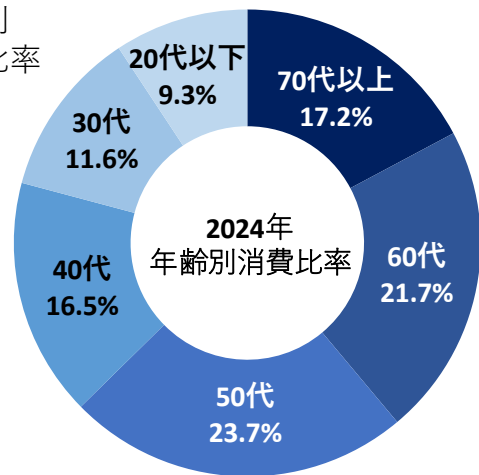
奈良県 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



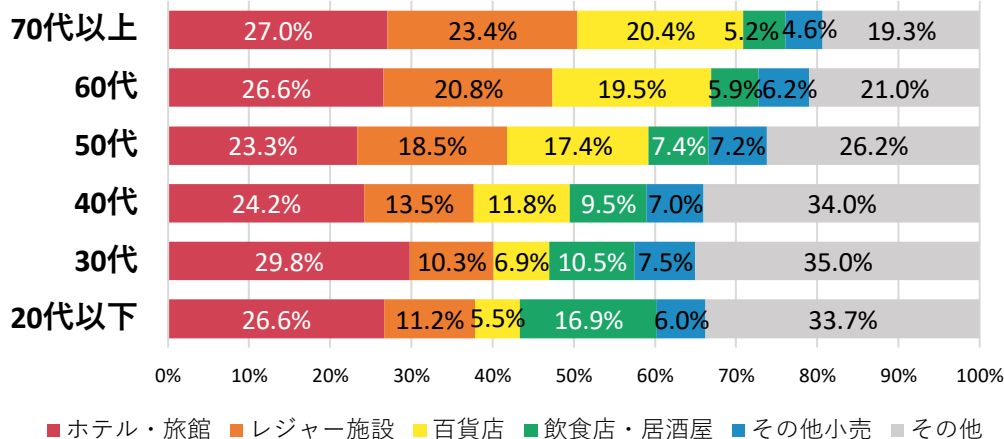
クレジットカード消費データ

奈良市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



奈良市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	アメリカ	19.2	19.6	6,375
2	中国	14.9	7.5	12,936
3	イギリス	8.0	11.7	4,437
4	香港	6.6	3.4	12,556
5	オーストラリア	6.2	8.6	4,670
6	台湾	5.3	4.0	8,752
7	シンガポール	5.0	5.4	6,097
8	フランス	3.7	3.6	6,706
9	韓国	3.1	4.6	4,444
10	ドイツ	2.5	3.1	5,387

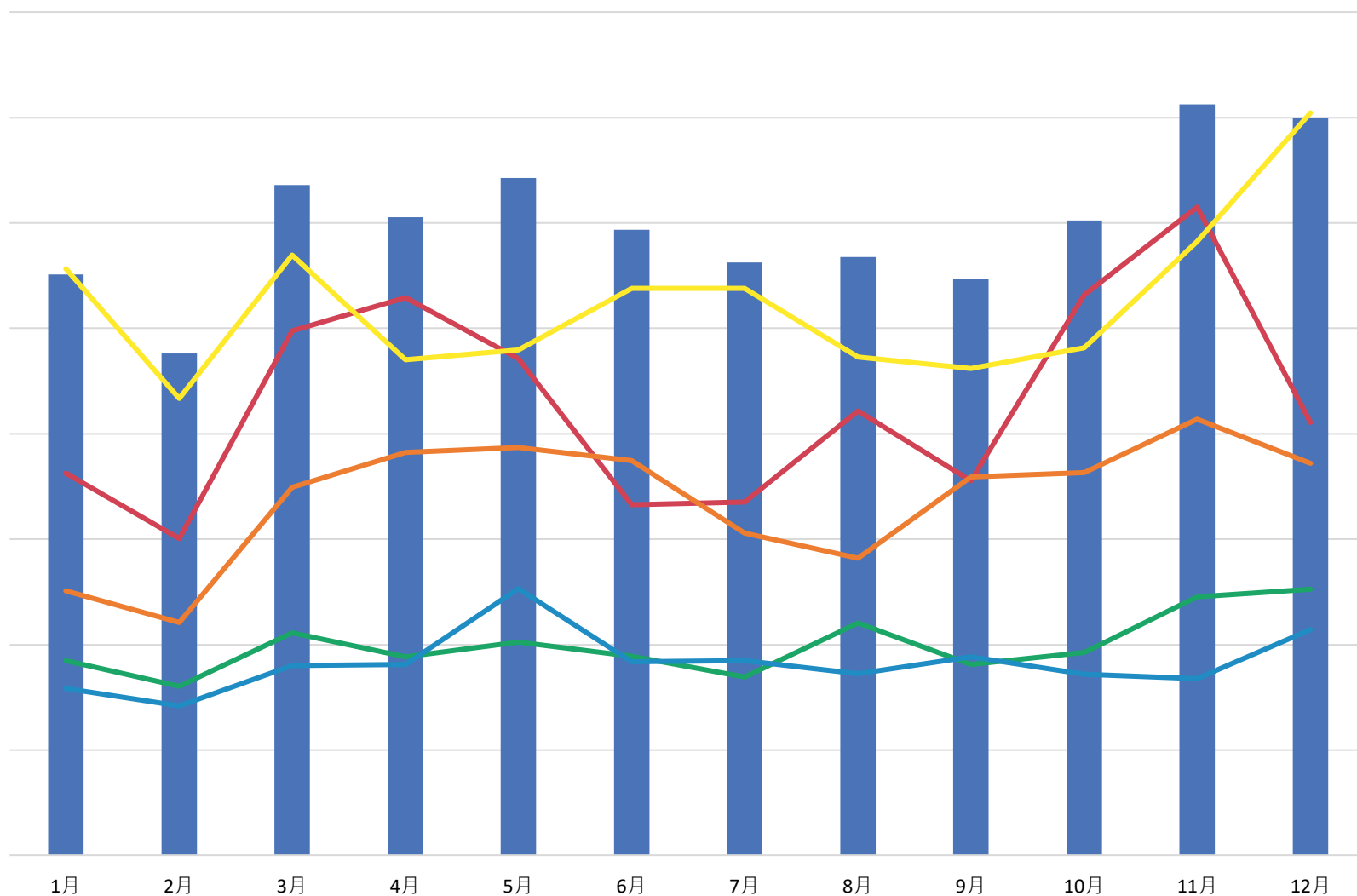
コメント

- 奈良市における観光消費額は、奈良県全体の約7割。
- 観光消費の内訳は、国内居住者の消費とインバウンドの消費がほぼ同等である。
- 国内居住者について、40代以上の消費の割合が多く、全体の8割程度を占める。
- どの年代でもホテル・旅館での消費がトップであるが、20代以下では飲食店・居酒屋、50代以上ではレジャー施設や百貨店での消費も多い。
- インバウンドについて、総額ではアメリカがトップであるが、一人当たり単価では中国や香港・台湾といった地域が高い傾向が見られる。

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良市

【転送禁止】 この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

奈良市（居住市区郡内での消費を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 百貨店 ■ 飲食店・居酒屋 ■ その他小売

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

奈良市（奈良市居住者を除く）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
百貨店	0.3	12.3	21.8	43,744
レジャー施設	1.4	10.3	14.1	33,810
ショッピングセンター	3.1	15.0	5.4	8,849
ホテル・旅館	9.0	13.8	17.9	31,983
スーパー	2.6	6.5	3.9	14,626
その他小売	11.7	14.2	7.6	13,298
飲食店・居酒屋	22.0	22.5	8.3	9,110
アパレル	3.1	4.3	2.8	16,301
ホームセンター	0.4	3.0	1.3	11,064
ドラッグストア	5.9	4.9	1.2	5,810
コンビニ・商店	2.7	4.6	0.9	4,852
飲食小売・デリバリー	6.0	8.2	1.1	3,414
エキナカ・駅ショップ	0.4	12.6	1.7	3,268
公共交通機関	1.1	3.7	0.7	4,420
S A / P A ・道の駅	0.4	2.3	0.2	2,388
その他	29.8	13.9	11.0	19,429

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	奈良市（奈良市居住者を除く）				奈良市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
百貨店	0.3	12.3	21.8	43,744	0.3	7.6	15.1	39,069
レジャー施設	1.4	10.3	14.1	33,810	1.5	10.9	17.4	31,371
ショッピングセンター	3.1	15.0	5.4	8,849	3.3	12.5	4.5	7,010
ホテル・旅館	9.0	13.8	17.9	31,983	9.5	16.1	25.9	31,483
スーパー	2.6	6.5	3.9	14,626	2.7	5.4	3.8	13,800
その他小売	11.7	14.2	7.6	13,298	11.5	13.2	6.4	9,493
飲食店・居酒屋	22.0	22.5	8.3	9,110	22.5	21.2	8.3	7,648
アパレル	3.1	4.3	2.8	16,301	3.2	3.9	2.7	13,467
ホームセンター	0.4	3.0	1.3	11,064	0.5	2.0	1.0	9,181
ドラッグストア	5.9	4.9	1.2	5,810	5.6	3.9	0.9	4,390
コンビニ・商店	2.7	4.6	0.9	4,852	2.7	4.8	1.0	4,040
飲食小売・デリバリー	6.0	8.2	1.1	3,414	6.0	8.4	1.3	3,072
エキナカ・駅ショップ	0.4	12.6	1.7	3,268	0.5	11.9	1.8	2,943
公共交通機関	1.1	3.7	0.7	4,420	1.2	4.0	0.9	4,285
S A / P A ・道の駅	0.4	2.3	0.2	2,388	0.3	2.6	0.3	2,342
その他	29.8	13.9	11.0	19,429	28.7	13.3	8.9	13,048

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

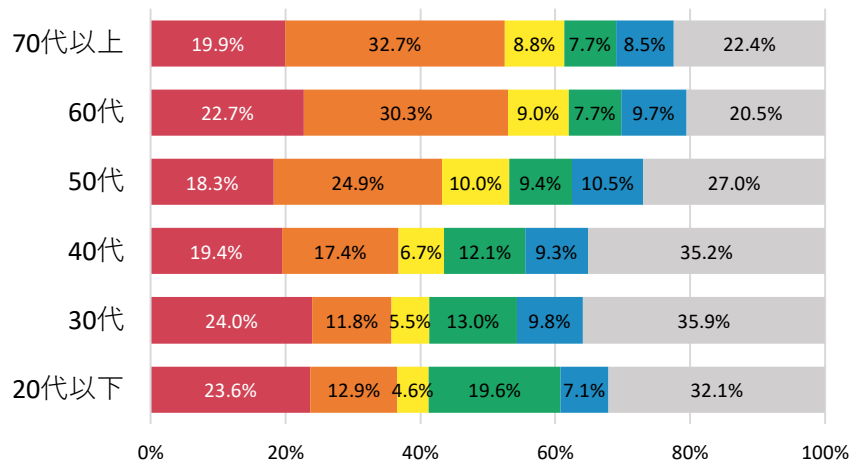
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

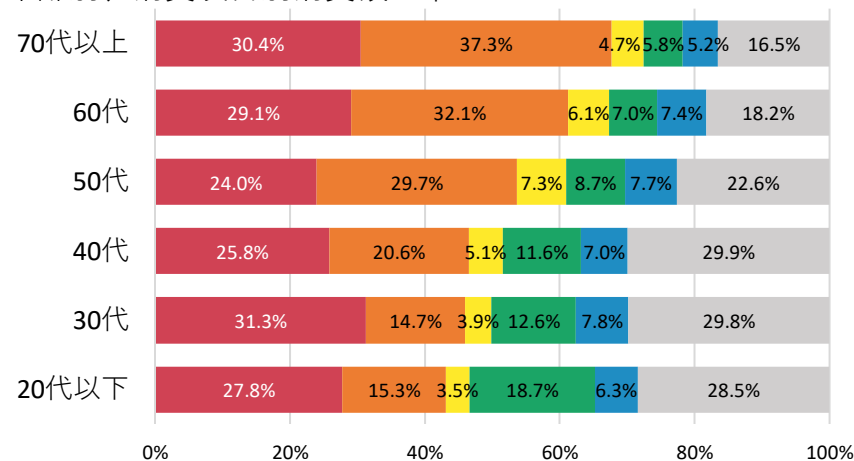
奈良市（奈良市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

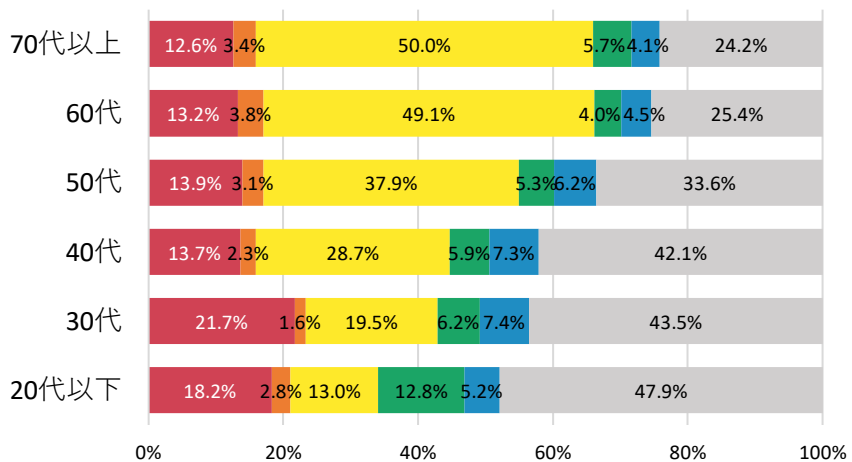


奈良市（奈良県居住者を除く）

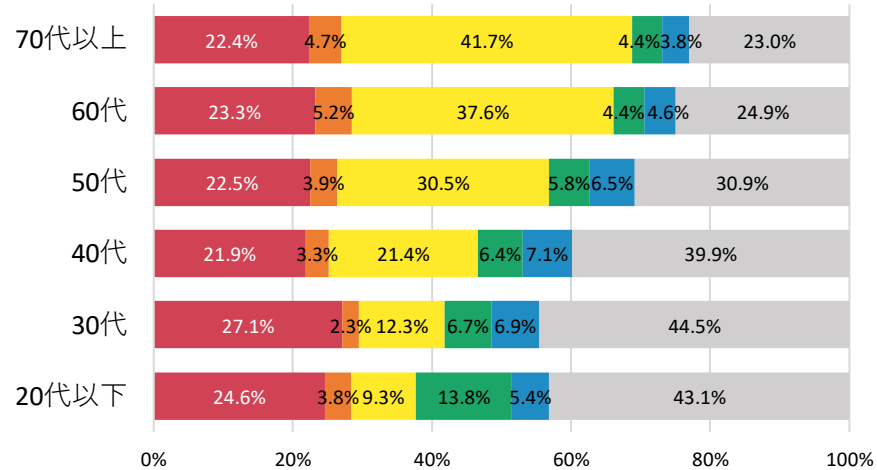
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

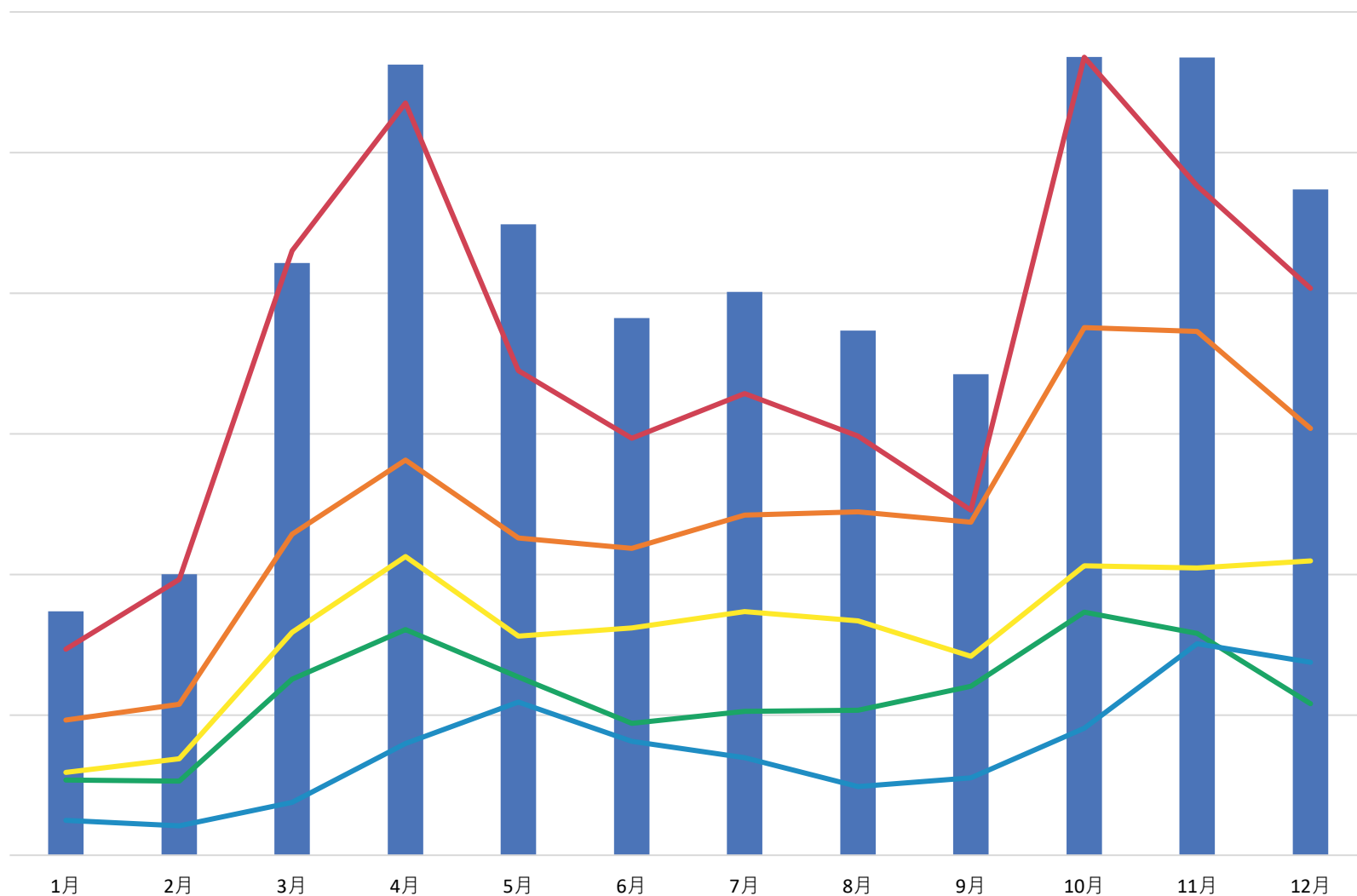


■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 百貨店 ■ 飲食店・居酒屋 ■ その他小売 ■ その他

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

奈良市（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ 飲食店・居酒屋
■ ショッピングセンター ■ 飲食小売・デリバリー ■ アパレル

詳細版. クレジットカード消費データ 奈良市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

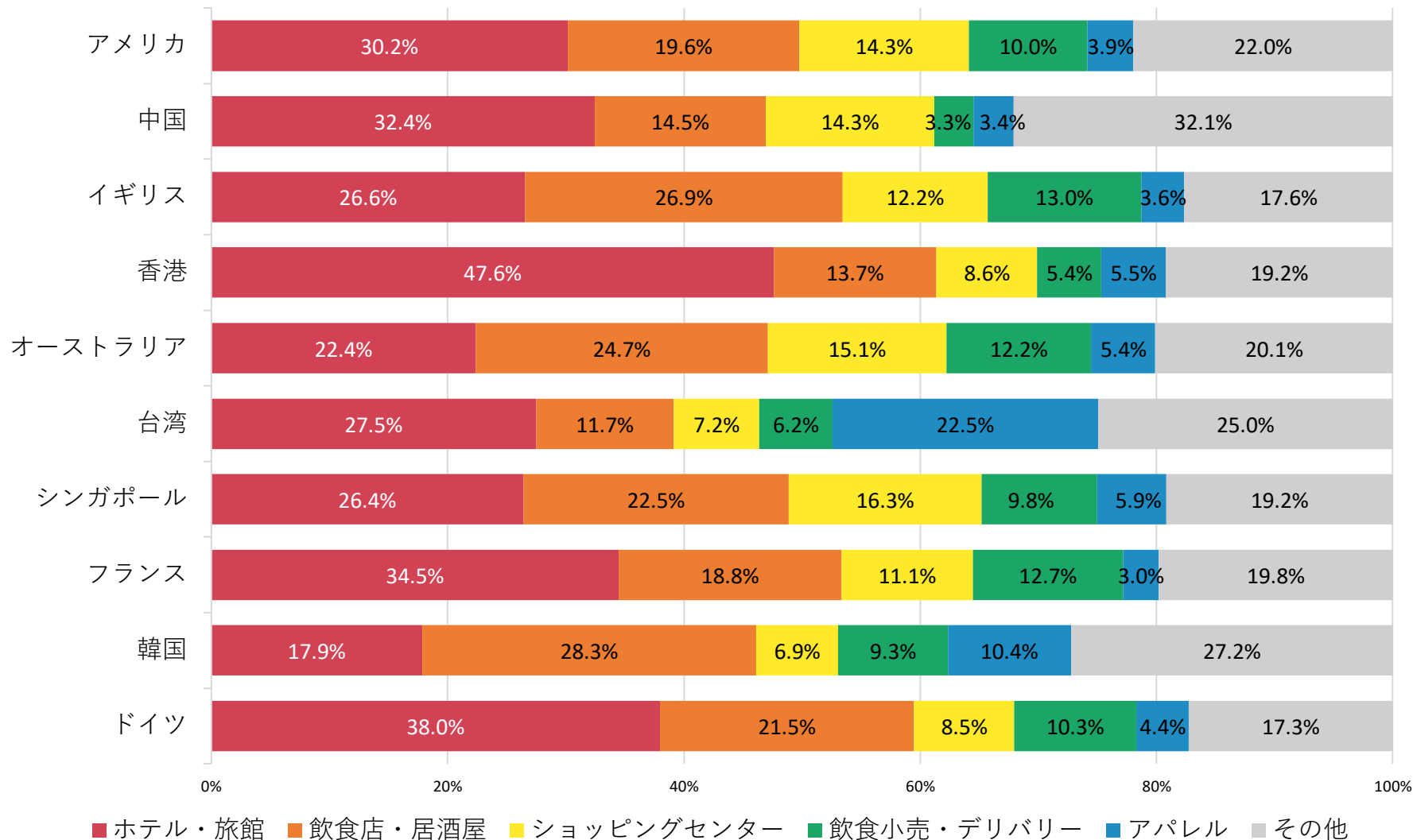
奈良市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
ホテル・旅館	13.7	5.3	29.0	35,683
飲食店・居酒屋	28.1	29.8	19.9	4,345
ショッピングセンター	5.4	14.6	13.0	5,797
飲食小売・デリバリー	7.8	25.4	9.4	2,395
アパレル	3.6	4.2	6.1	9,622
アパレルブランド	0.8	1.2	3.2	17,898
寺社仏閣・城・公園	0.3	9.1	3.0	2,153
ディスカウントストア	2.9	1.3	2.6	13,276
エキナカ・駅ショップ	0.8	7.4	2.7	2,408
その他小売	8.7	3.3	1.9	3,821
公共交通機関	1.8	4.0	1.6	2,618
美術館・博物館・ショップ	1.2	3.0	1.2	2,587
コンビニ・商店	2.9	3.2	1.1	2,313
スーパー	3.1	1.5	0.5	2,417
ドラッグストア	3.3	0.6	0.4	4,539
その他	15.6	1.5	4.2	18,138

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

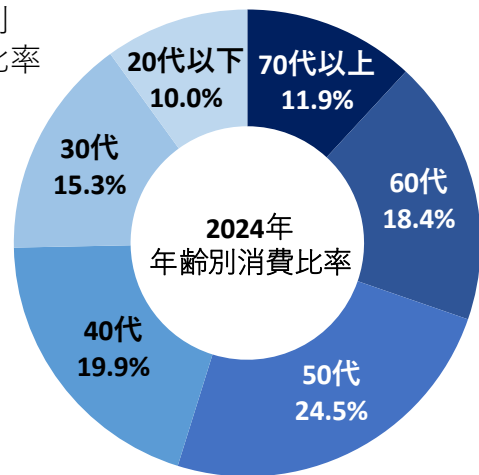
奈良市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



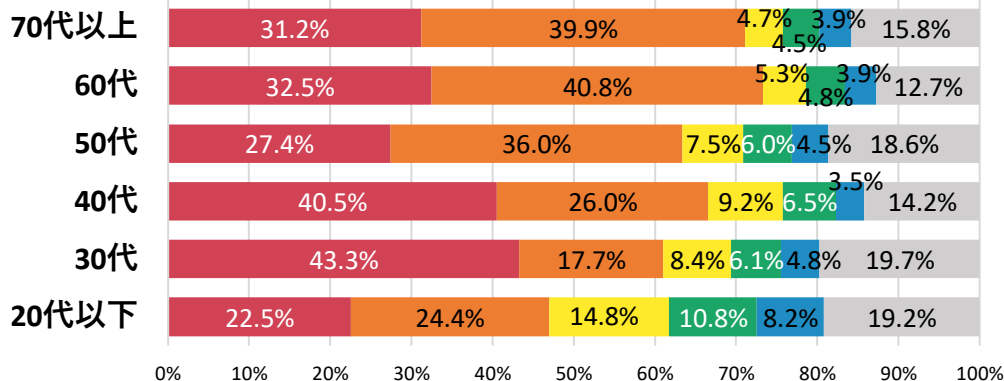
クレジットカード消費データ

天理市+桜井市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 飲食店・居酒屋 ■ レンタカー・GS ■ スーパー ■ その他

天理市+桜井市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	韓国	16.8	14.0	24,644
2	シンガポール	16.1	4.6	72,497
3	アメリカ	14.4	19.4	15,149
4	台湾	11.0	8.9	25,409
5	香港	8.6	7.8	22,571
6	中国	4.4	3.9	22,973
7	フランス	3.7	4.9	15,438
8	オーストラリア	2.7	4.5	12,355
9	イギリス	2.3	4.9	9,644
10	タイ	2.1	3.4	12,829

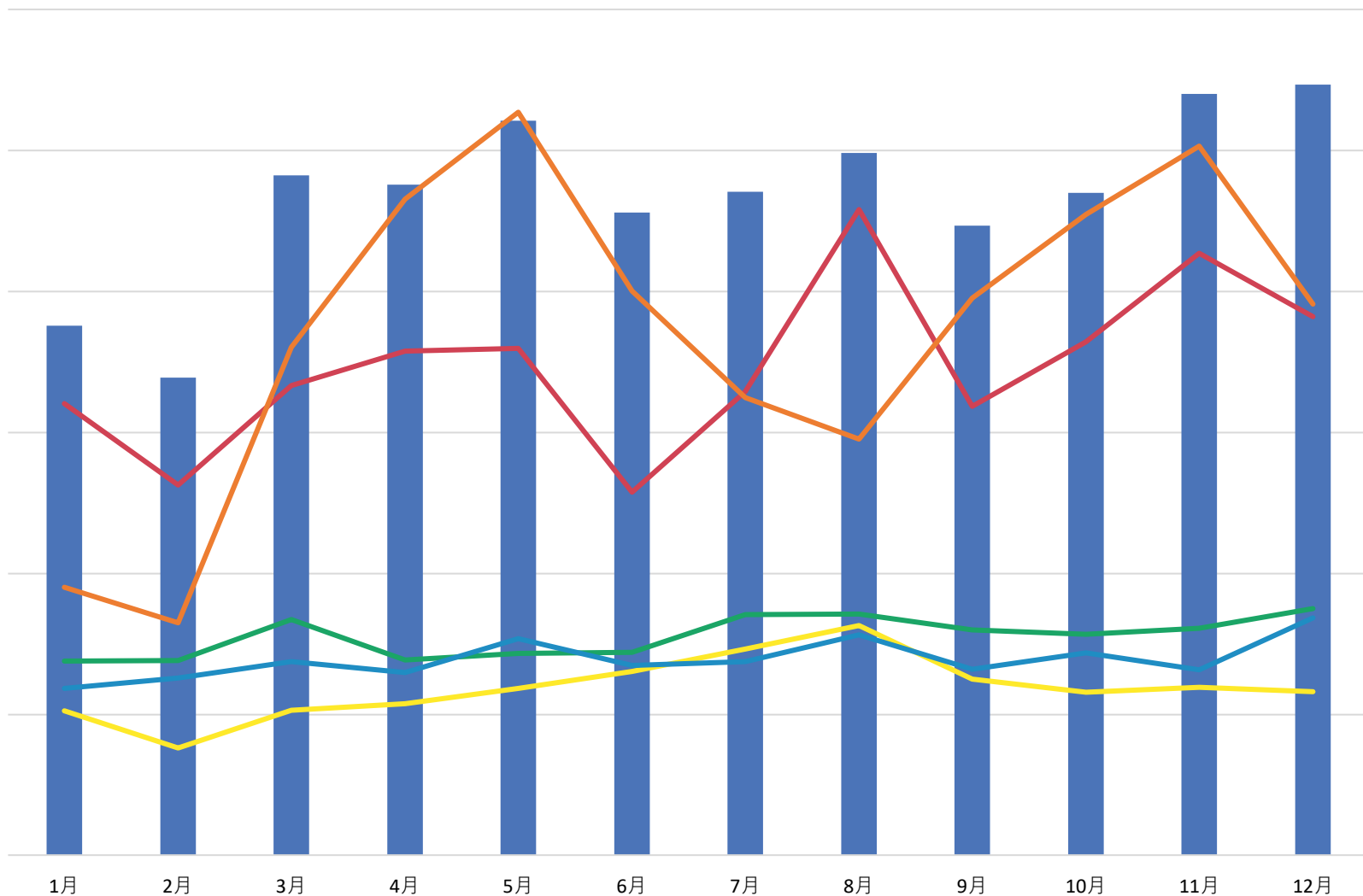
コメント

- 天理市と桜井市における観光消費額は、両市合わせて奈良県全体の約5%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が88%、インバウンドが12%。
- 国内居住者について、40～60代の消費ボリュームが大きく、全体の約6割を占める。
- 年代別で傾向に差があり、20代以下は飲食店・居酒屋やレンタカー・ガソリンスタンド、30～40代はホテル・旅館、50代以上はレジャー施設（ゴルフ）での消費が比較的大きい。
- インバウンドについて、総額では韓国がトップ。一方で、人数ではアメリカがトップである。

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市+桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

天理市+桜井市（居住市内での消費を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 飲食店・居酒屋 ■ レンタカー・GS ■ スーパー

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市+桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

天理市+桜井市（居住市内での消費を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
レジャー施設	1.9	17.3	21.2	21,026
ショッピングセンター	0.5	0.8	0.3	7,533
ホテル・旅館	11.5	16.3	19.8	20,802
スーパー	3.5	11.4	7.9	11,925
その他小売	15.1	7.2	5.2	12,553
飲食店・居酒屋	16.9	24.9	6.8	4,656
アパレル	3.5	4.0	3.5	15,331
ホームセンター	1.4	6.5	3.5	9,073
ドラッグストア	10.6	6.6	3.1	8,002
コンビニ・商店	3.1	6.3	6.5	17,606
飲食小売・デリバリー	8.2	6.1	1.8	5,187
公共交通機関	2.4	1.9	0.6	5,188
その他	21.4	14.7	19.8	23,171

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市+桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	天理市+桜井市（居住市内での消費を除く）				天理市+桜井市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
レジャー施設	1.9	17.3	21.2	21,026	2.2	21.5	31.4	20,699
ショッピングセンター	0.5	0.8	0.3	7,533	0.6	0.4	0.3	9,316
ホテル・旅館	11.5	16.3	19.8	20,802	13.1	21.6	33.3	21,893
スーパー	3.5	11.4	7.9	11,925	4.2	8.7	4.5	7,402
その他小売	15.1	7.2	5.2	12,553	14.2	2.8	1.8	9,135
飲食店・居酒屋	16.9	24.9	6.8	4,656	18.1	27.4	8.0	4,127
アパレル	3.5	4.0	3.5	15,331	3.9	1.9	1.4	10,364
ホームセンター	1.4	6.5	3.5	9,073	1.7	3.2	1.5	6,641
ドラッグストア	10.6	6.6	3.1	8,002	8.4	5.1	1.9	5,330
コンビニ・商店	3.1	6.3	6.5	17,606	3.1	3.7	3.8	14,749
飲食小売・デリバリー	8.2	6.1	1.8	5,187	8.6	3.9	1.2	4,284
公共交通機関	2.4	1.9	0.6	5,188	2.8	2.4	0.8	4,914
その他	21.4	14.7	19.8	23,171	19.2	11.1	10.0	12,794

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

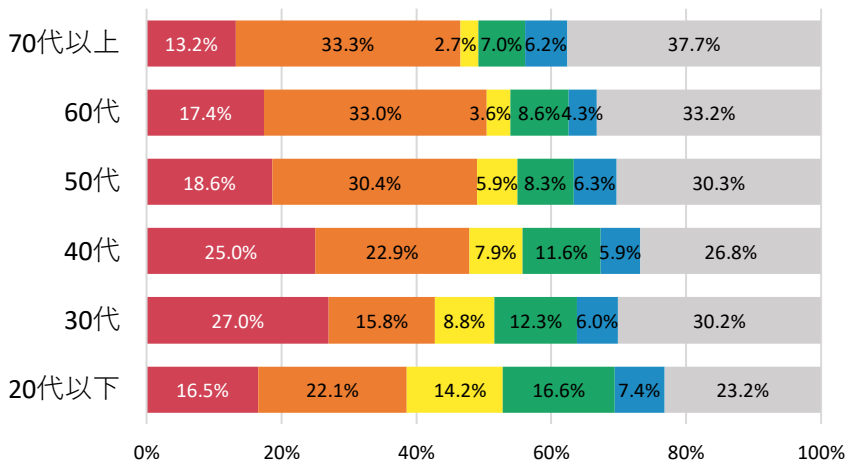
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市+桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

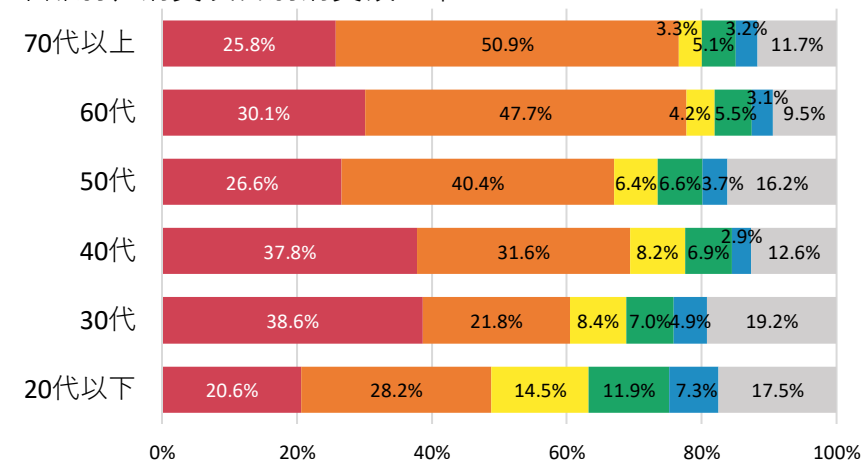
天理市+桜井市（居住市内での消費を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

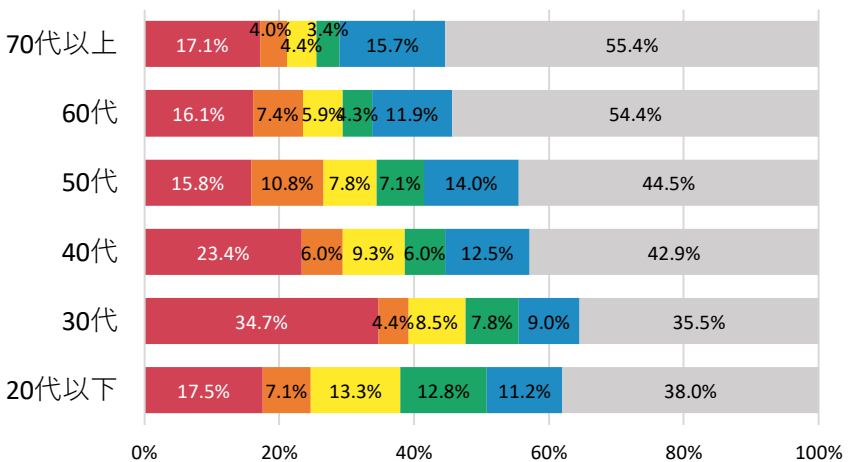


天理市+桜井市（奈良県居住者を除く）

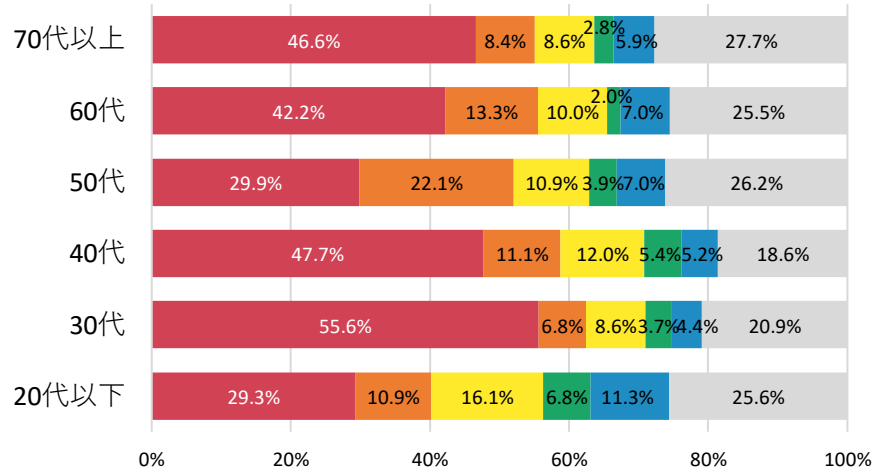
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

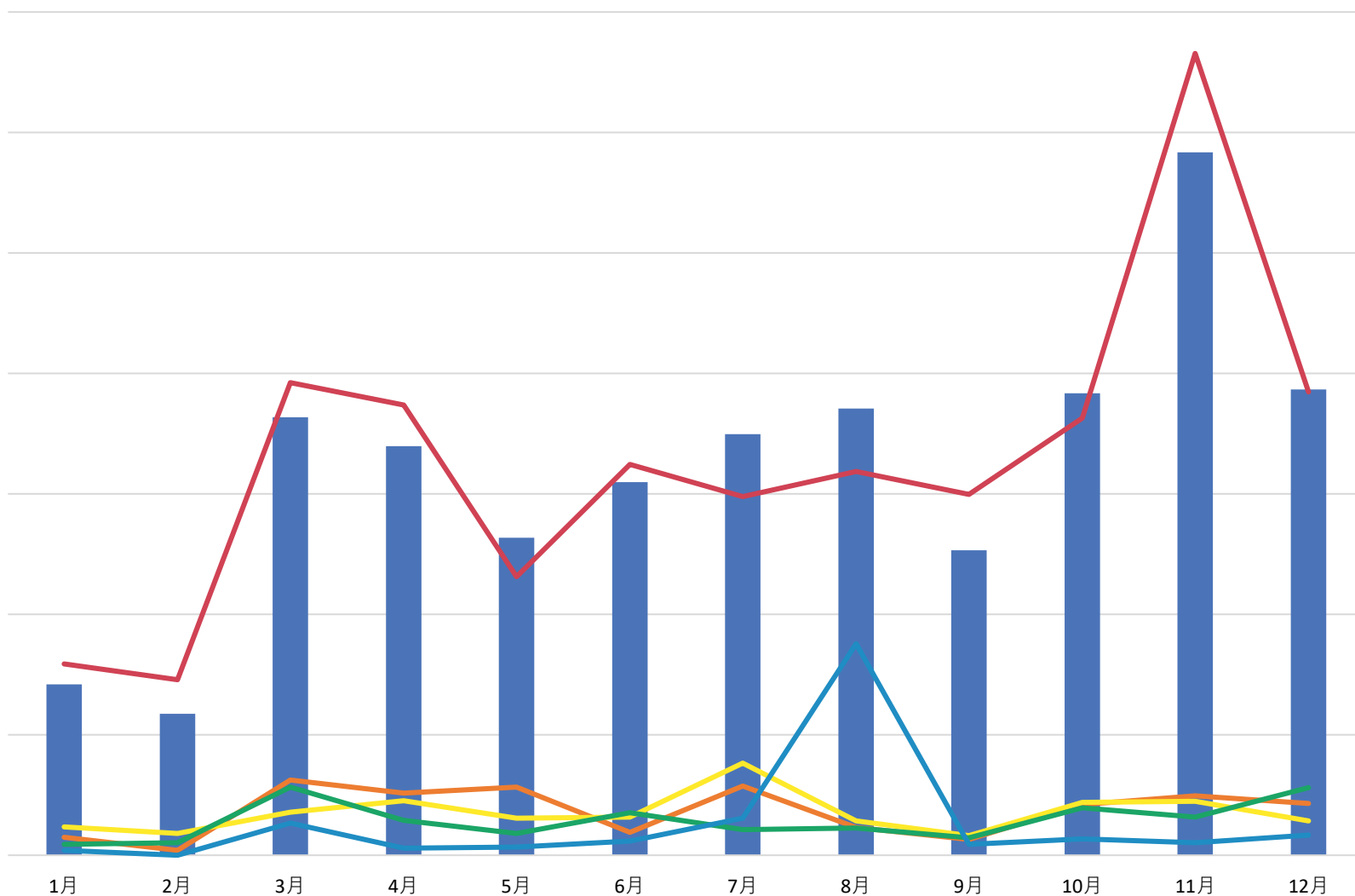


■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 飲食店・居酒屋 ■ レンタカー・GS ■ スーパー ■ その他

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市+桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

天理市+桜井市（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ アパレル ■ スーパー ■ 飲食店・居酒屋 ■ 旅行代理店

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市+桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

天理市+桜井市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	18.1	32.2	58.5	37,186
飲食店・居酒屋	20.0	12.9	5.1	8,105
ショッピングセンター	0.6	1.6	0.5	6,182
飲食小売・デリバリー	12.3	4.7	1.3	5,790
アパレル	3.2	9.0	6.5	14,736
アパレルブランド	2.6	2.1	1.4	13,865
寺社仏閣・城・公園	1.3	1.4	0.3	4,300
ディスカウントストア	1.3	0.3	0.1	5,355
その他小売	8.4	3.3	2.6	16,046
公共交通機関	3.9	7.4	2.5	7,036
コンビニ・商店	3.2	1.6	0.5	6,785
スーパー	4.5	21.8	6.3	5,918
ドラッグストア	3.9	8.1	2.6	6,677
その他	16.8	9.9	11.7	24,175

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

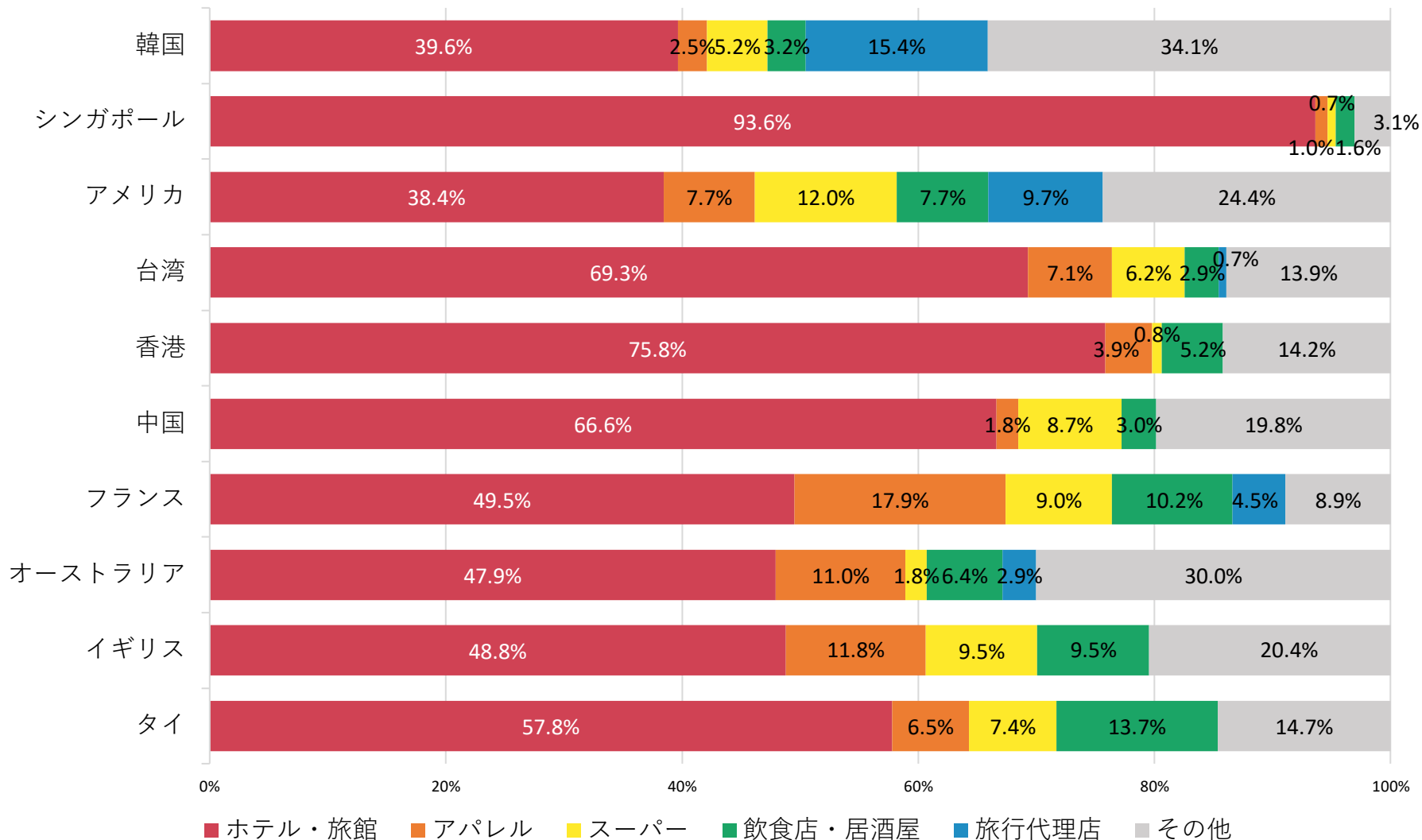
※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市+桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

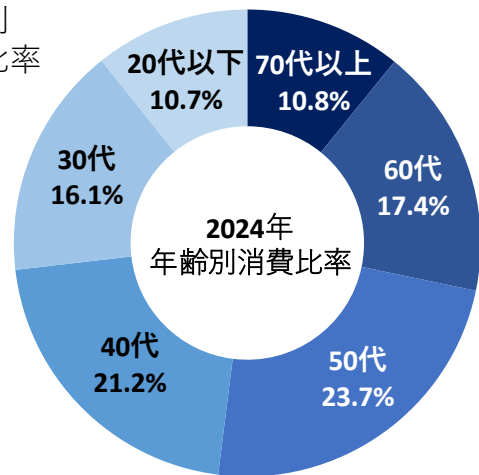
天理市+桜井市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



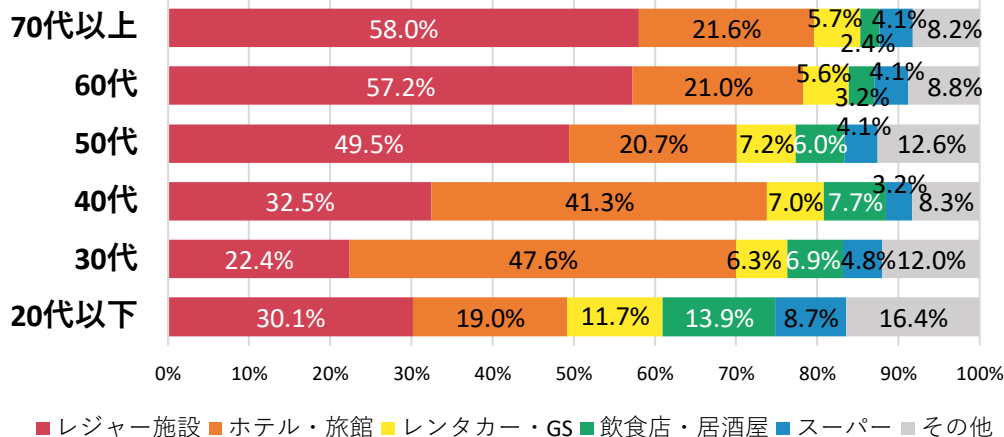
クレジットカード消費データ

天理市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



天理市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	韓国	22.0	16.6	23,794
2	アメリカ	17.7	19.3	16,477
3	台湾	11.7	9.4	22,578
4	香港	9.6	7.8	22,231
5	中国	4.2	3.4	22,312
6	フランス	3.3	5.0	11,872
7	シンガポール	3.1	3.3	16,676
8	オーストラリア	2.8	4.2	11,826
9	ブラジル	2.6	2.4	19,284
10	タイ	2.3	3.3	12,262

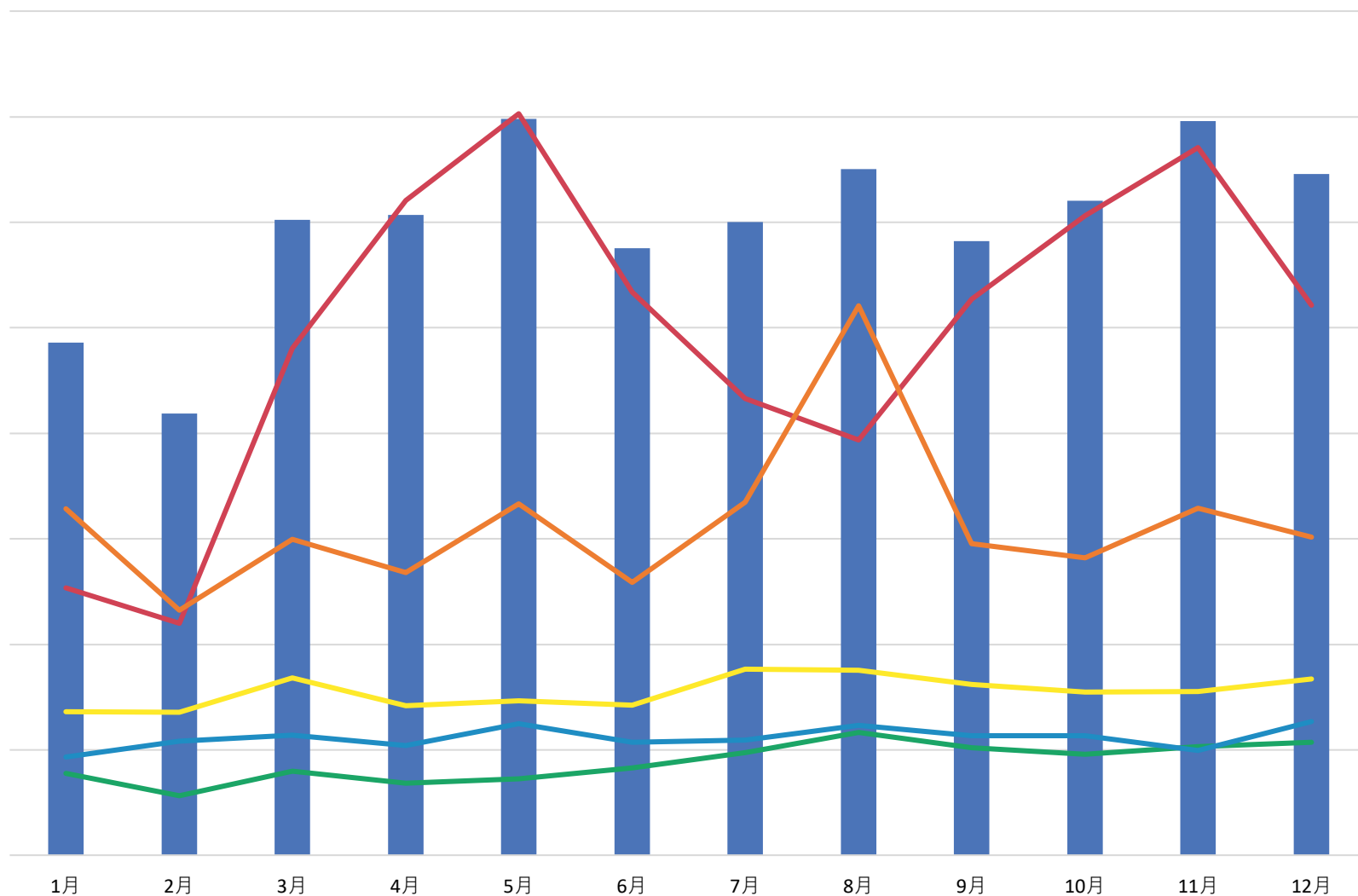
コメント

- 天理市における観光消費額は、奈良県全体の約4%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が約9割、インバウンドが約1割。
- 国内居住者について、40～60代の消費ボリュームが大きく、全体の約6割を占める。
- 20代は飲食店・居酒屋、30～40代はホテル・旅館、50代以降はレジャー施設（ゴルフ）での消費が比較的大きい。
- インバウンドについて、韓国が総額でトップ。次いでアメリカ、台湾、香港、中国と続く。特に上位の東アジアからの来訪は単価も2万円以上と比較的高い。

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

天理市（天理市居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ レジャー施設 ■ ホテル・旅館 ■ レンタカー・GS ■ 飲食店・居酒屋 ■ スーパー

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

天理市（天理市居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
レジャー施設	3.2	25.4	33.2	21,026
ショッピングセンター	0.4	0.1	0.0	3,821
ホテル・旅館	9.3	17.7	21.1	19,147
スーパー	4.5	11.4	7.4	10,458
その他小売	14.6	2.7	2.3	13,548
飲食店・居酒屋	18.6	21.6	5.9	4,398
アパレル	4.9	5.3	4.6	13,962
ホームセンター	2.0	5.5	3.3	9,655
ドラッグストア	9.3	7.9	4.1	8,230
コンビニ・商店	2.0	0.6	0.1	4,140
飲食小売・デリバリー	6.9	5.7	1.6	4,572
公共交通機関	2.4	1.6	0.5	5,290
その他	21.9	13.5	15.7	18,691

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	天理市（天理市居住者を除く）				天理市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
レジャー施設	3.2	25.4	33.2	21,026	3.9	29.3	41.7	20,699
ショッピングセンター	0.4	0.1	0.0	3,821	0.5	0.1	0.0	2,530
ホテル・旅館	9.3	17.7	21.1	19,147	10.2	20.7	29.3	20,553
スーパー	4.5	11.4	7.4	10,458	5.3	8.7	4.5	7,479
その他小売	14.6	2.7	2.3	13,548	12.1	1.4	1.0	10,972
飲食店・居酒屋	18.6	21.6	5.9	4,398	19.9	23.7	6.5	3,975
アパレル	4.9	5.3	4.6	13,962	5.3	2.5	1.7	9,725
ホームセンター	2.0	5.5	3.3	9,655	2.4	2.8	1.3	6,626
ドラッグストア	9.3	7.9	4.1	8,230	7.8	6.0	2.2	5,412
コンビニ・商店	2.0	0.6	0.1	4,140	1.9	0.6	0.2	4,077
飲食小売・デリバリー	6.9	5.7	1.6	4,572	7.8	4.0	1.2	4,505
公共交通機関	2.4	1.6	0.5	5,290	2.9	1.8	0.6	5,254
その他	21.9	13.5	15.7	18,691	19.9	11.0	9.6	12,730

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

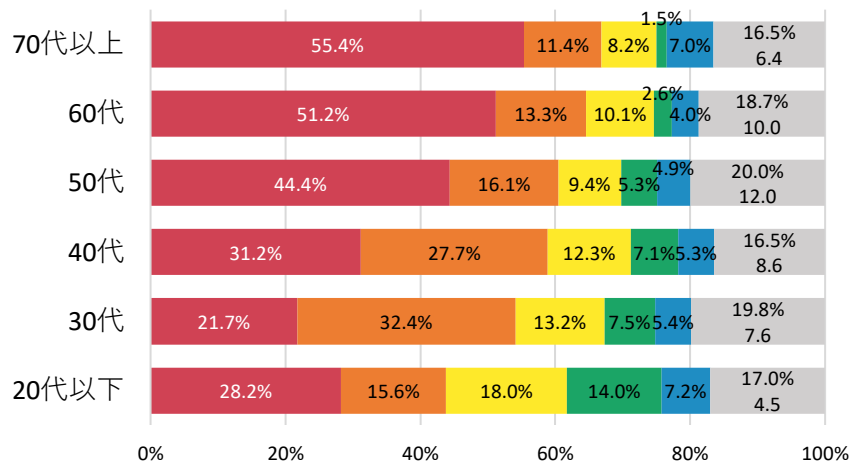
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

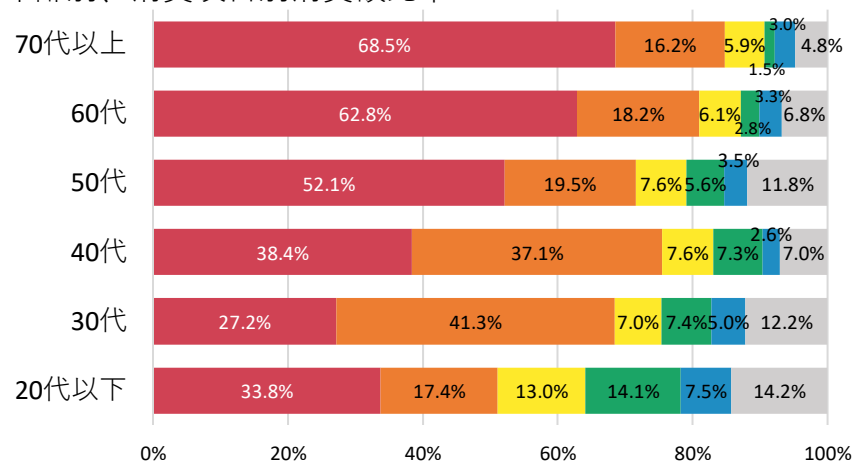
天理市（天理市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

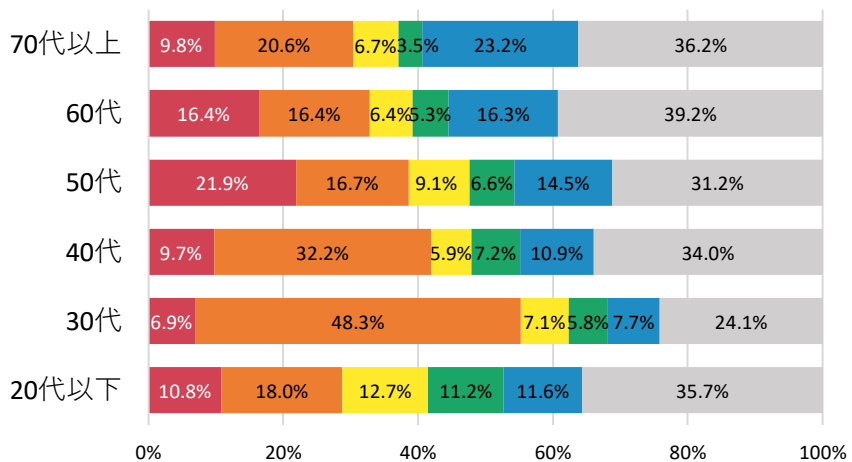


天理市（奈良県居住者を除く）

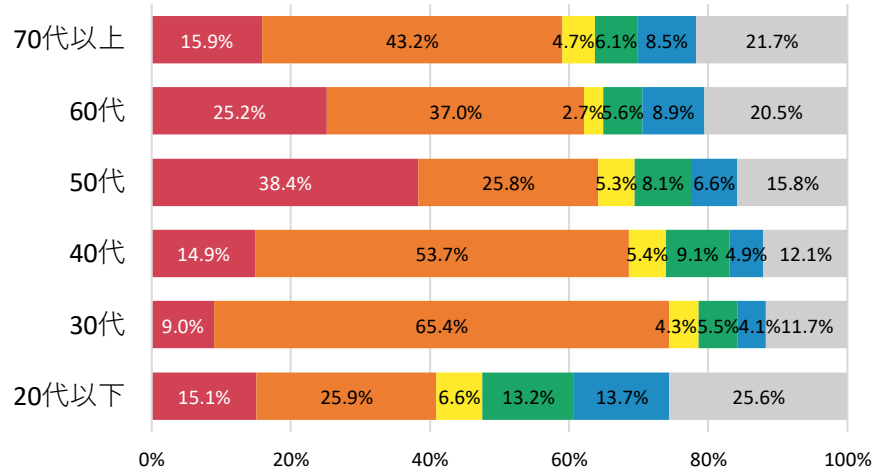
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

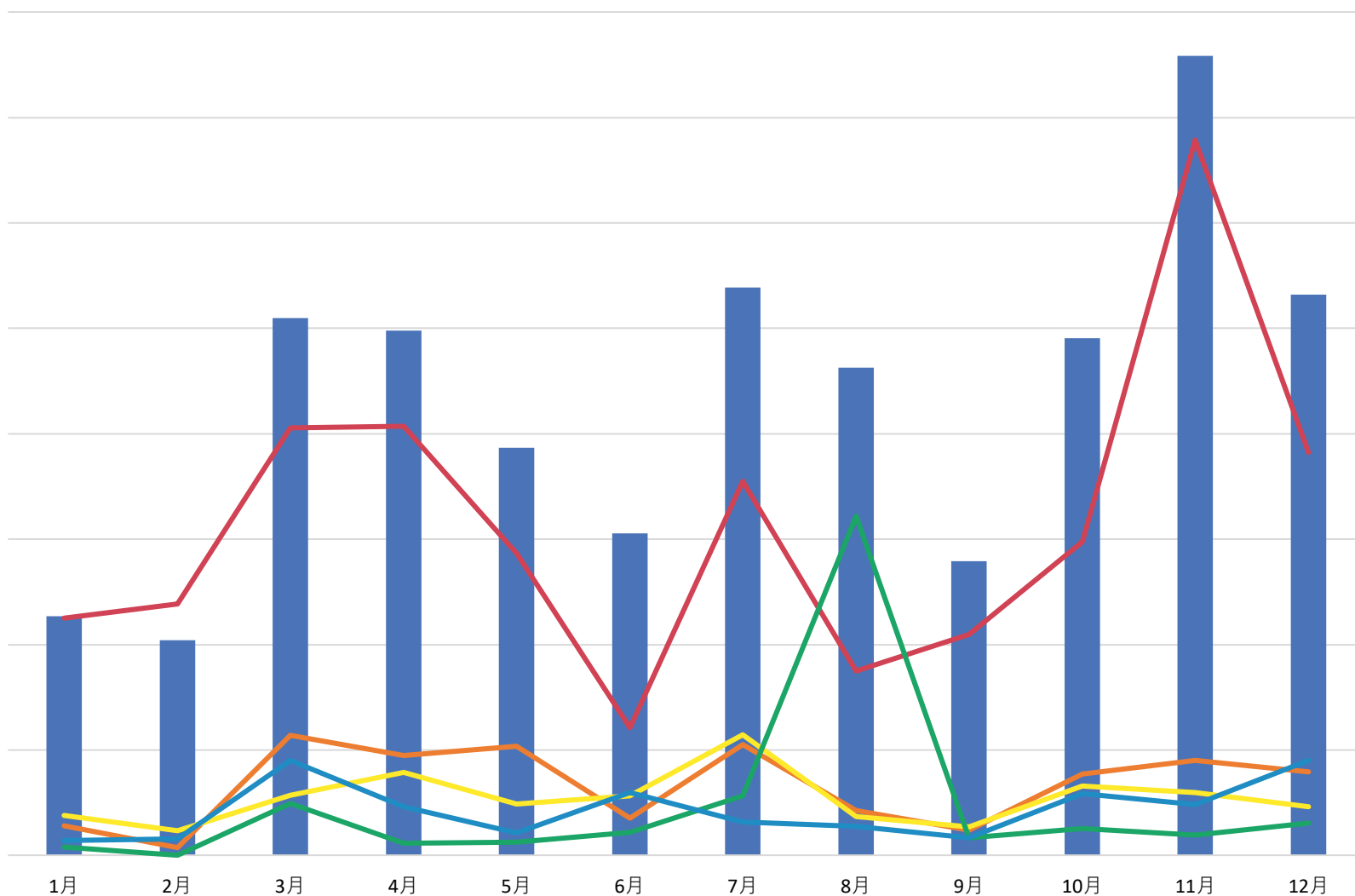


女性
年齢別、消費項目別消費額比率



■ レジャー施設 ■ ホテル・旅館 ■ レンタカー・GS ■ 飲食店・居酒屋 ■ スーパー ■ その他

天理市（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ スーパー ■ アパレル ■ 飲食店・居酒屋 ■ レジャー施設

詳細版. クレジットカード消費データ 天理市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

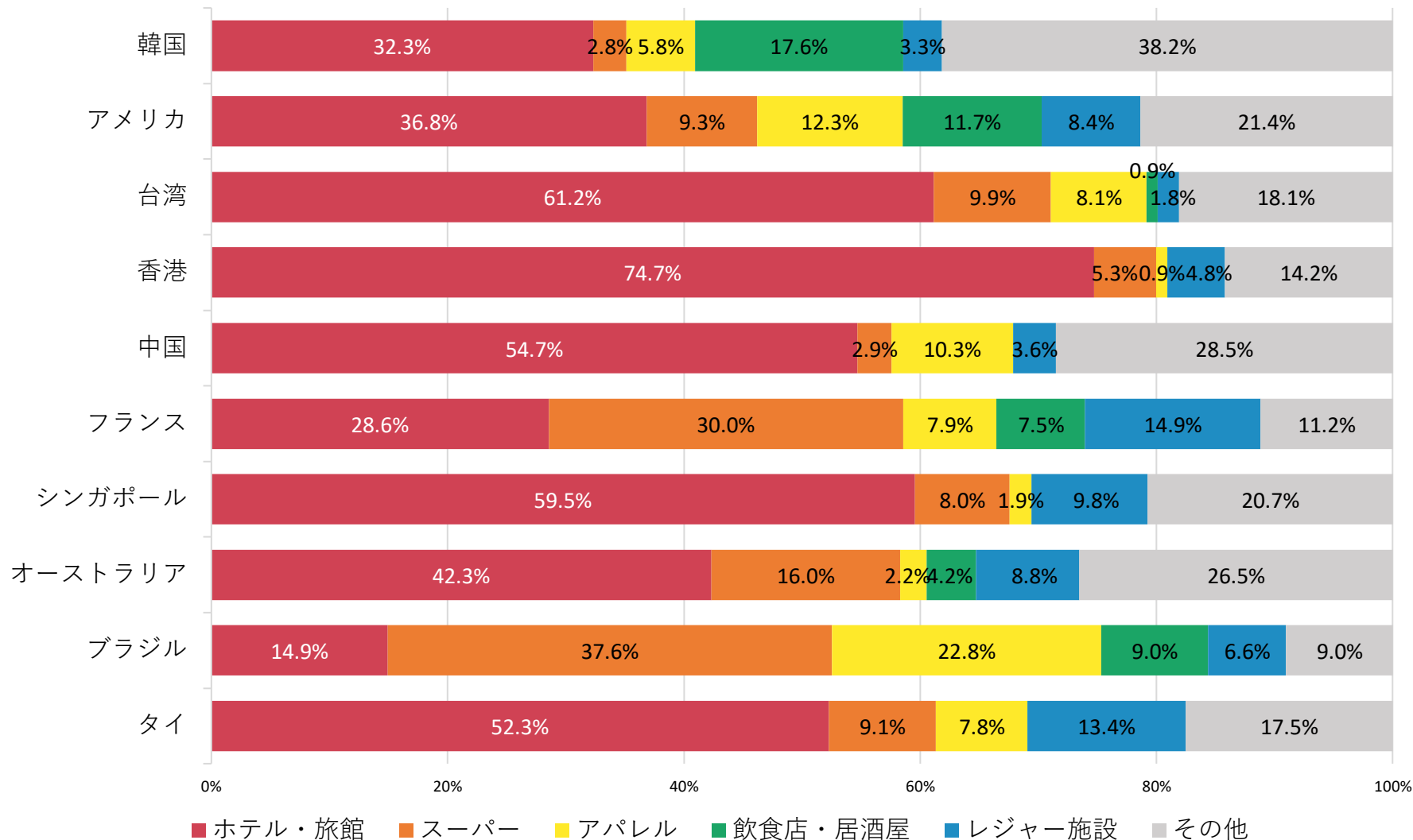
天理市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	11.2	28.4	45.5	28,830
飲食店・居酒屋	22.4	13.0	6.3	8,660
飲食小売・デリバリー	9.2	5.1	1.3	4,708
アパレル	5.1	11.8	9.6	14,736
アパレルブランド	4.1	2.8	2.1	13,865
ディスカウントストア	2.0	0.3	0.1	5,355
その他小売	10.2	2.7	3.5	23,531
公共交通機関	4.1	6.4	2.9	8,229
コンビニ・商店	1.0	1.1	0.3	4,799
スーパー	4.1	24.4	7.9	5,794
ドラッグストア	5.1	10.3	3.9	6,736
その他	21.4	12.3	16.5	24,181

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

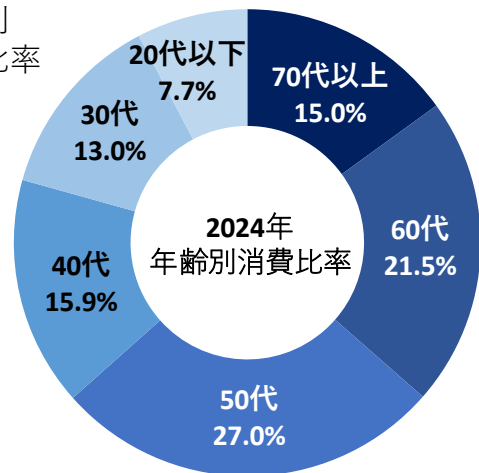
天理市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



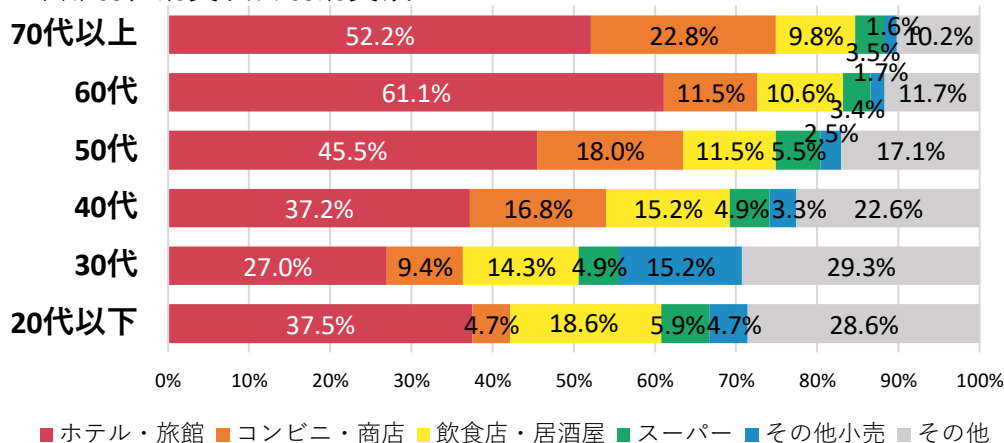
クレジットカード消費データ

桜井市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



桜井市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	シンガポール	42.9	8.7	135,856
2	台湾	9.4	7.1	36,222
3	アメリカ	7.6	19.9	10,464
4	香港	6.7	8.0	22,989
5	韓国	6.3	5.4	31,821
6	中国	4.8	5.4	24,269
7	フランス	4.6	4.5	27,662
8	オーストラリア	2.6	5.2	13,700
9	イギリス	2.5	7.4	9,142
10	タイ	1.8	3.5	14,530

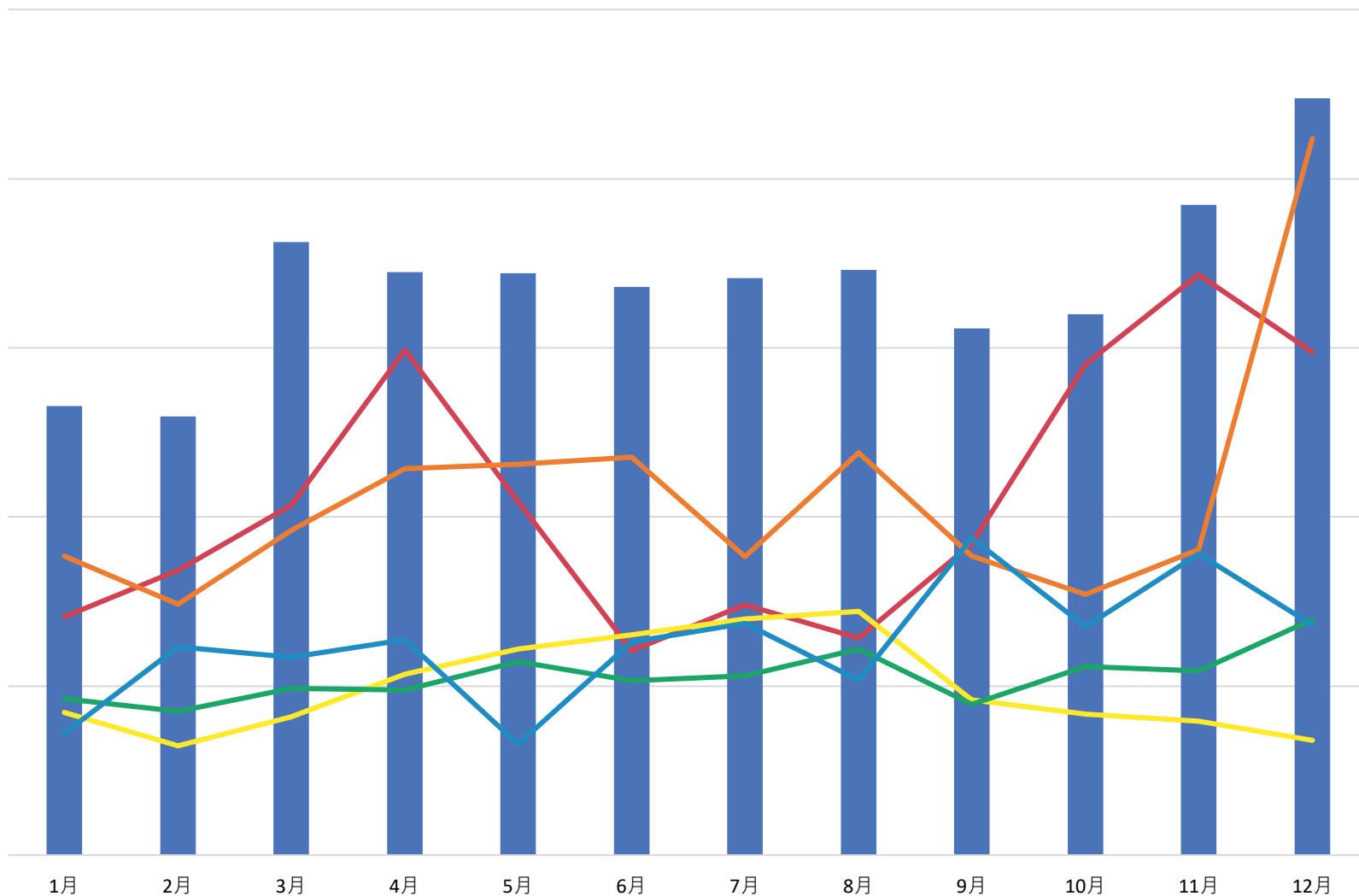
コメント

- 桜井市における観光消費額は、奈良県全体の1.3%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が85%、インバウンドが15%。
- 国内居住者について、50～60代の消費ボリュームが大きく、全体の約半数を占める。一方で、30代以下の消費は2割程度に留まる。
- どの年代でもホテル・旅館での消費が最も大きいですが、特に60代以上においてホテル・旅館での消費が半数以上を占める。
- インバウンドについて、シンガポールが総額で全体の4割以上を占めてトップ。次いで台湾、アメリカ、香港といった地域が続く。

詳細版. クレジットカード消費データ 桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

桜井市（桜井市居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ コンビニ・商店 ■ 飲食店・居酒屋 ■ スーパー ■ その他小売

詳細版. クレジットカード消費データ 桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

桜井市（桜井市居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
ショッピングセンター	0.5	1.9	0.9	7,878
ホテル・旅館	13.9	12.0	17.5	24,701
スーパー	2.1	10.4	8.8	14,324
その他小売	17.1	14.9	10.4	11,919
飲食店・居酒屋	14.4	29.3	8.2	4,785
アパレル	1.6	1.0	1.7	29,070
ホームセンター	0.5	8.3	3.7	7,631
ドラッグストア	11.8	3.5	1.4	6,621
コンビニ・商店	4.8	16.3	17.7	18,456
飲食小売・デリバリー	9.6	6.4	2.2	5,842
公共交通機関	2.1	2.6	0.7	4,405
その他	21.4	15.5	26.9	29,535

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	桜井市（桜井市居住者を除く）				桜井市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
ショッピングセンター	0.5	1.9	0.9	7,878	0.6	1.4	1.2	9,947
ホテル・旅館	13.9	12.0	17.5	24,701	16.6	22.6	45.5	24,341
スーパー	2.1	10.4	8.8	14,324	2.5	8.0	4.6	6,973
その他小売	17.1	14.9	10.4	11,919	17.8	6.2	4.1	8,013
飲食店・居酒屋	14.4	29.3	8.2	4,785	15.9	35.6	12.5	4,244
アパレル	1.6	1.0	1.7	29,070	1.9	0.3	0.6	25,640
ホームセンター	0.5	8.3	3.7	7,631	0.6	4.1	2.1	6,236
ドラッグストア	11.8	3.5	1.4	6,621	8.9	2.4	0.9	4,492
コンビニ・商店	4.8	16.3	17.7	18,456	5.1	11.1	15.0	16,282
飲食小売・デリバリー	9.6	6.4	2.2	5,842	9.6	3.5	1.0	3,393
公共交通機関	2.1	2.6	0.7	4,405	2.5	4.2	1.4	3,988
その他	21.4	15.5	26.9	29,535	17.8	10.8	11.1	12,415

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

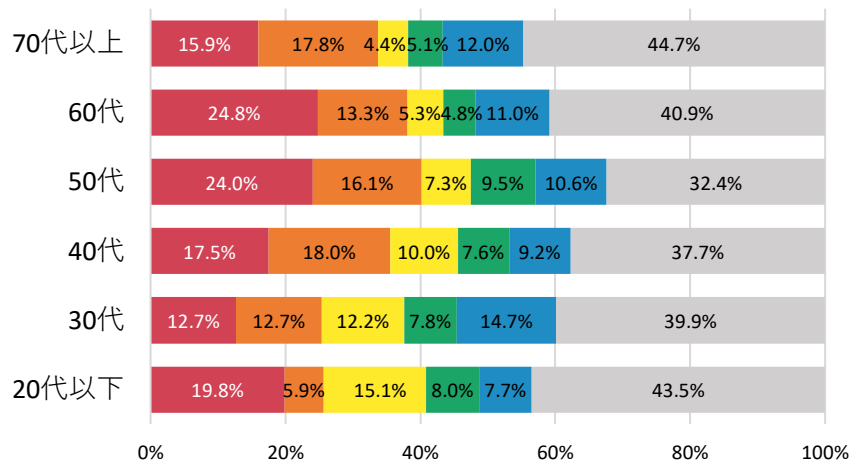
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

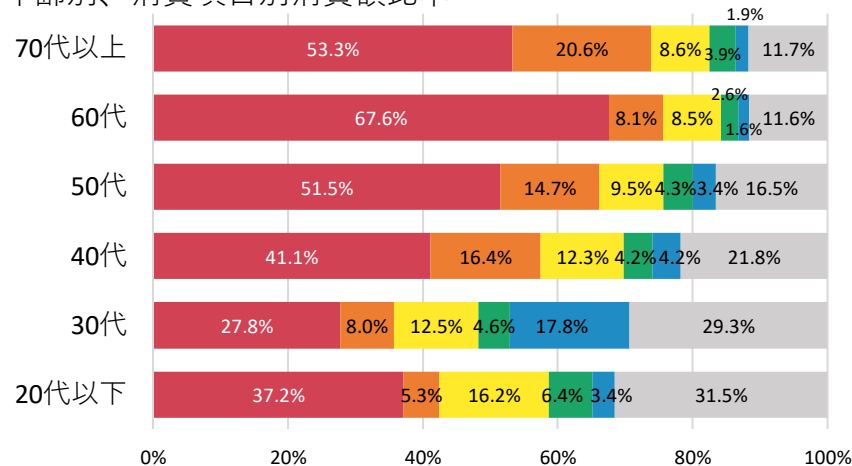
桜井市（桜井市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

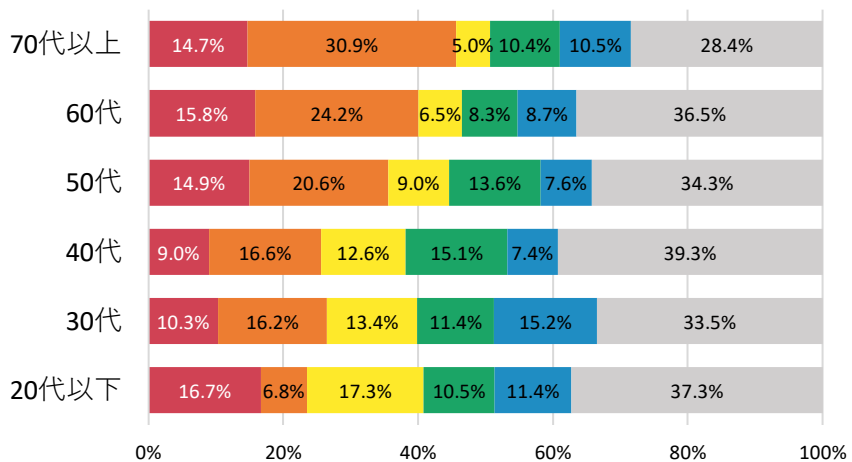


桜井市（奈良県居住者を除く）

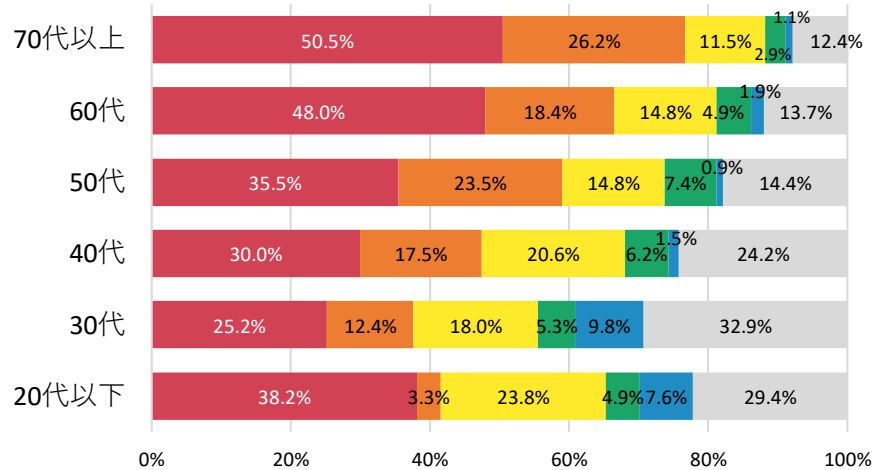
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

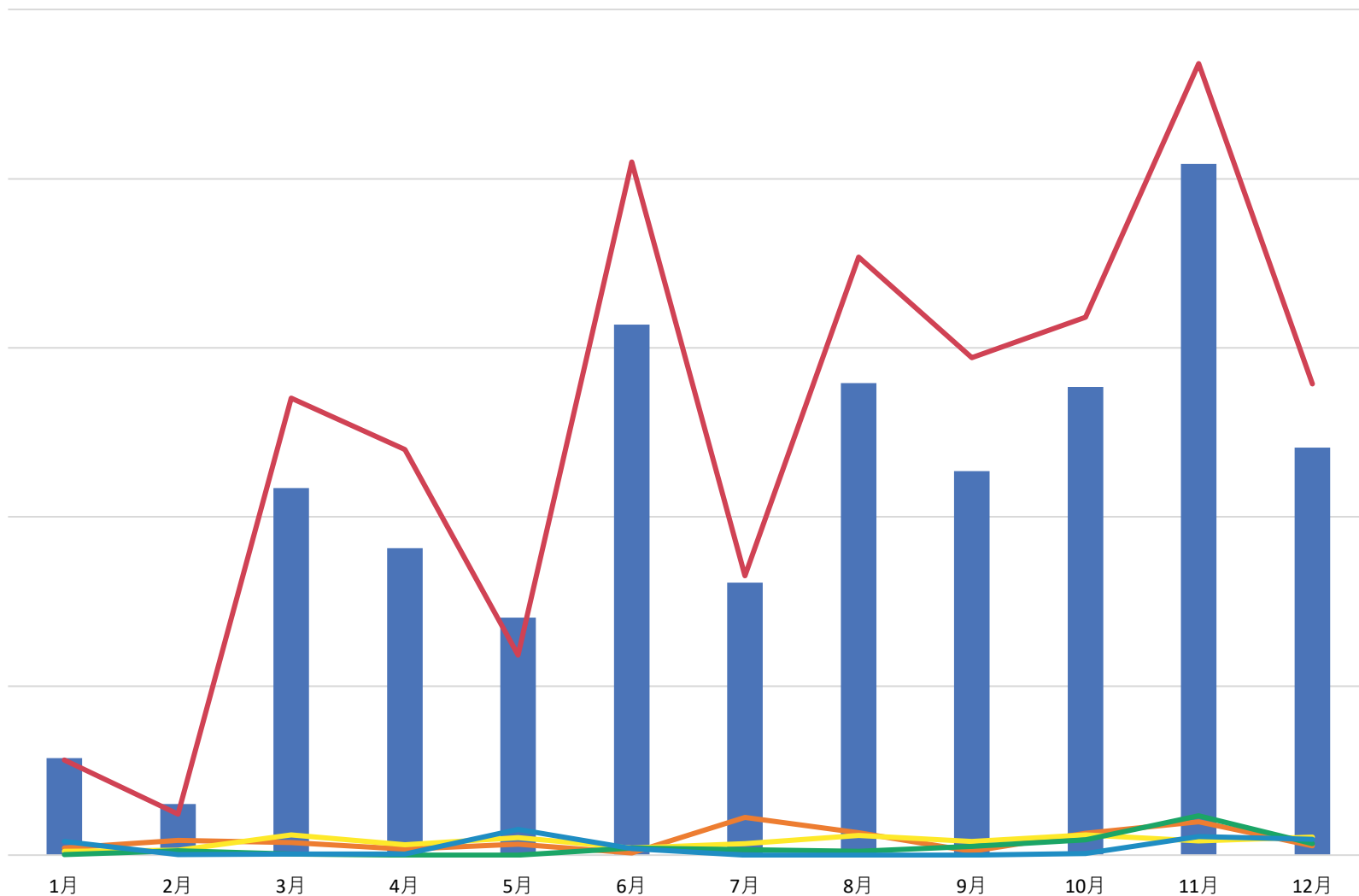


女性
年齢別、消費項目別消費額比率



■ ホテル・旅館 ■ コンビニ・商店 ■ 飲食店・居酒屋 ■ スーパー ■ その他小売 ■ その他

桜井市（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ スーパー ■ 飲食店・居酒屋 ■ 公共交通機関 ■ ショッピングセンター

詳細版. クレジットカード消費データ 桜井市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

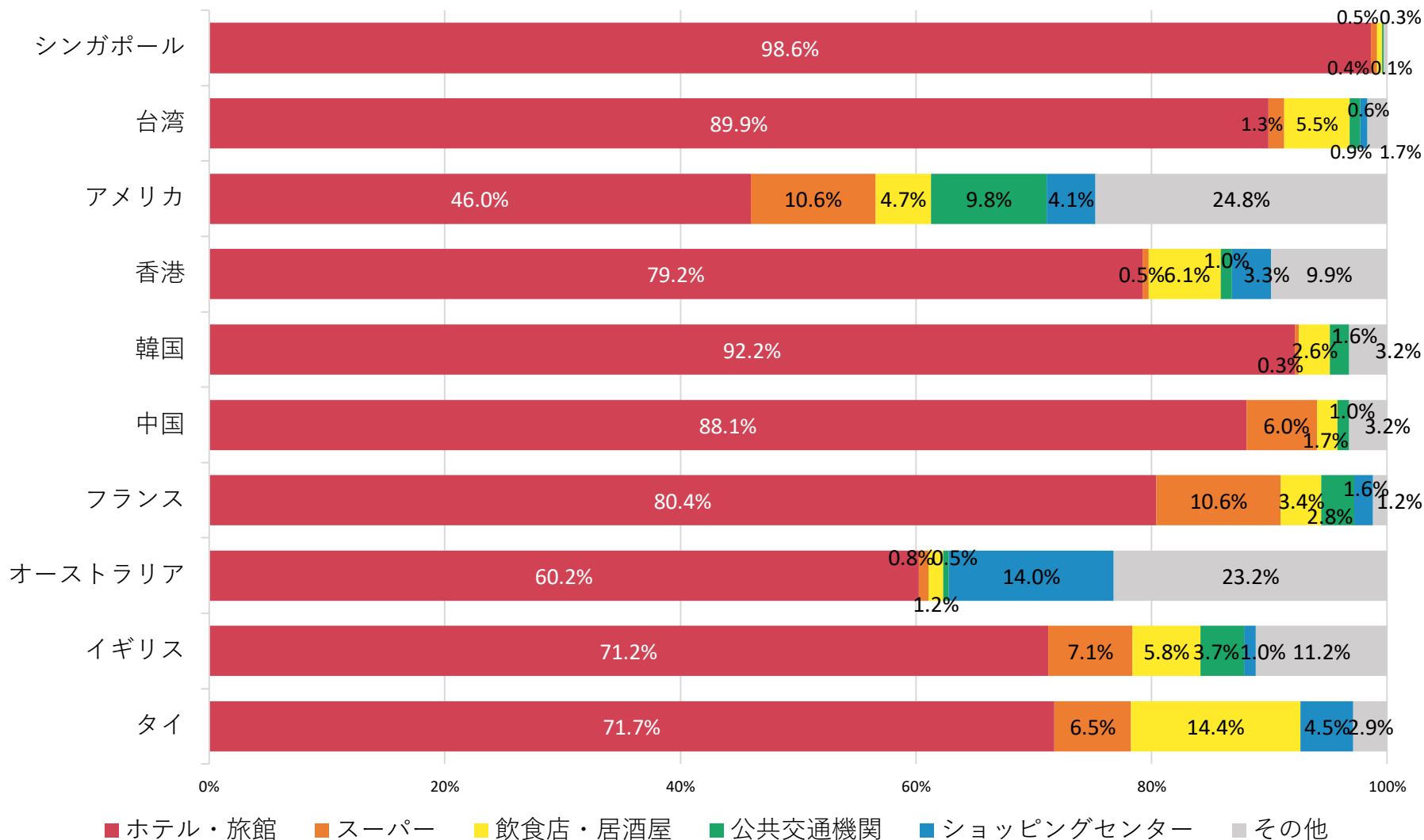
桜井市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	29.8	42.9	85.1	54,490
飲食店・居酒屋	15.8	12.6	2.8	6,027
ショッピングセンター	1.8	6.5	1.5	6,182
飲食小売・デリバリー	17.5	3.5	1.3	10,430
寺社仏閣・城・公園	3.5	5.8	0.9	4,300
その他小売	5.3	5.0	0.6	3,354
公共交通機関	3.5	11.0	1.7	4,171
コンビニ・商店	7.0	3.0	1.0	9,054
スーパー	5.3	12.8	3.1	6,654
ドラッグストア	1.8	0.9	0.1	4,460
その他	8.8	2.2	1.9	24,061

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

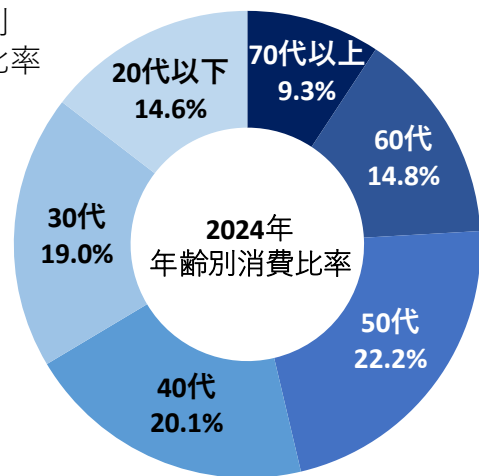
桜井市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



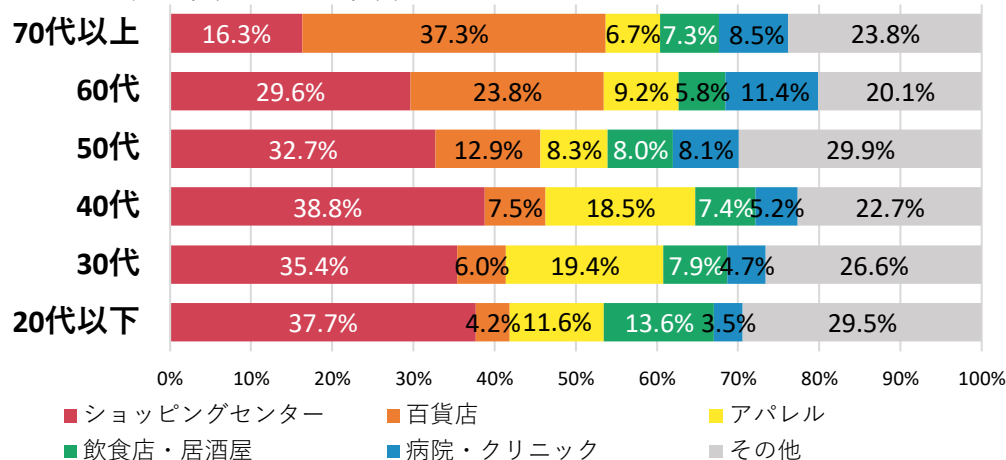
クレジットカード消費データ

橿原市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



橿原市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	韓国	17.9	8.8	24,849
2	アメリカ	16.2	20.1	9,931
3	台湾	7.4	4.9	18,361
4	中国	6.6	4.9	16,553
5	オーストラリア	6.4	9.2	8,488
6	香港	5.8	5.0	14,344
7	イギリス	4.7	7.3	7,979
8	シンガポール	4.1	5.6	8,974
9	タイ	4.0	5.4	9,006
10	ドイツ	3.2	4.9	8,133

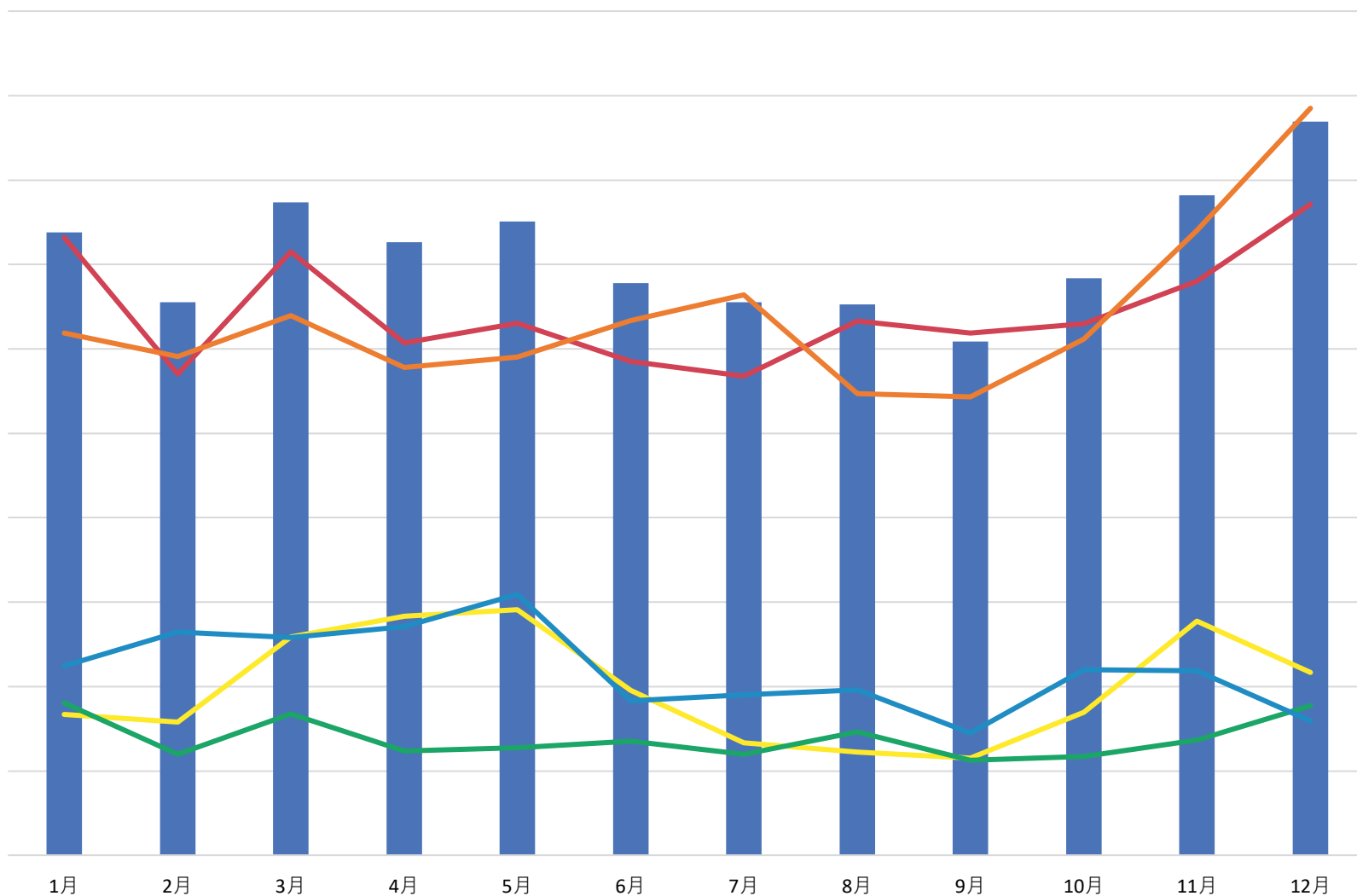
コメント

- ・ 橿原市における観光消費額は、奈良県全体の約6%。
- ・ 観光消費の内訳は、国内居住者が94%、インバウンドが6%。
- ・ 国内居住者について、30～50代の消費ボリュームが大きく、全体の約6割を占める。
- ・ 年代別で傾向に差があり、40代以下はショッピングセンターやアパレル、60代以上は百貨店での消費が多い。また、20代以下は飲食店・居酒屋での消費も比較的多い。
- ・ インバウンドについて、韓国が総額でトップ、次いでアメリカが続き、この2か国の総額が他の地域と比べて大きく際立っている。

詳細版. クレジットカード消費データ 橿原市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

橿原市（橿原市居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ショッピングセンター ■ 百貨店 ■ アパレル ■ 飲食店・居酒屋 ■ 病院・クリニック

詳細版. クレジットカード消費データ 橿原市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

橿原市（橿原市居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
百貨店	0.7	21.4	26.7	39,237
レジャー施設	2.6	5.7	0.7	4,057
ショッピングセンター	5.1	42.3	27.1	20,101
ホテル・旅館	3.3	1.5	0.8	17,466
スーパー	6.1	14.2	6.2	13,758
その他小売	14.4	6.0	5.4	28,147
飲食店・居酒屋	17.7	20.0	5.8	9,152
アパレル	3.7	17.7	8.4	14,842
ホームセンター	1.6	5.3	2.4	14,491
ドラッグストア	9.3	4.9	0.8	5,158
コンビニ・商店	3.3	1.6	0.4	8,332
飲食小売・デリバリー	2.3	1.1	0.1	4,140
公共交通機関	1.4	1.9	0.3	5,707
その他	28.4	13.1	14.7	35,233

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 橿原市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	橿原市（橿原市居住者を除く）				橿原市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
百貨店	0.7	21.4	26.7	39,237	0.8	11.2	13.1	18,178
レジャー施設	2.6	5.7	0.7	4,057	2.8	3.6	0.8	3,576
ショッピングセンター	5.1	42.3	27.1	20,101	5.5	38.9	33.2	13,266
ホテル・旅館	3.3	1.5	0.8	17,466	3.8	3.0	3.2	16,668
スーパー	6.1	14.2	6.2	13,758	7.1	12.8	6.6	8,060
その他小売	14.4	6.0	5.4	28,147	13.2	3.2	3.3	15,994
飲食店・居酒屋	17.7	20.0	5.8	9,152	20.0	20.0	8.3	6,455
アパレル	3.7	17.7	8.4	14,842	4.3	13.0	12.9	15,420
ホームセンター	1.6	5.3	2.4	14,491	1.8	3.2	1.9	9,324
ドラッグストア	9.3	4.9	0.8	5,158	8.1	4.9	1.0	3,069
コンビニ・商店	3.3	1.6	0.4	8,332	3.6	2.8	1.3	7,179
飲食小売・デリバリー	2.3	1.1	0.1	4,140	1.6	0.7	0.1	2,386
公共交通機関	1.4	1.9	0.3	5,707	1.6	2.8	1.0	5,233
その他	28.4	13.1	14.7	35,233	25.7	9.9	13.3	20,856

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

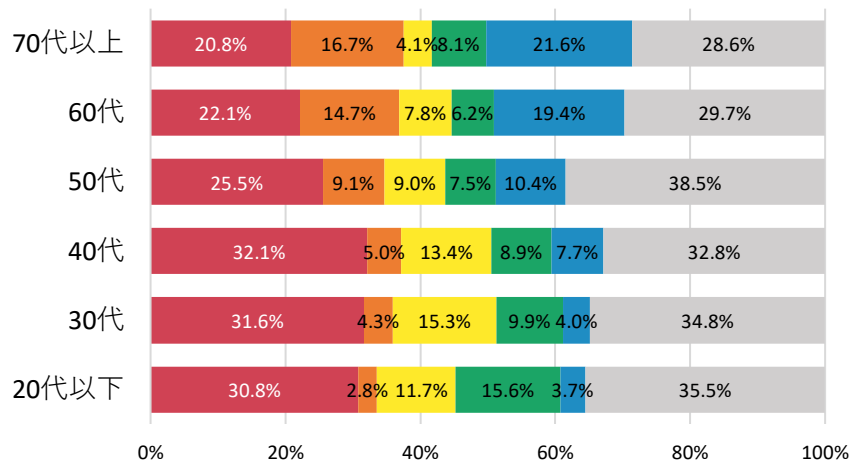
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 橿原市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

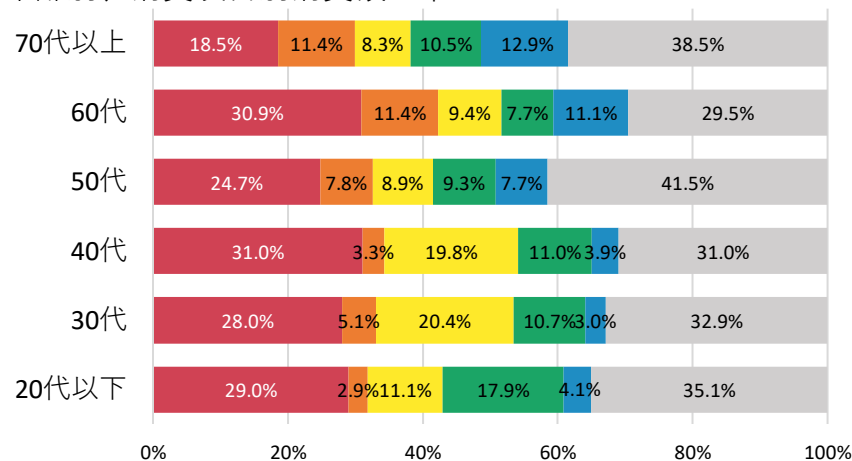
橿原市（橿原市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

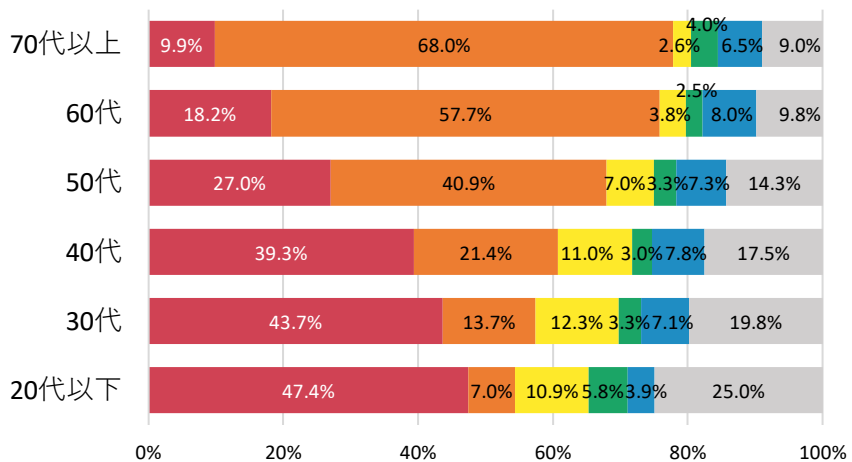


橿原市（奈良県居住者を除く）

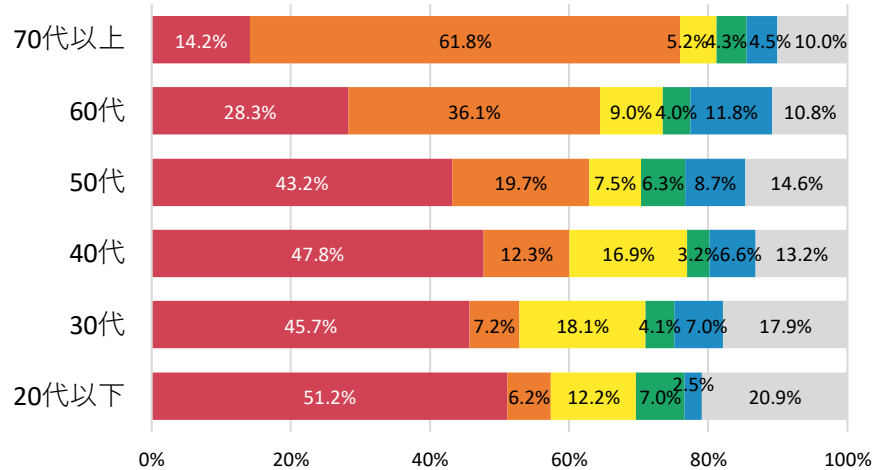
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



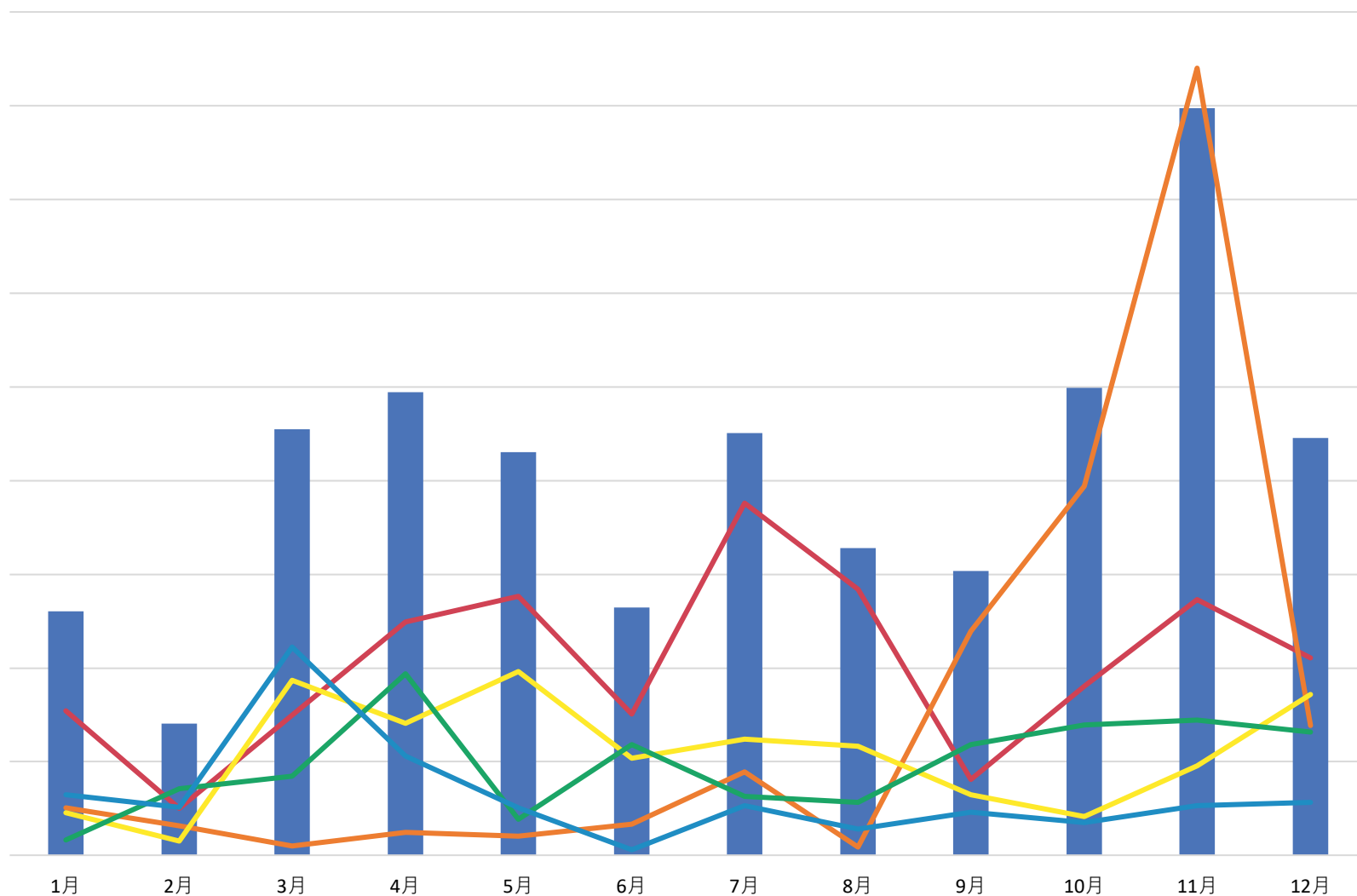
■ ショッピングセンター ■ 百貨店 ■ アパレル ■ 飲食店・居酒屋 ■ 病院・クリニック ■ その他

データ提供：三井住友カード株式会社 データ分析：株式会社地域創生Coデザイン研究所

詳細版. クレジットカード消費データ 橿原市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

橿原市（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ アパレル ■ その他小売 ■ 飲食店・居酒屋 ■ ディスカウントストア ■ 百貨店

詳細版. クレジットカード消費データ 橿原市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

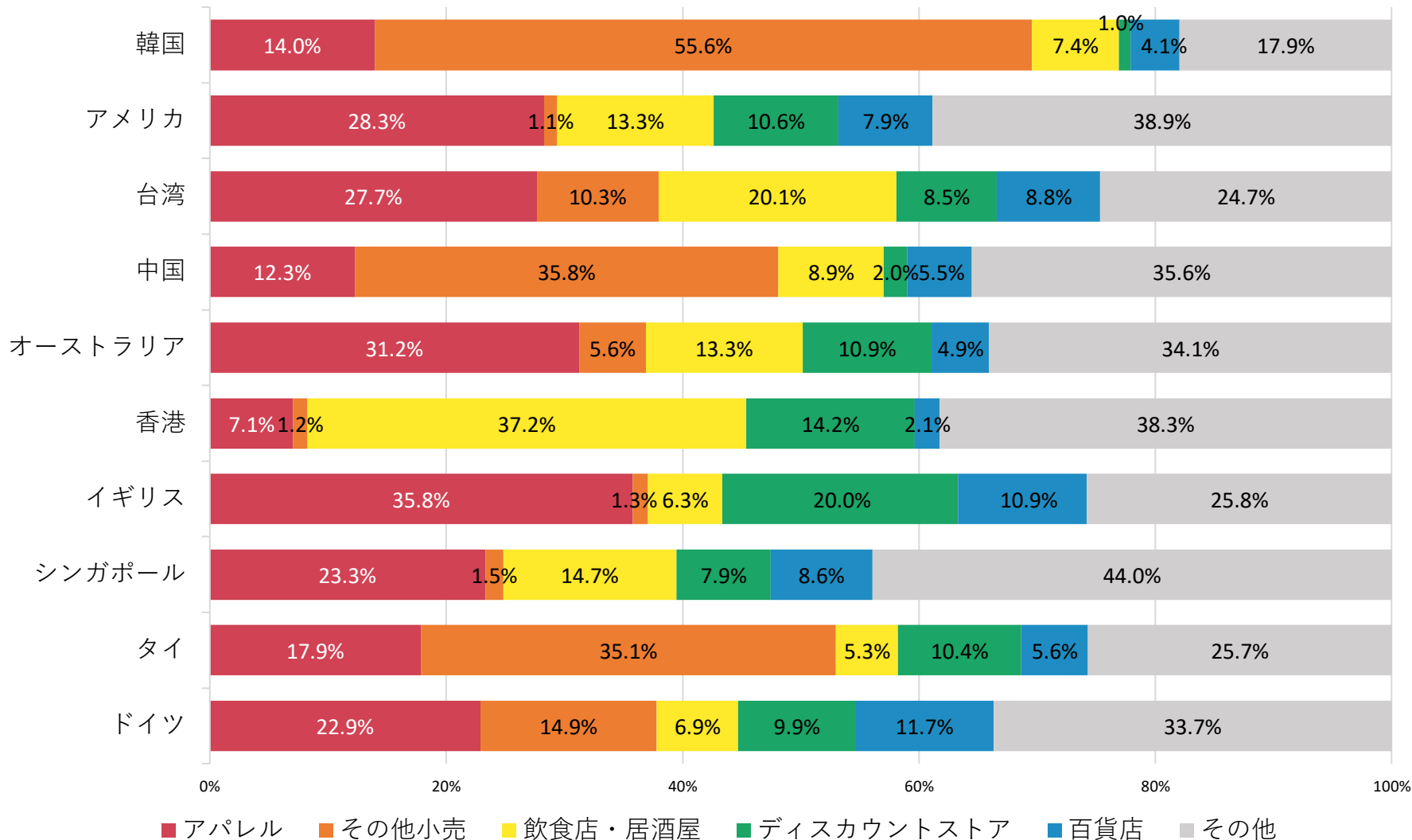
橿原市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	4.7	1.6	3.5	26,564
飲食店・居酒屋	25.6	19.3	11.9	7,563
ショッピングセンター	7.6	10.3	6.9	8,259
飲食小売・デリバリー	2.8	1.1	0.2	2,279
アパレル	5.2	22.5	22.2	12,141
ディスカウントストア	3.8	9.0	10.7	14,618
その他小売	9.5	4.6	17.2	45,437
公共交通機関	2.4	5.6	3.0	6,515
コンビニ・商店	2.8	3.1	0.4	1,732
スーパー	10.4	19.8	6.8	4,212
ドラッグストア	6.2	12.3	4.4	4,433
その他	19.0	15.2	12.7	10,244

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

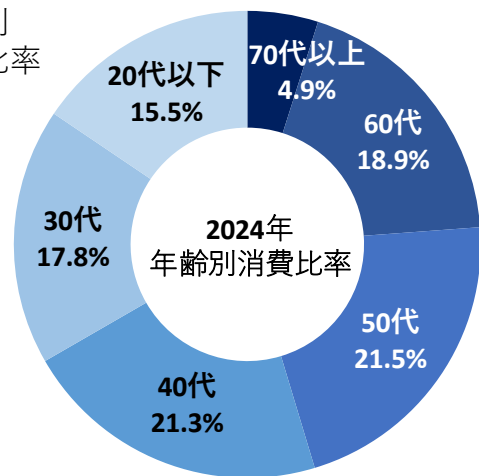
檀原市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



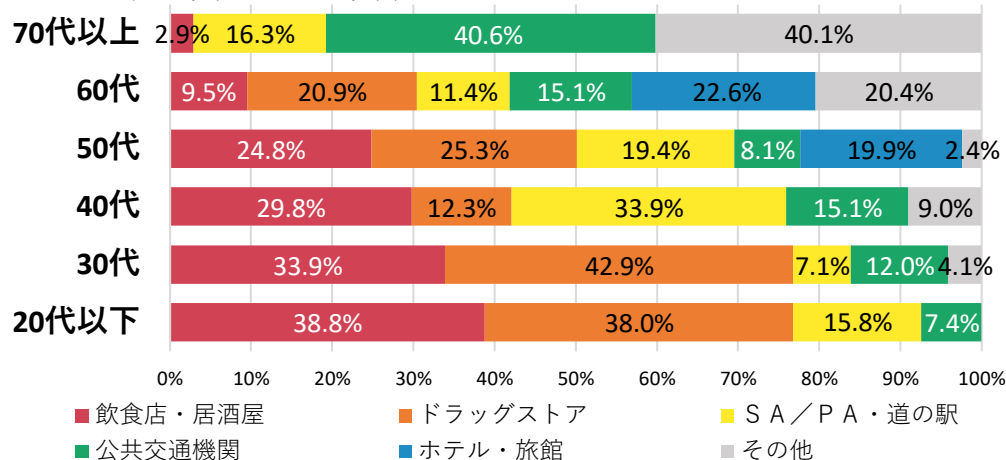
クレジットカード消費データ

高市郡（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



高市郡（インバウンド）

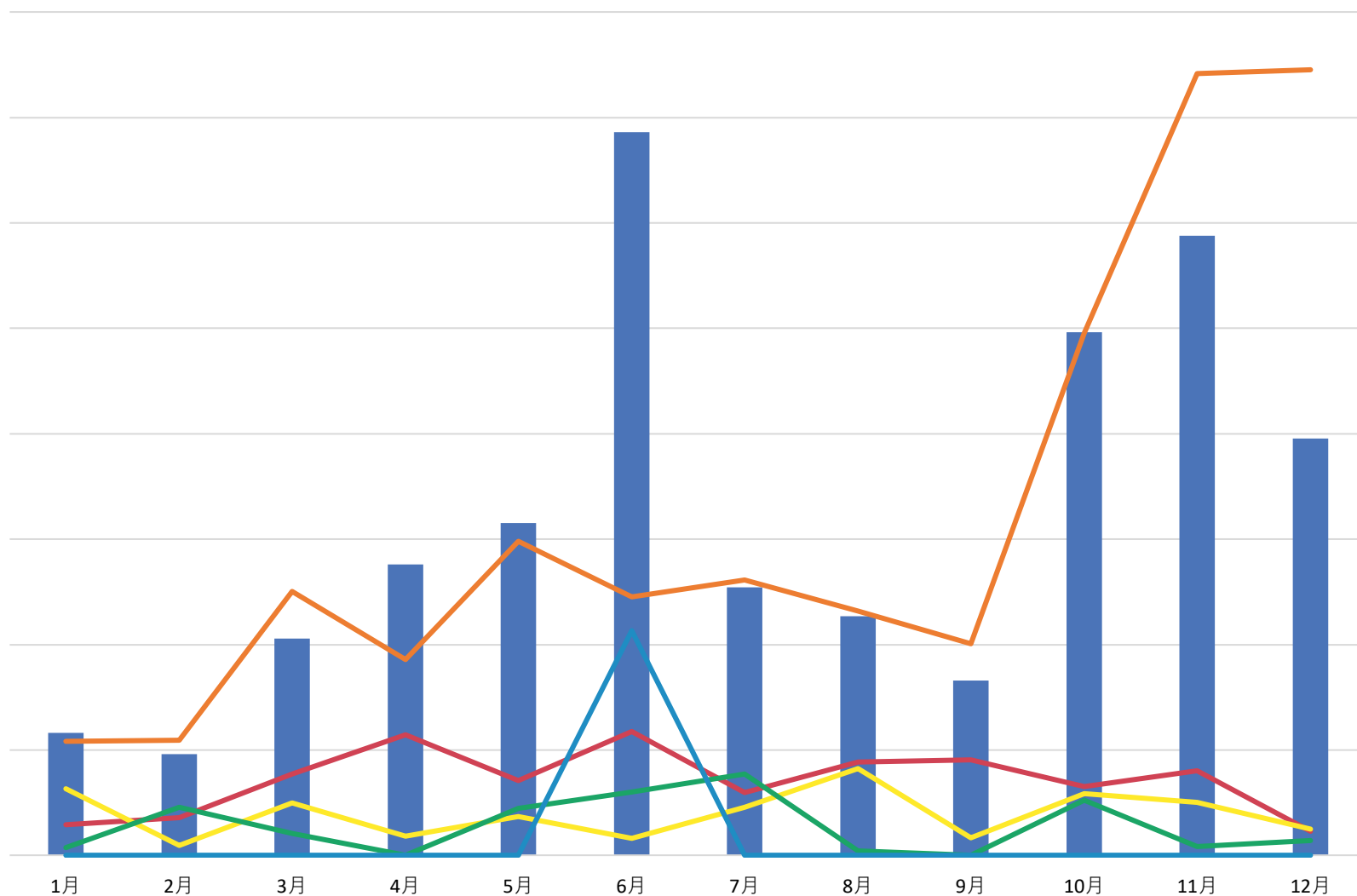
順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	オーストラリア	18.9	8.7	7,128
2	フランス	16.5	6.5	8,327
3	アメリカ	10.6	21.7	1,597
4	メキシコ	10.1	4.3	7,633
5	カナダ	9.9	6.5	4,993
6	タイ	7.9	4.3	5,961
7	シンガポール	5.3	6.5	2,675
8	ドイツ	3.6	4.3	2,733
9	マレーシア	3.5	2.2	5,324
10	アラブ（U A E）	2.2	4.3	1,667

コメント

※サンプルサイズが小さいため、参考程度にご覧ください。

- 高市郡における観光消費額は、奈良県全体の0.1%未満。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が約8割、インバウンドが約2割。
- 国内居住者について、30～50代の消費ボリュームが大きく、全体の約6割を占める。

高市郡（高市郡居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ 飲食店・居酒屋 ■ ドラッグストア ■ SA/P.A・道の駅 ■ 公共交通機関 ■ ホテル・旅館

高市郡（高市郡居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	4.8	0.3	2.5	24,000
スーパー	9.5	1.0	0.9	2,929
その他小売	4.8	0.2	1.1	21,600
飲食店・居酒屋	14.3	48.3	10.0	690
アパレル	9.5	2.3	3.7	5,402
ドラッグストア	9.5	31.1	45.6	4,869
公共交通機関	9.5	5.0	3.9	2,602
S A / P A ・道の駅	4.8	10.6	5.6	1,746
その他	33.3	3.5	26.6	25,413

詳細版. クレジットカード消費データ 高市郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

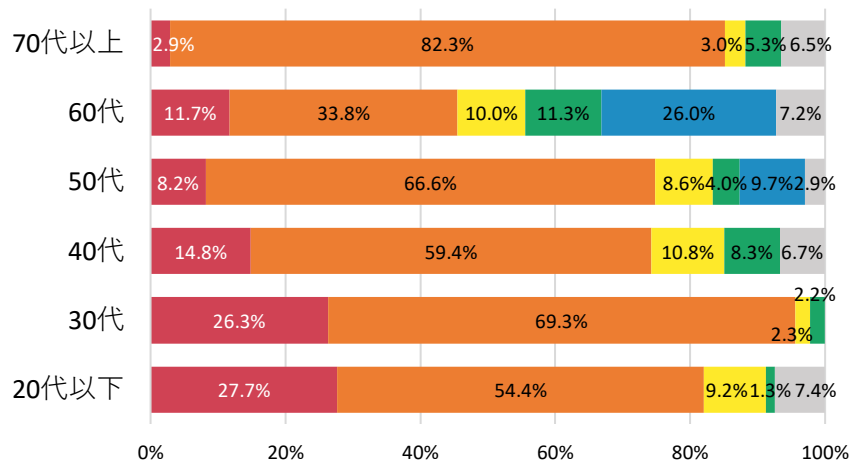
品目	高市郡（高市郡居住者を除く）				高市郡（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
ホテル・旅館	4.8	0.3	2.5	24,000	7.1	0.5	8.6	24,000
スーパー	9.5	1.0	0.9	2,929	7.1	0.5	1.8	5,121
その他小売	4.8	0.2	1.1	21,600	7.1	0.3	3.9	21,600
飲食店・居酒屋	14.3	48.3	10.0	690	21.4	59.6	25.7	661
アパレル	9.5	2.3	3.7	5,402	0.0	0.0	0.0	-
ドラッグストア	9.5	31.1	45.6	4,869	14.3	16.9	25.6	2,307
公共交通機関	9.5	5.0	3.9	2,602	14.3	7.4	13.1	2,715
S A / P A ・道の駅	4.8	10.6	5.6	1,746	7.1	15.8	18.1	1,745
その他	33.3	3.5	26.6	25,413	21.4	1.1	3.3	4,615

詳細版. クレジットカード消費データ 高市郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

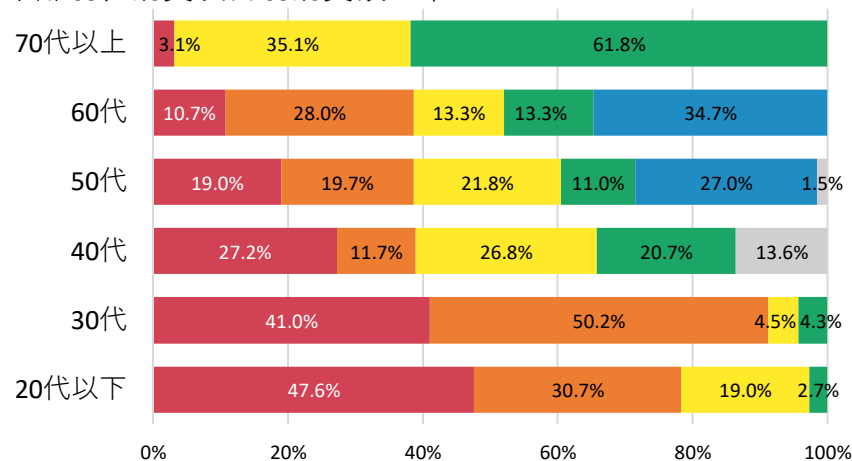
高市郡（高市郡居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

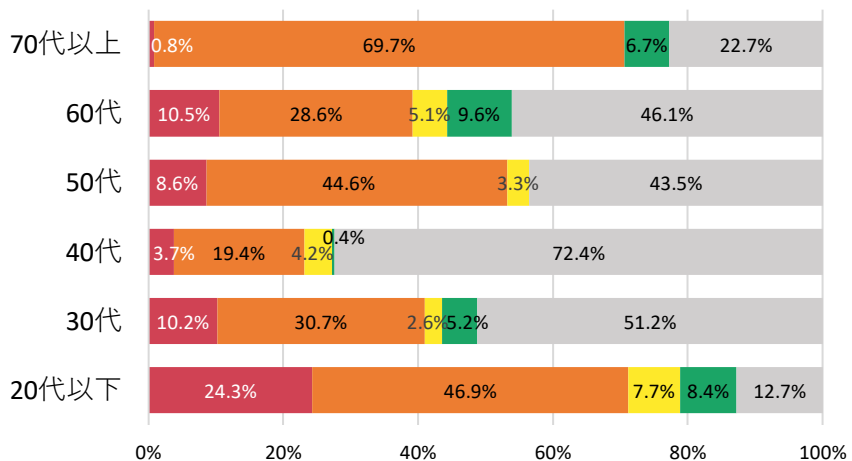


高市郡（奈良県居住者を除く）

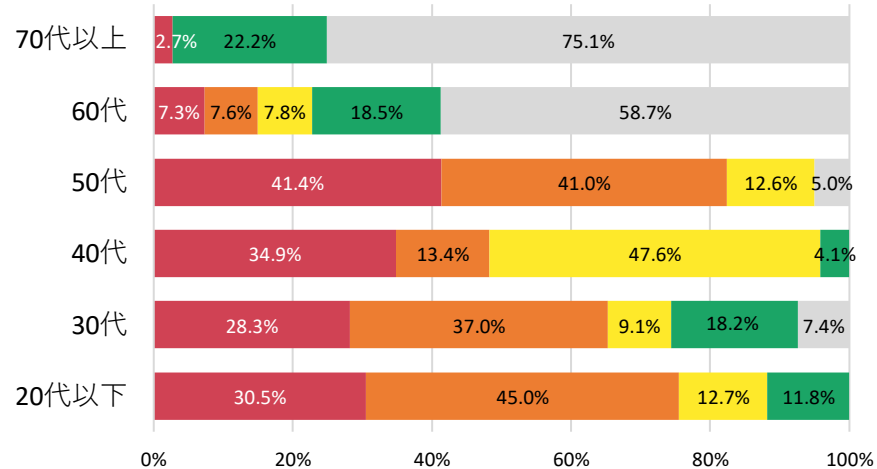
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

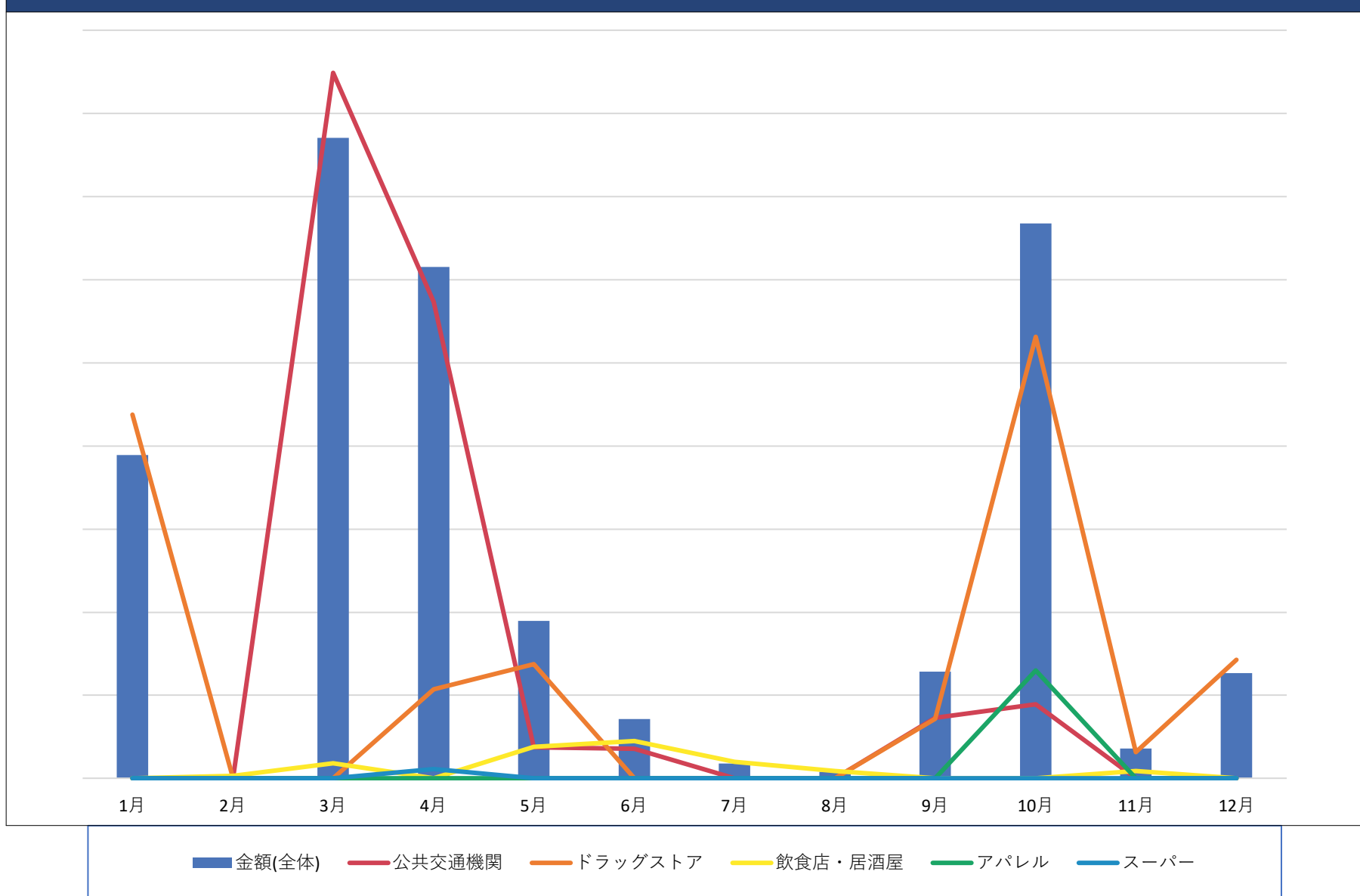


女性
年齢別、消費項目別消費額比率



■ 飲食店・居酒屋 ■ ドラッグストア ■ S A / P A ・道の駅 ■ 公共交通機関 ■ ホテル・旅館 ■ その他

高市郡（インバウンド）月別売上高



詳細版. クレジットカード消費データ 高市郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

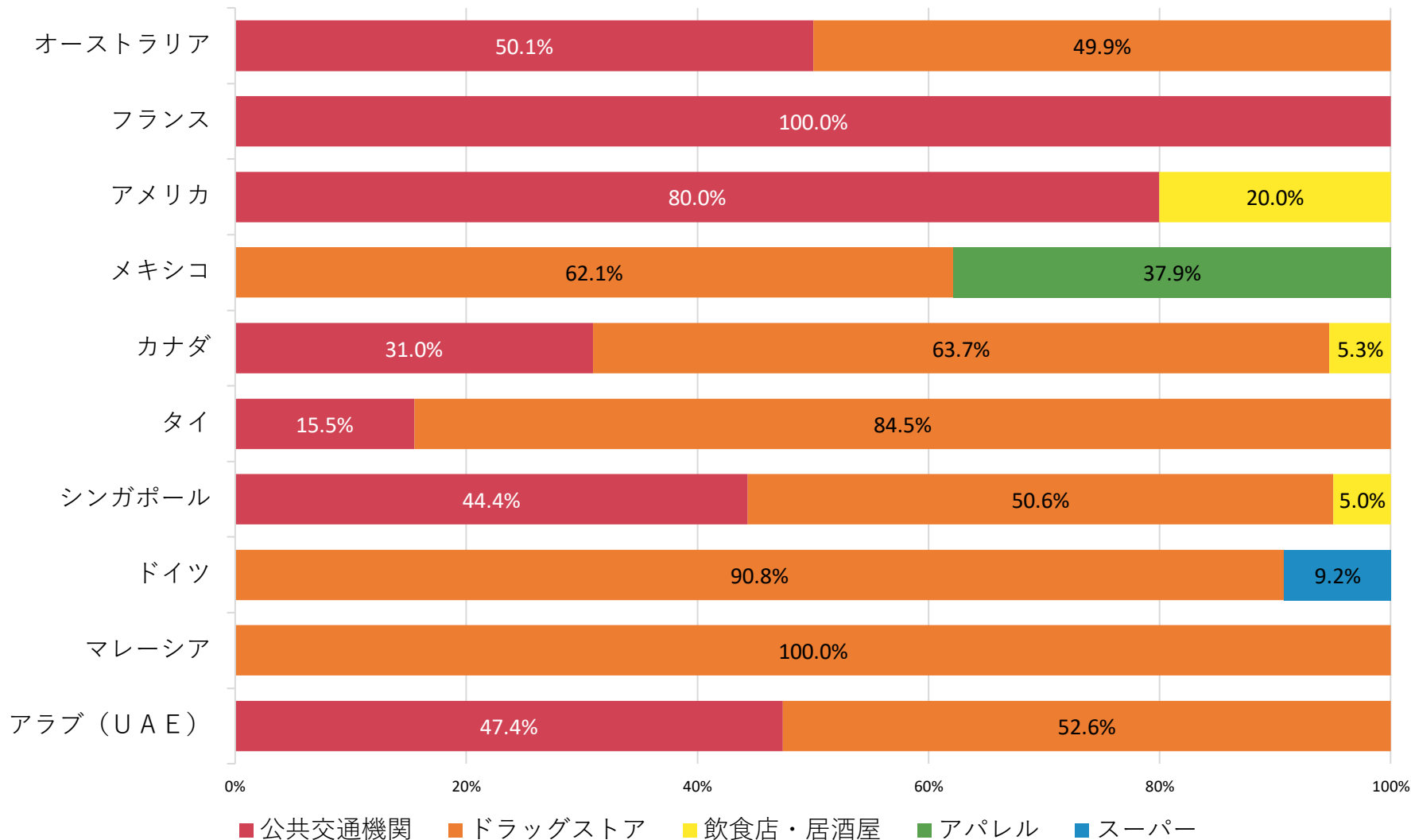
高市郡（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
飲食店・居酒屋	14.3	23.9	4.2	577
アパレル	14.3	4.3	3.8	2,891
公共交通機関	28.6	41.3	48.7	3,877
スーパー	14.3	2.2	0.3	505
ドラッグストア	28.6	32.6	42.9	4,325

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

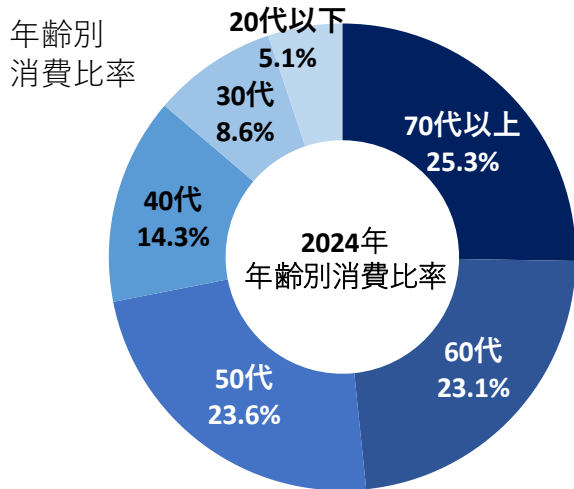
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

高市郡 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）

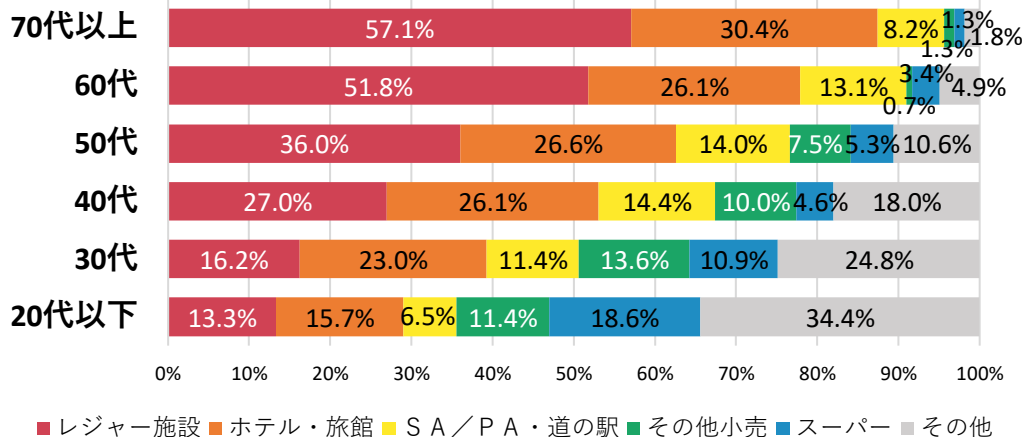


クレジットカード消費データ

生駒郡（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））



年齢別、消費項目別消費額



生駒郡（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	アメリカ	31.2	19.6	24,094
2	中国	13.5	11.5	17,782
3	韓国	9.6	12.3	11,777
4	スペイン	7.2	1.4	76,799
5	香港	6.2	4.0	23,165
6	イギリス	5.6	7.5	11,308
7	ドイツ	5.2	6.3	12,620
8	台湾	4.2	3.4	18,591
9	デンマーク	3.1	3.4	13,487
10	フランス	2.9	6.9	6,467

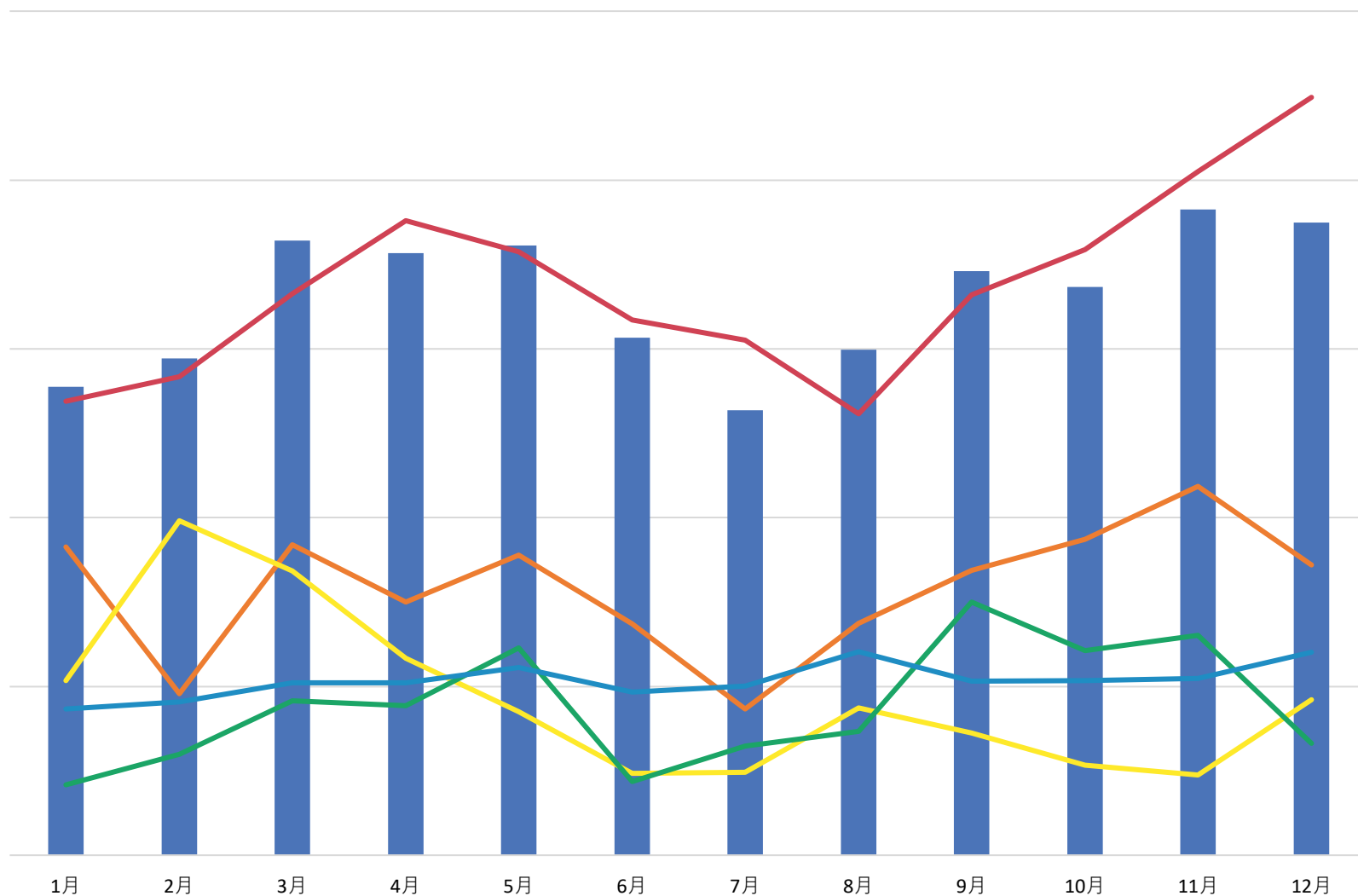
コメント

- 生駒郡における観光消費額は、奈良県全体の1.7%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が93%、インバウンドが7%。
- 国内居住者について、50代以上の消費ボリュームが大きく、全体の7割以上を占める。
- 年代が上がるにつれてレジャー施設（ゴルフ）での消費が増加する傾向が強く見られる。
- インバウンドについて、アメリカがインバウンド全体の消費の約3割を占めてトップ。

詳細版. クレジットカード消費データ 生駒郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

生駒郡（生駒郡居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ レジャー施設 ■ ホテル・旅館 ■ S A / P A ・ 道の駅 ■ その他小売 ■ スーパー

詳細版. クレジットカード消費データ 生駒郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

生駒郡（生駒郡居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
レジャー施設	0.8	14.8	36.8	43,179
ホテル・旅館	8.1	7.9	17.2	37,976
スーパー	8.1	16.0	11.3	12,244
その他小売	21.8	7.4	9.6	22,373
飲食店・居酒屋	9.7	8.9	2.0	3,927
ホームセンター	1.6	6.7	2.8	7,377
ドラッグストア	8.9	7.6	3.9	8,779
コンビニ・商店	3.2	0.3	0.2	9,343
飲食小売・デリバリー	6.5	2.9	0.6	3,735
公共交通機関	1.6	2.3	0.4	2,708
S A / P A ・道の駅	0.8	35.0	10.2	5,049
その他	29.0	4.3	5.1	20,513

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 生駒郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	生駒郡（生駒郡居住者を除く）				生駒郡（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
レジャー施設	0.8	14.8	36.8	43,179	1.0	18.6	40.8	34,900
ホテル・旅館	8.1	7.9	17.2	37,976	9.5	11.8	26.5	35,683
スーパー	8.1	16.0	11.3	12,244	9.5	10.5	4.9	7,404
その他小売	21.8	7.4	9.6	22,373	21.9	3.8	5.5	22,681
飲食店・居酒屋	9.7	8.9	2.0	3,927	10.5	5.3	1.0	2,966
ホームセンター	1.6	6.7	2.8	7,377	1.9	4.0	1.9	7,597
ドラッグストア	8.9	7.6	3.9	8,779	6.7	5.4	2.3	6,802
コンビニ・商店	3.2	0.3	0.2	9,343	2.9	0.3	0.2	8,091
飲食小売・デリバリー	6.5	2.9	0.6	3,735	6.7	2.6	0.6	3,553
公共交通機関	1.6	2.3	0.4	2,708	1.9	1.6	0.3	3,117
S A / P A ・道の駅	0.8	35.0	10.2	5,049	1.0	39.7	11.8	4,702
その他	29.0	4.3	5.1	20,513	26.7	4.0	4.3	17,011

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

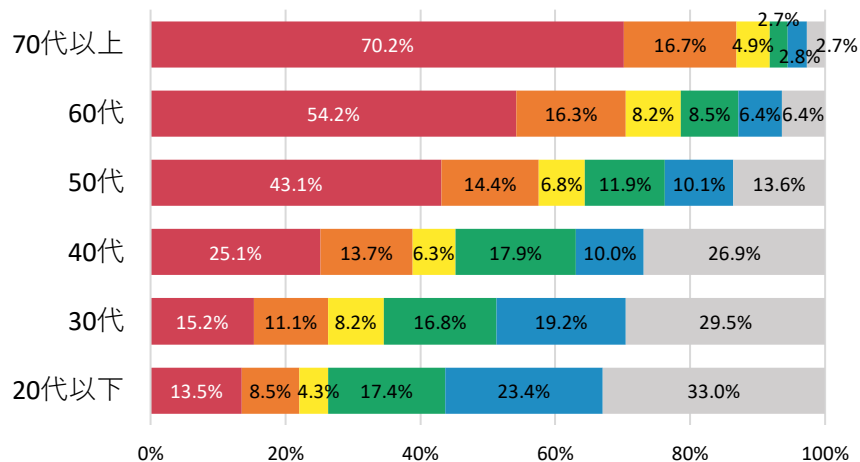
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 生駒郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

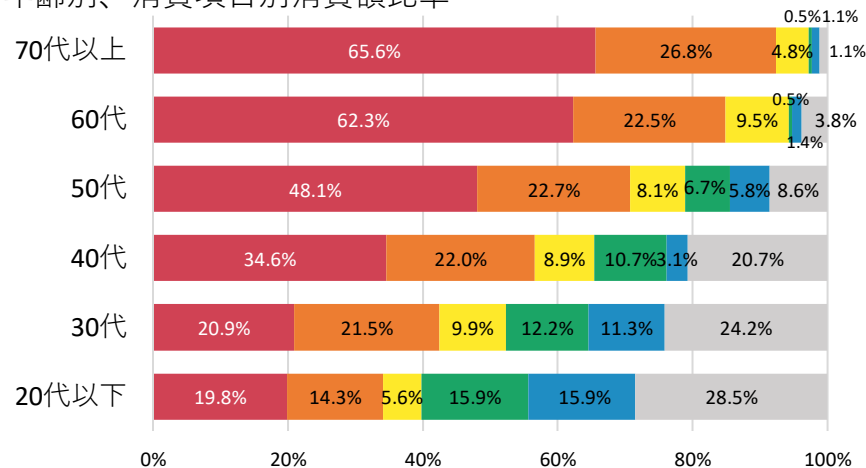
生駒郡（生駒郡居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

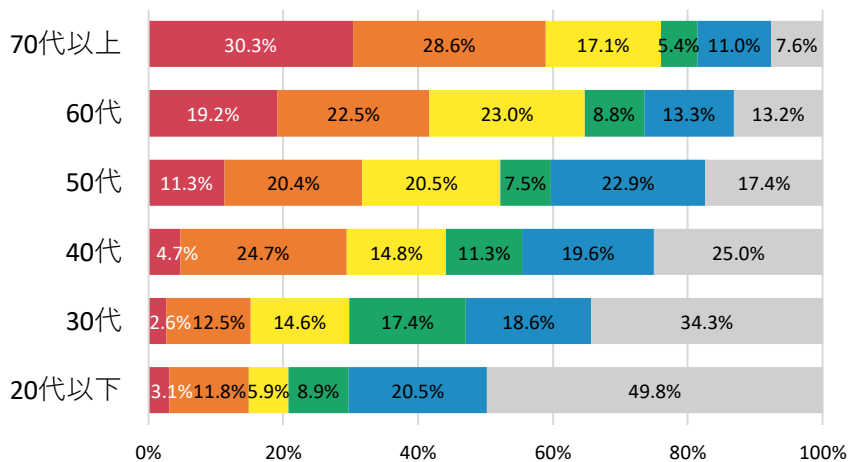


生駒郡（奈良県居住者を除く）

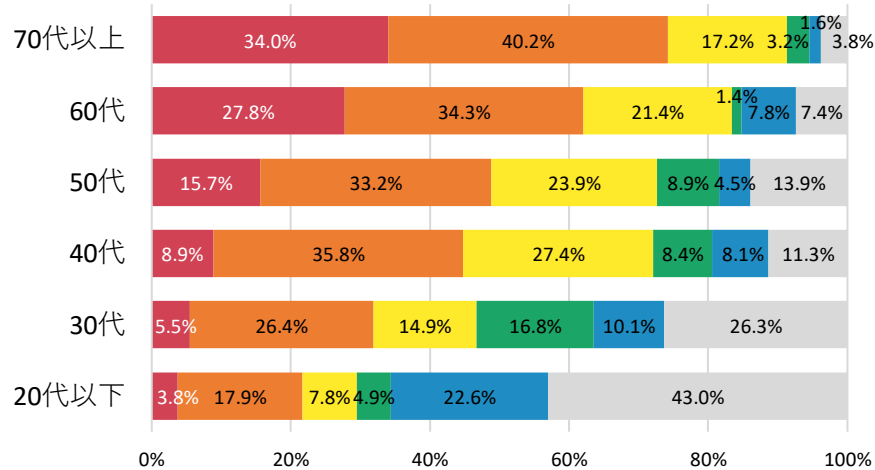
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



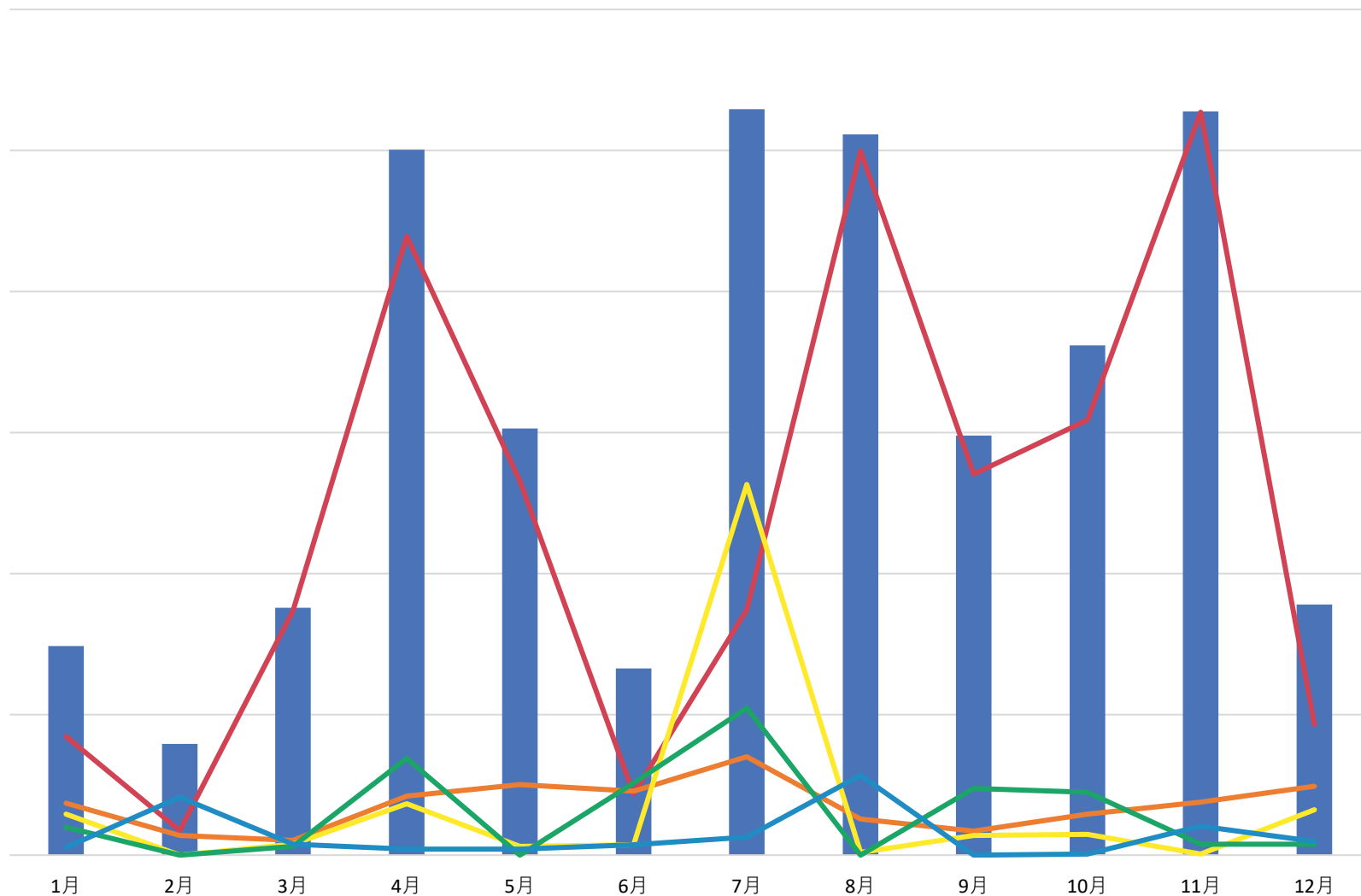
■レジャー施設 ■ホテル・旅館 ■S A / P A ・道の駅 ■その他小売 ■スーパー ■その他

データ提供：三井住友カード株式会社 データ分析：株式会社地域創生Coデザイン研究所

詳細版. クレジットカード消費データ 生駒郡

【転送禁止】 この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

生駒郡（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ スーパー ■ その他小売 ■ レジャー施設 ■ ドラッグストア

詳細版. クレジットカード消費データ 生駒郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

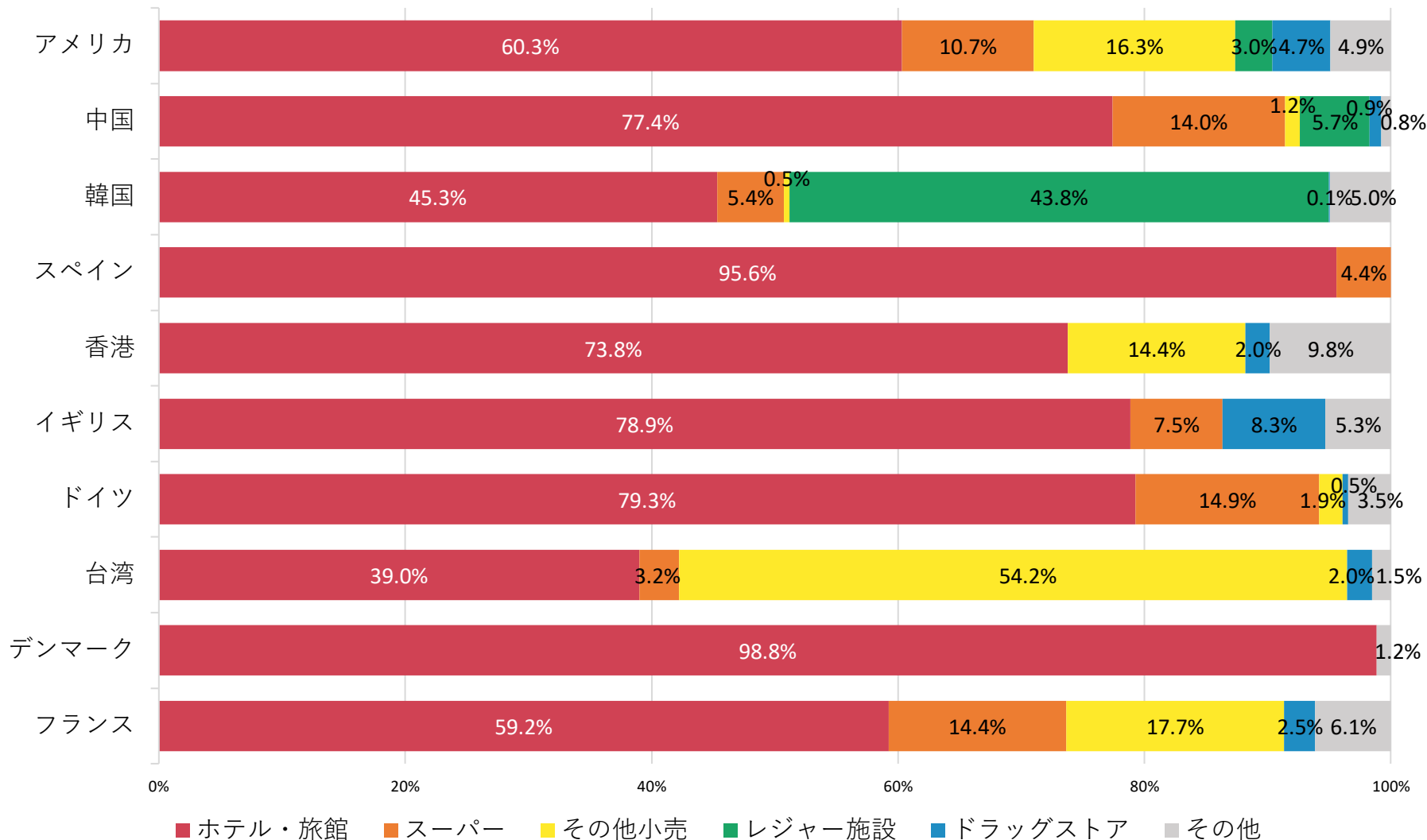
生駒郡（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	27.1	31.4	64.4	31,140
飲食店・居酒屋	10.4	4.3	1.5	5,519
飲食小売・デリバリー	2.1	2.2	0.4	2,431
ディスカウントストア	2.1	1.4	0.6	6,491
その他小売	25.0	4.7	9.2	30,057
公共交通機関	2.1	1.4	0.4	4,443
スーパー	14.6	37.2	9.5	3,880
ドラッグストア	6.3	7.3	3.8	7,990
その他	10.4	14.4	10.0	10,600

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

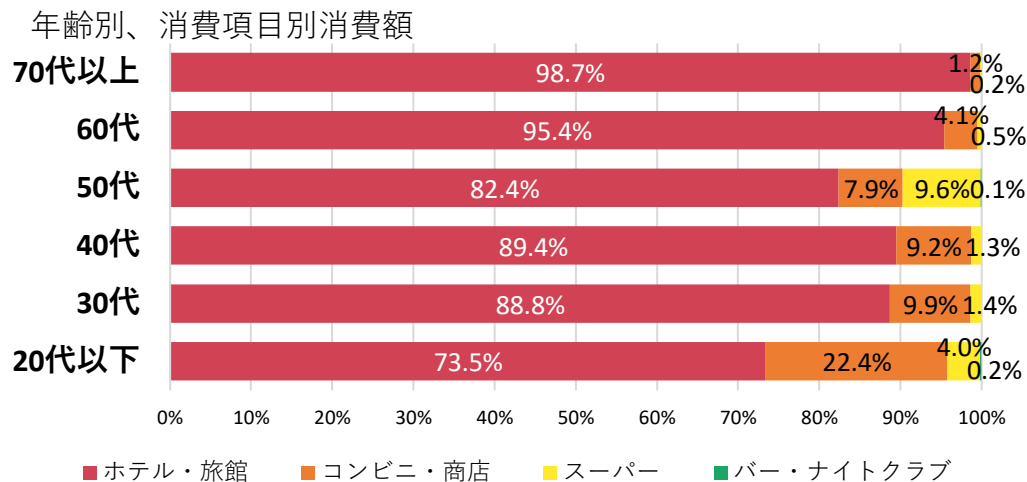
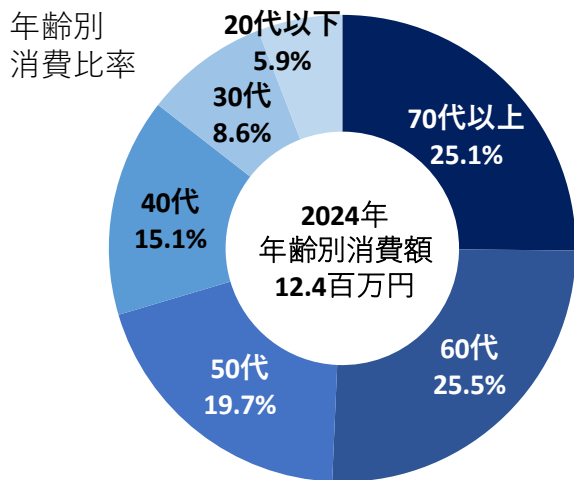
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

生駒郡 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



クレジットカード消費データ

十津川村（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））



十津川村（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	アメリカ	11.9	16.8	8,825
2	中国	11.4	7.0	20,294
3	イギリス	10.2	15.9	8,016
4	フランス	7.8	4.9	19,876
5	香港	7.3	5.5	16,479
6	タイ	6.0	3.7	20,536
7	ポーランド	5.9	0.3	240,510
8	オーストラリア	5.5	8.2	8,305
9	シンガポール	4.8	2.7	21,751
10	カナダ	4.7	5.2	11,253

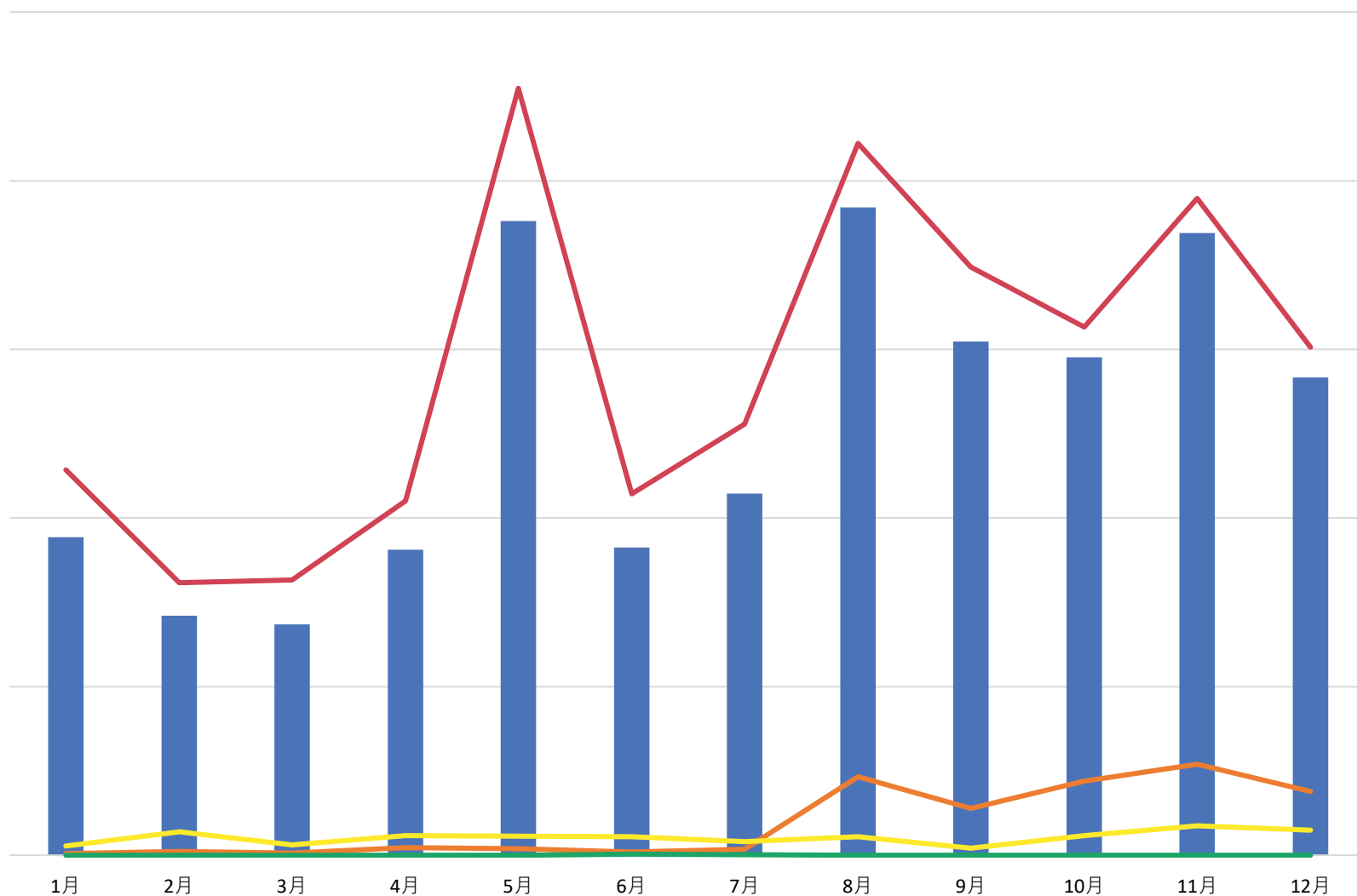
コメント

- 十津川村における観光消費額は、奈良県全体の0.2%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が75%、インバウンドが25%。
- 国内居住者について、50代以上の消費ボリュームが大きく、全体の約7割を占める。
- 十津川村での消費の大半はホテル・旅館で行われている。
- インバウンドについて、総額・人数ともにアメリカがトップ。また、イギリスやフランスといったヨーロッパ諸国も上位に見られる。

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

十津川村（吉野郡居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ ホテル・旅館 ■ コンビニ・商店 ■ スーパー ■ バー・ナイトクラブ

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

十津川村（吉野郡居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	55.0	35.4	90.6	34,905
スーパー	10.0	7.0	3.3	6,566
コンビニ・商店	30.0	61.2	6.0	1,343
その他	5.0	0.4	0.0	990

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	十津川村（吉野郡居住者を除く）				十津川村（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
ホテル・旅館	55.0	35.4	90.6	34,905	55.0	35.3	90.9	33,061
スーパー	10.0	7.0	3.3	6,566	10.0	6.2	2.6	5,404
コンビニ・商店	30.0	61.2	6.0	1,343	30.0	62.1	6.5	1,339
その他	5.0	0.4	0.0	990	5.0	0.3	0.0	1,183

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

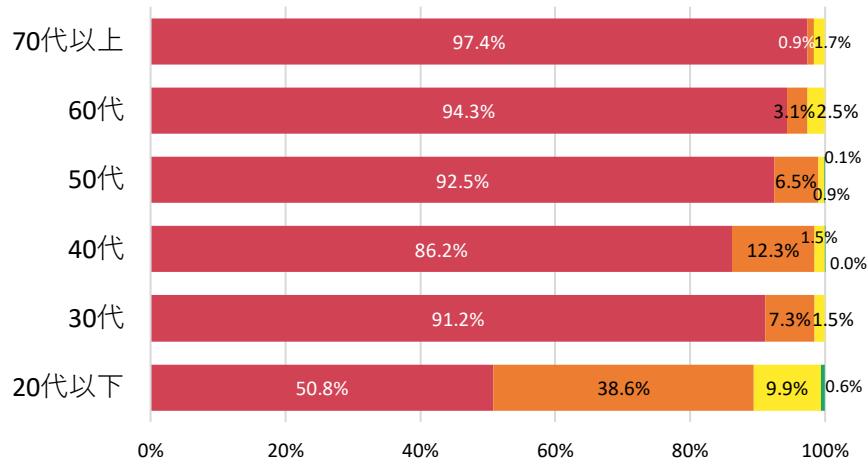
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村

【転送禁止】 この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

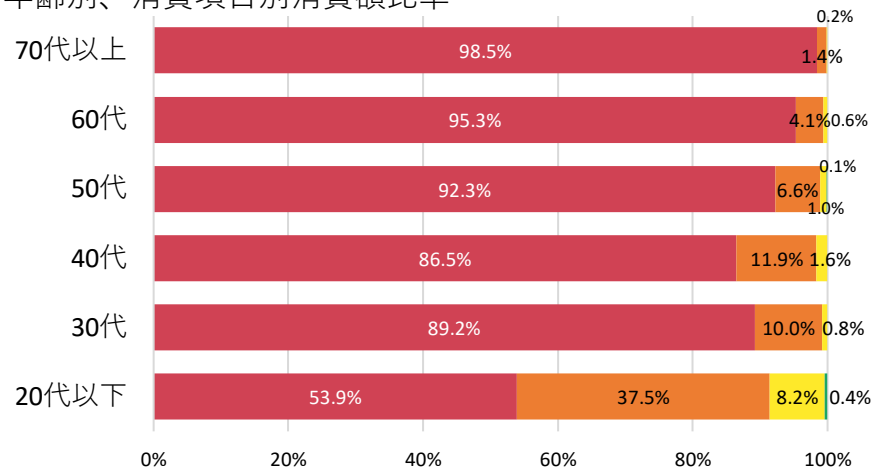
十津川村（吉野郡居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

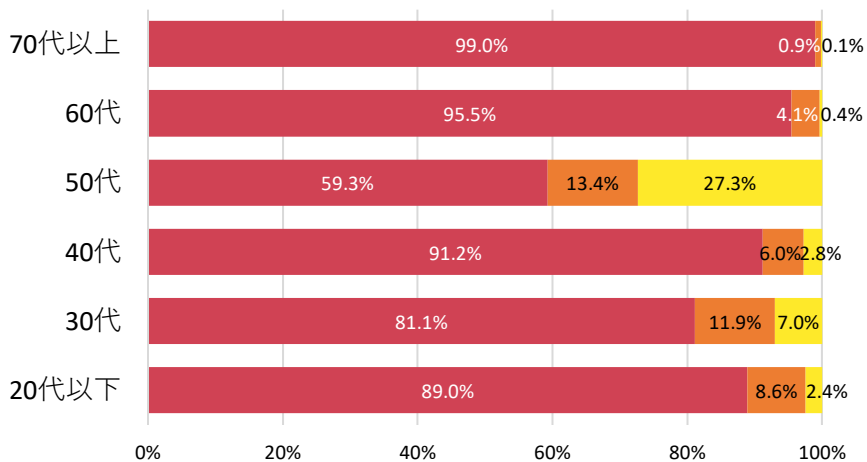


十津川村（奈良県居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

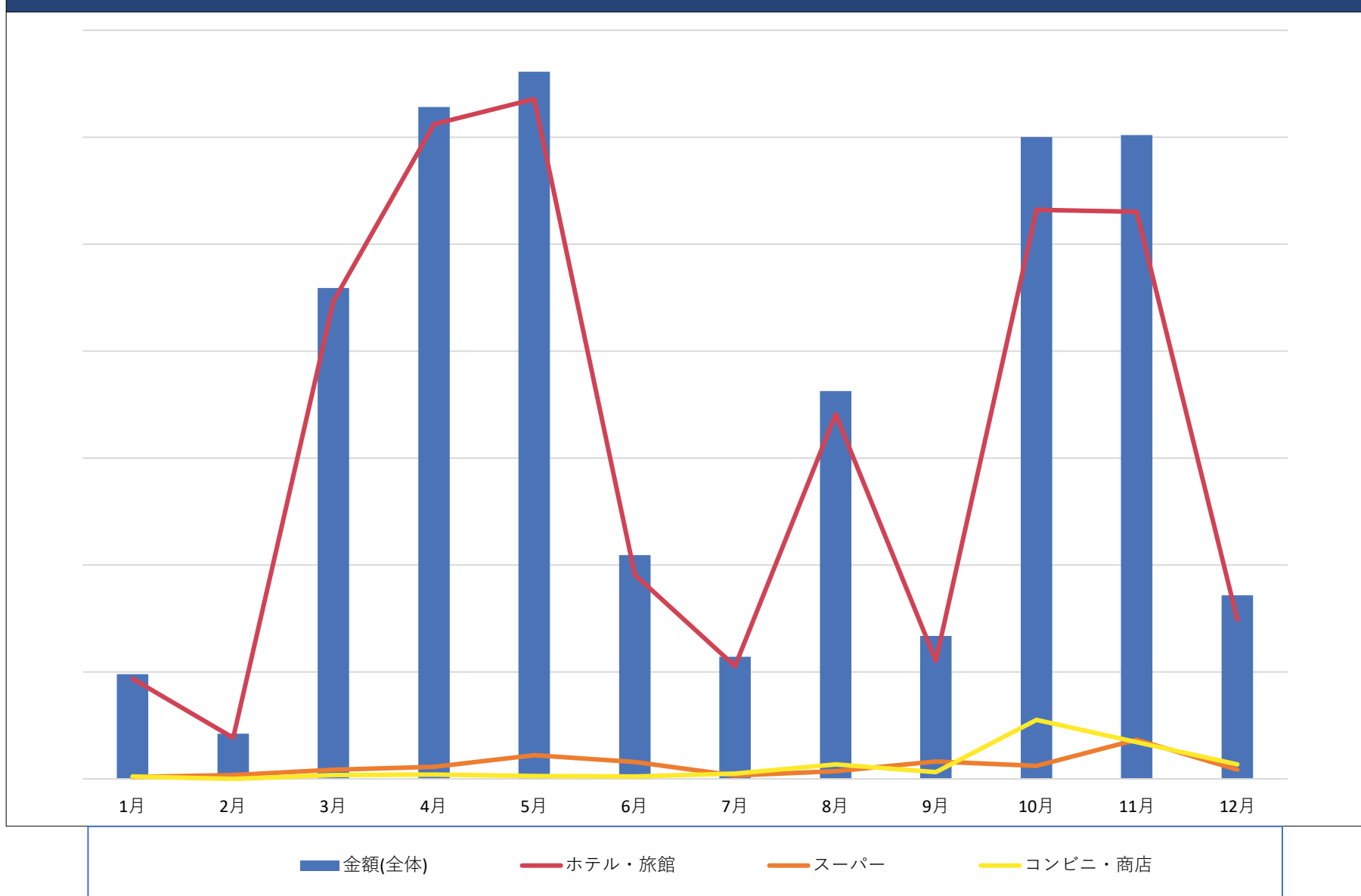


■ ホテル・旅館 ■ コンビニ・商店 ■ スーパー ■ バー・ナイトクラブ

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

十津川村（インバウンド）月別売上高



詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

十津川村（インバウンド）

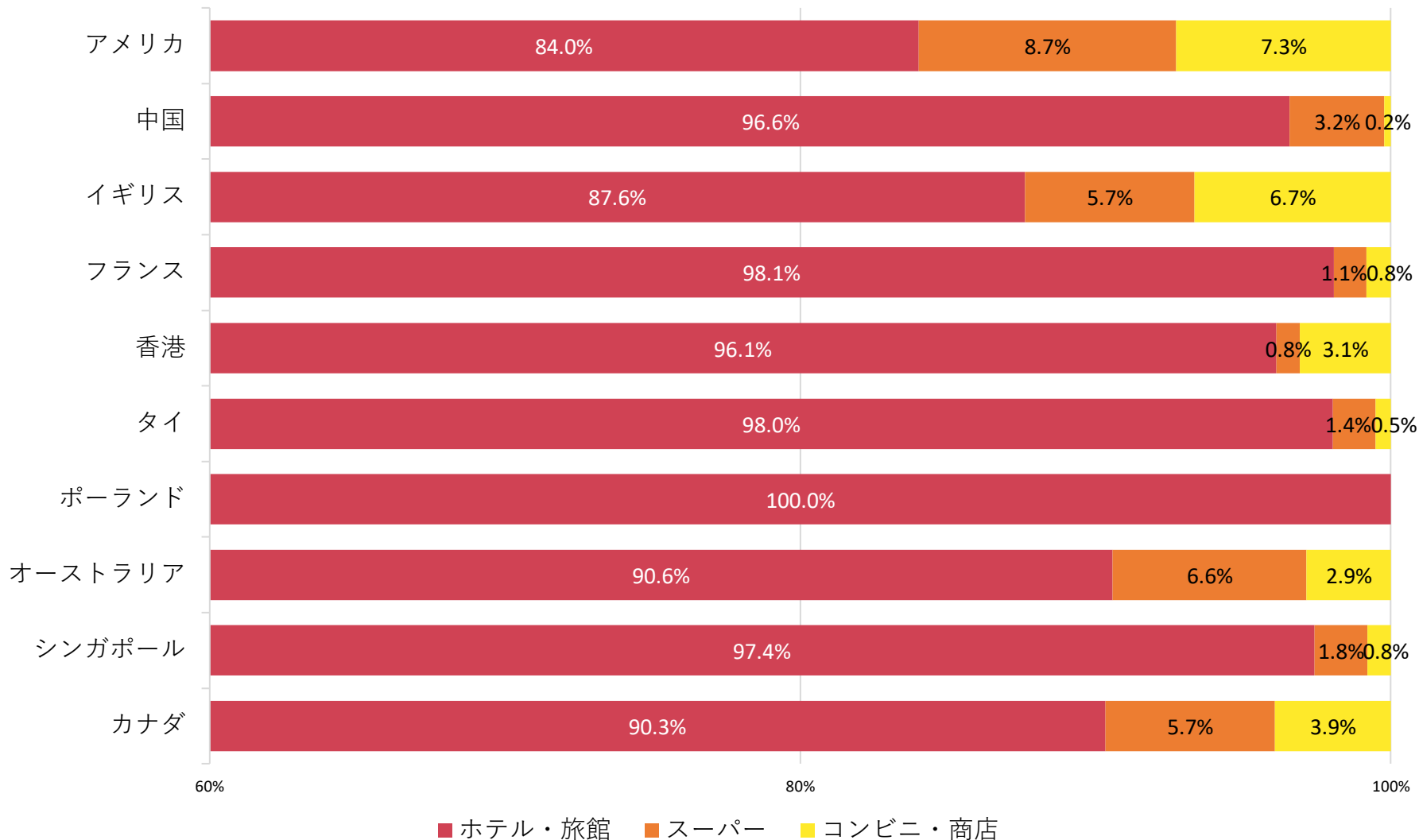
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	68.8	48.8	92.7	23,676
コンビニ・商店	25.0	31.7	3.6	1,407
スーパー	6.3	22.3	3.7	2,055

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

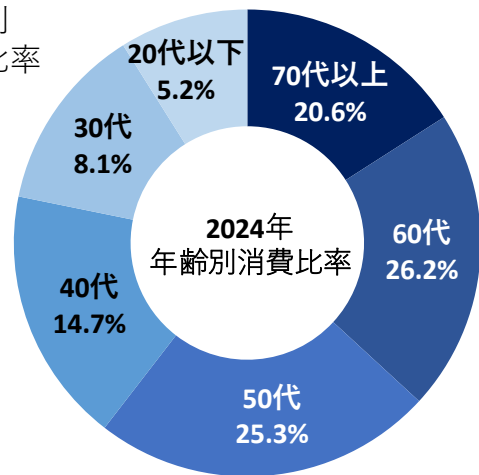
十津川村 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



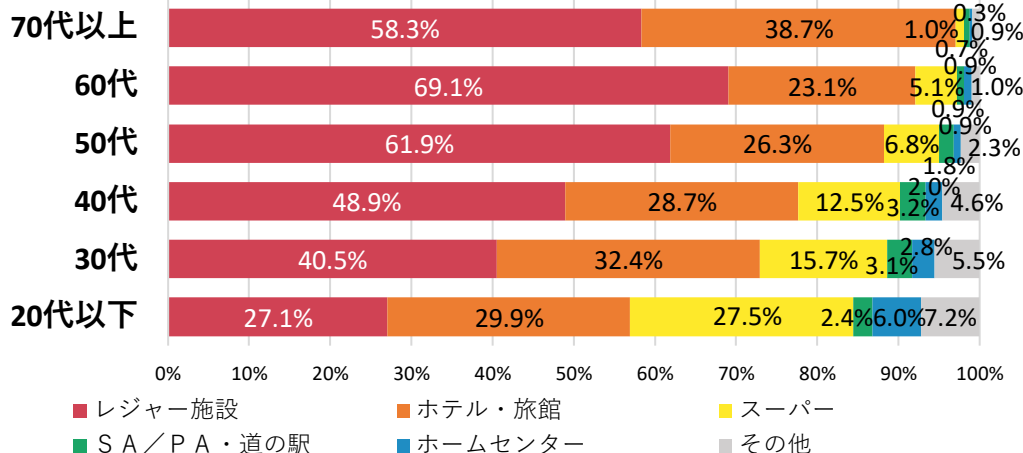
クレジットカード消費データ

十津川村を除く吉野郡（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



十津川村を除く吉野郡（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	アメリカ	19.6	19.9	22,694
2	香港	16.3	9.7	38,674
3	韓国	9.8	5.5	41,522
4	中国	8.2	6.8	27,767
5	シンガポール	7.0	6.1	26,670
6	ドイツ	6.5	5.6	26,715
7	イギリス	4.7	8.1	13,456
8	タイ	3.9	3.2	27,899
9	オーストラリア	3.8	9.3	9,495
10	フランス	3.3	5.6	13,588

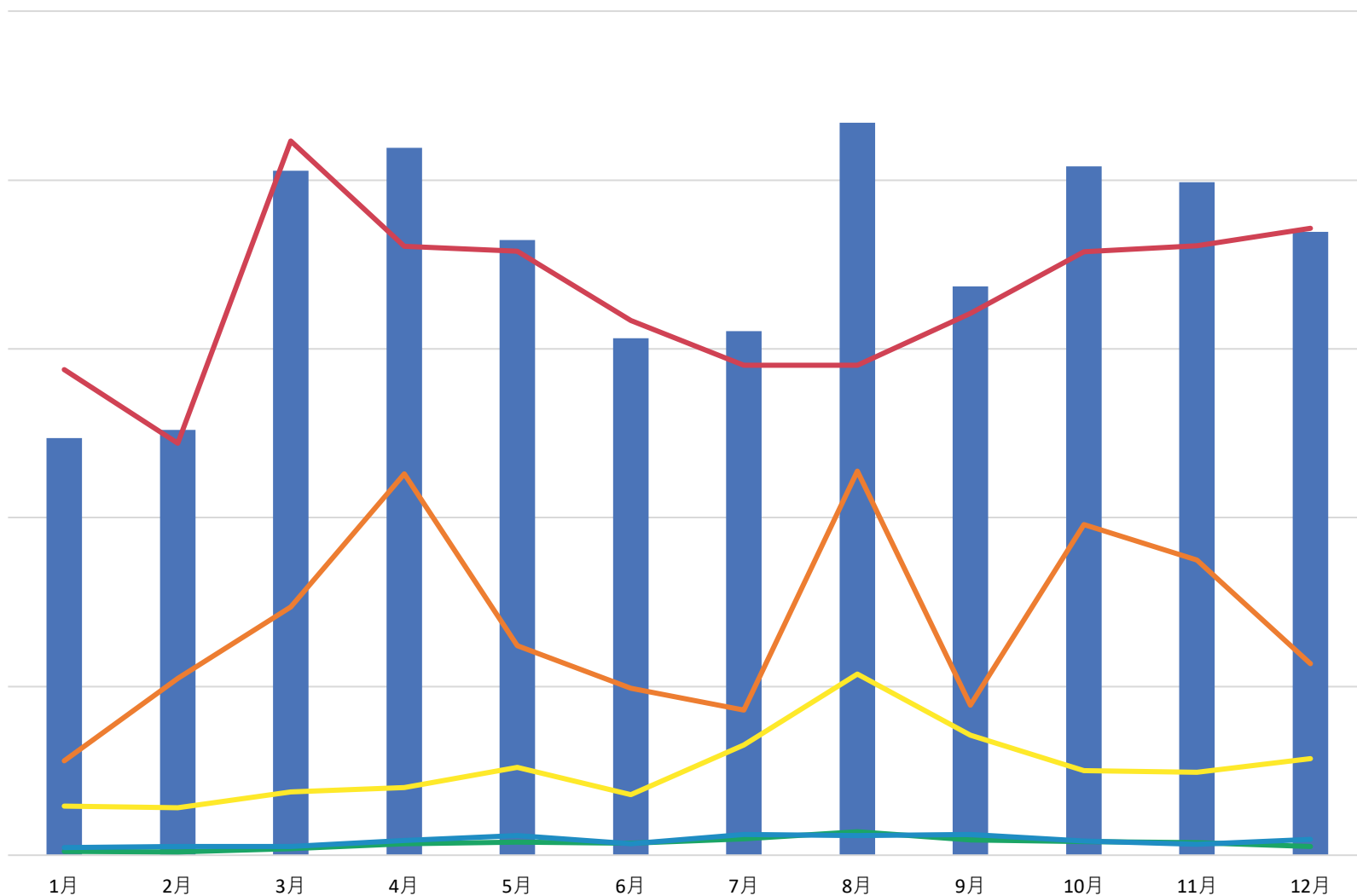
コメント

- 十津川村を除く吉野郡における観光消費額は、奈良県全体の2.3%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が約9割、インバウンドが約1割。
- 国内居住者について、50代以上の消費ボリュームが大きく、全体の約6割を占める。
- ホテル・旅館での消費はどの年代でも3割前後見られる。また、60代をピークとしてレジャー施設での消費の割合が高くなる。
- インバウンドについて、総額・人数ともにアメリカがトップ。次いで香港、韓国、中国といった東アジアの地域が続く。また、韓国、香港は一人当たり単価も高い。

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村を除く吉野郡

【転送禁止】 この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

十津川村を除く吉野郡（吉野郡居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ レジャー施設 ■ ホテル・旅館 ■ スーパー ■ S A / P A ・道の駅 ■ ホームセンター

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村を除く吉野郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

十津川村を除く吉野郡（吉野郡居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
レジャー施設	5.7	36.9	59.9	32,123
ホテル・旅館	43.4	11.8	24.7	41,393
スーパー	3.8	20.7	9.4	8,963
その他小売	7.5	3.4	0.8	4,623
飲食店・居酒屋	3.8	0.8	0.1	2,678
ホームセンター	4.7	4.8	1.6	6,423
ドラッグストア	2.8	2.7	0.7	5,098
コンビニ・商店	14.2	13.3	0.8	1,210
公共交通機関	0.9	0.4	0.1	7,805
S A / P A ・道の駅	2.8	11.0	1.3	2,282
その他	10.4	6.1	0.5	1,667

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村を除く吉野郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	十津川村を除く吉野郡（吉野郡居住者を除く）				十津川村を除く吉野郡（奈良県居住者を除く）			
	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
レジャー施設	5.7	36.9	59.9	32,123	5.8	35.4	57.6	28,504
ホテル・旅館	43.4	11.8	24.7	41,393	43.3	13.1	29.1	39,017
スーパー	3.8	20.7	9.4	8,963	3.8	18.5	7.8	7,387
その他小売	7.5	3.4	0.8	4,623	7.7	2.5	0.2	1,685
飲食店・居酒屋	3.8	0.8	0.1	2,678	3.8	0.9	0.1	2,109
ホームセンター	4.7	4.8	1.6	6,423	4.8	4.1	1.3	5,805
ドラッグストア	2.8	2.7	0.7	5,098	1.9	2.2	0.5	4,059
コンビニ・商店	14.2	13.3	0.8	1,210	14.4	13.9	0.9	1,086
公共交通機関	0.9	0.4	0.1	7,805	1.0	0.4	0.2	7,568
S A / P A ・道の駅	2.8	11.0	1.3	2,282	2.9	12.7	1.7	2,320
その他	10.4	6.1	0.5	1,667	10.6	6.8	0.7	1,702

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

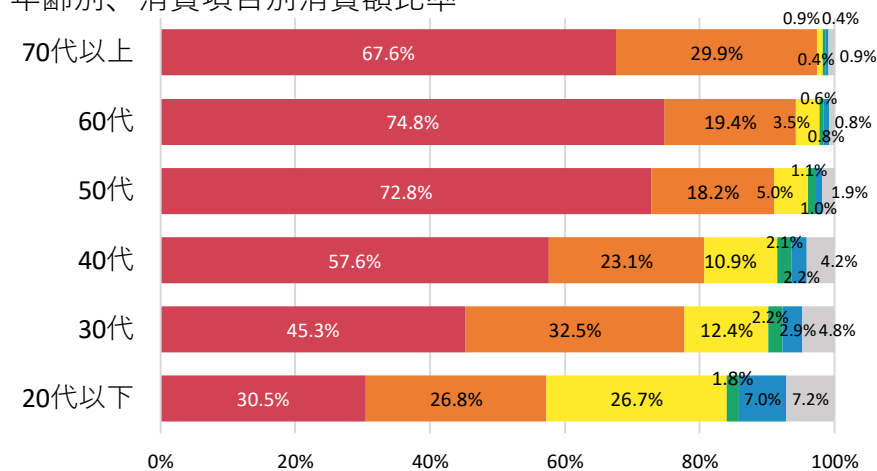
十津川村を除く吉野郡（吉野郡居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

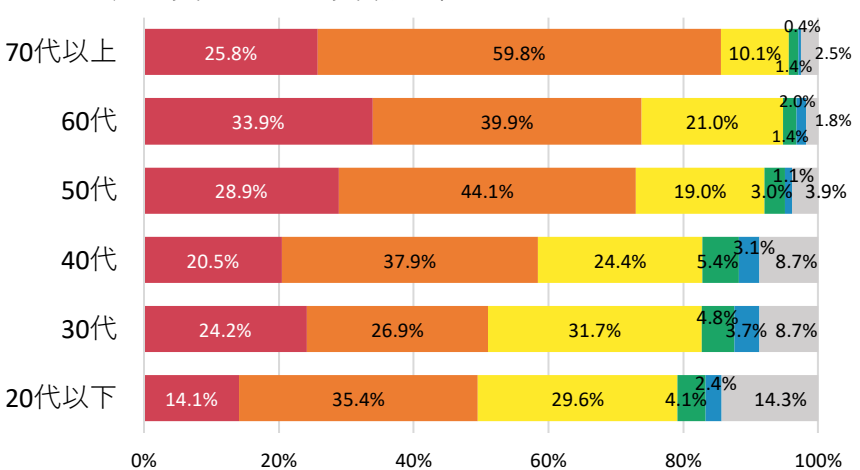


十津川村を除く吉野郡 （奈良県居住者を除く）

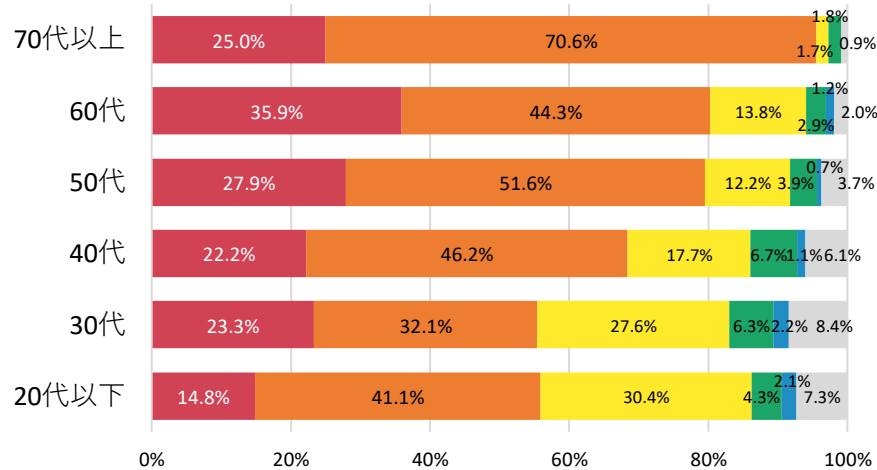
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

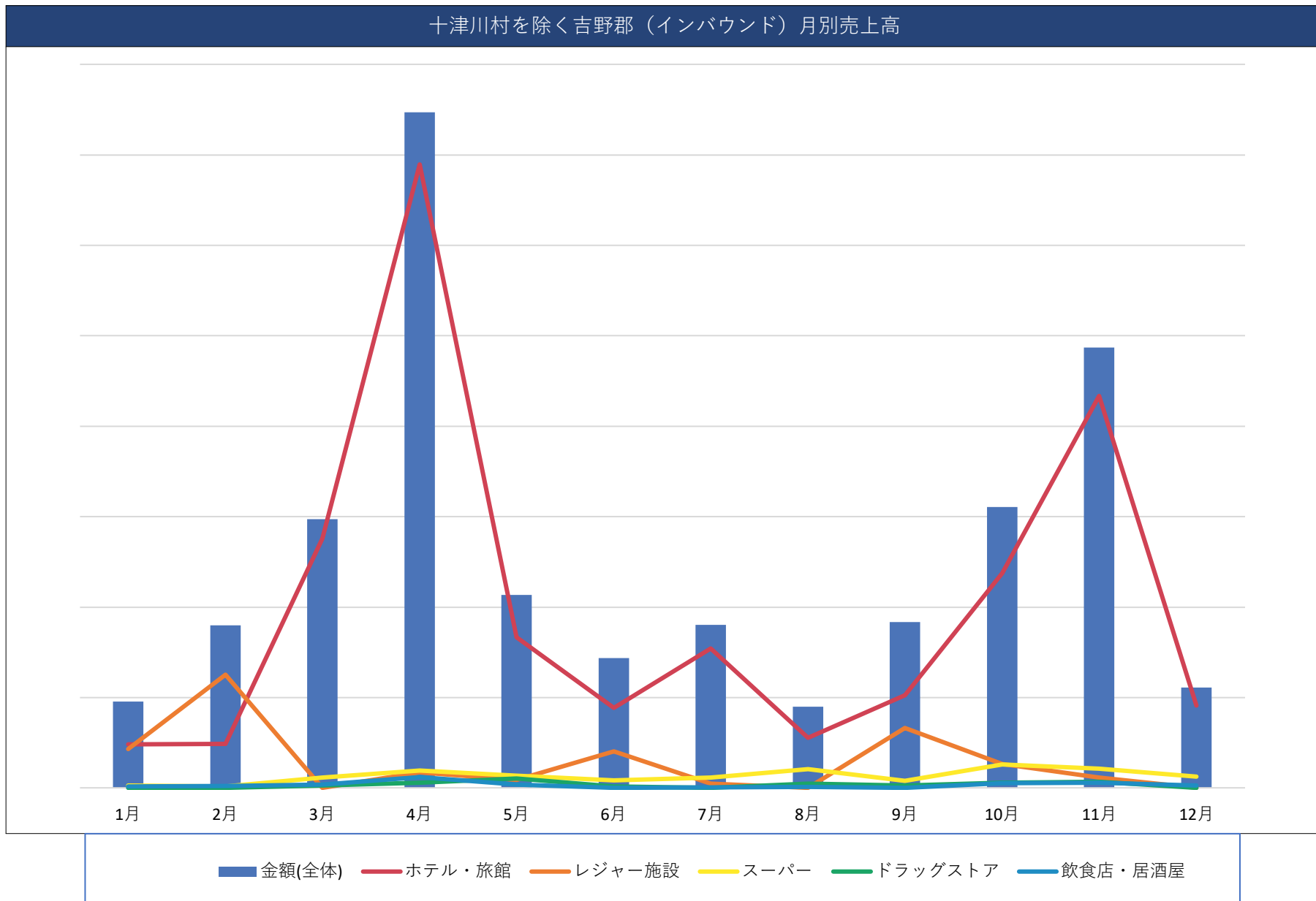


■ レジャー施設 ■ ホテル・旅館 ■ スーパー ■ S A / P A ・道の駅 ■ ホームセンター ■ その他

詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村を除く吉野郡

【転送禁止】 この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

十津川村を除く吉野郡（インバウンド）月別売上高



詳細版. クレジットカード消費データ 十津川村を除く吉野郡

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

十津川村を除く吉野郡（インバウンド）

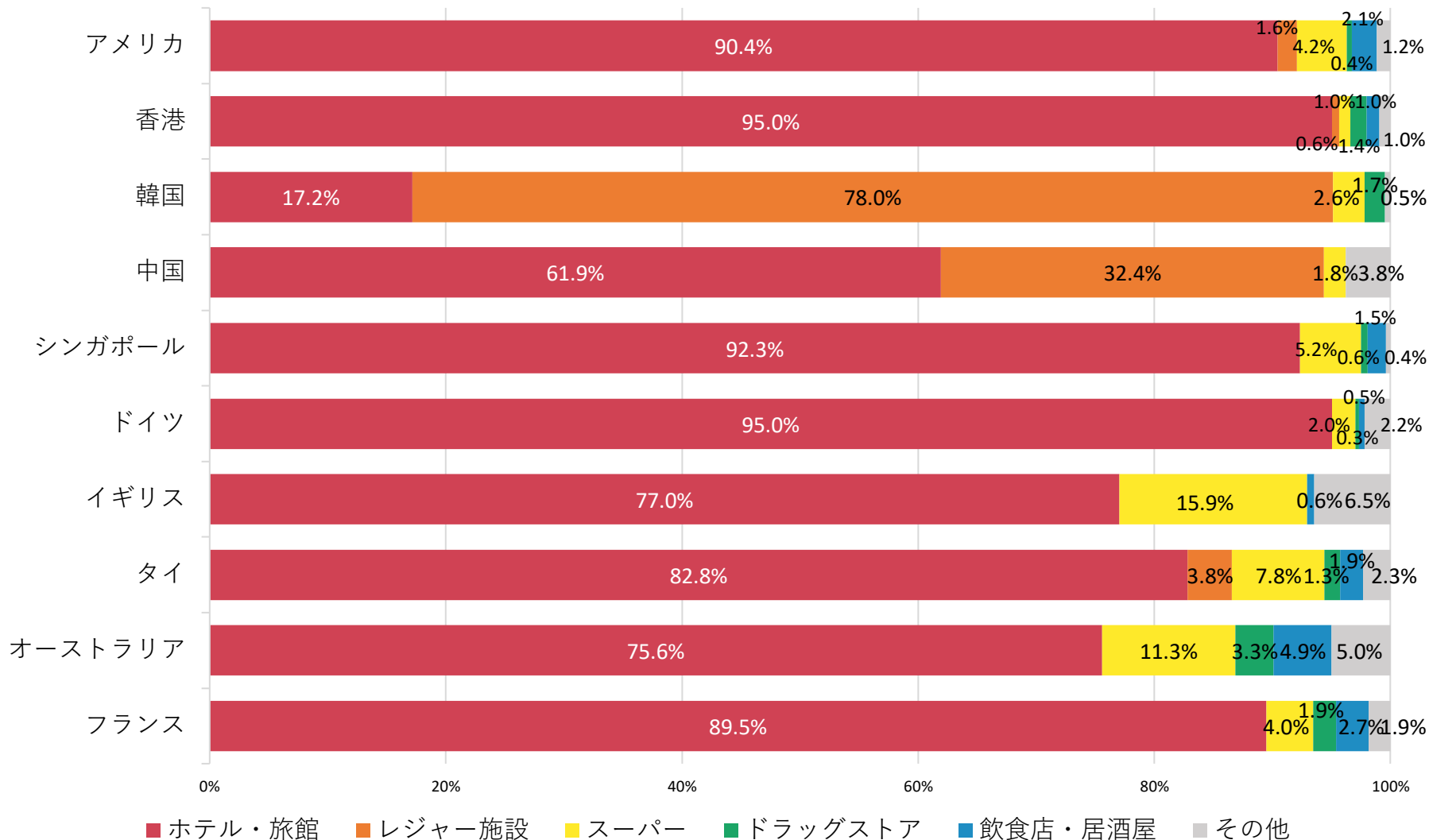
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
ホテル・旅館	64.0	52.4	78.7	34,669
飲食店・居酒屋	4.0	3.8	1.3	7,926
その他小売	4.0	1.2	0.0	798
公共交通機関	1.3	0.6	0.5	17,403
コンビニ・商店	8.0	5.9	0.4	1,593
スーパー	2.7	16.7	5.2	7,191
ドラッグストア	2.7	5.6	1.4	5,645
その他	13.3	18.4	12.5	15,699

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

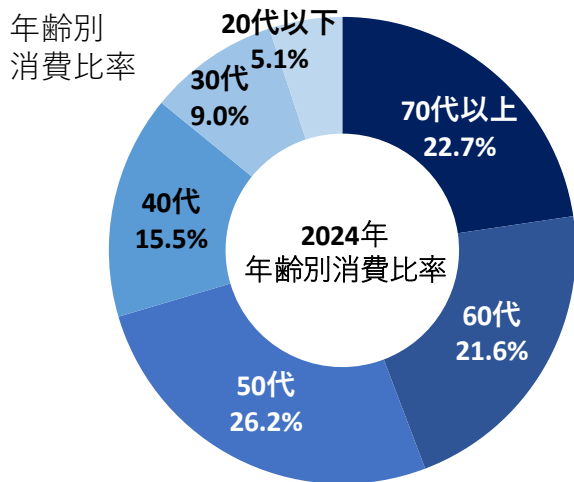
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

十津川村を除く吉野郡 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）

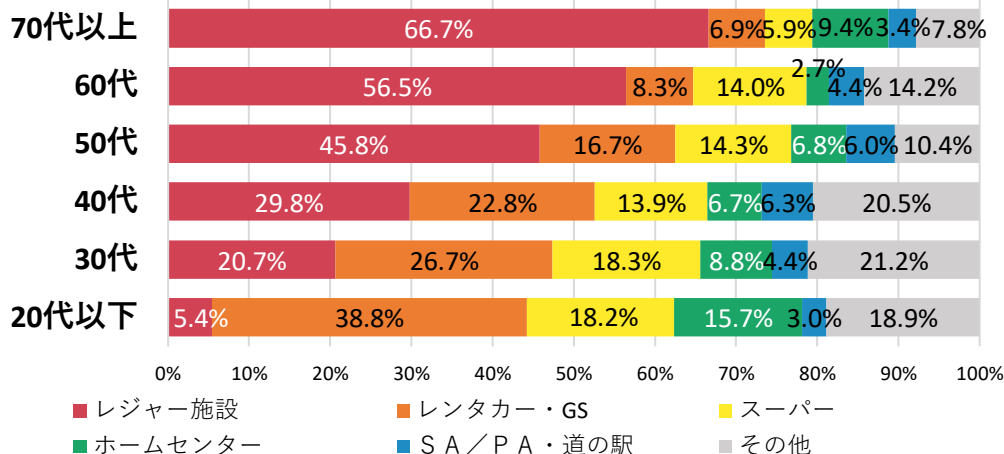


クレジットカード消費データ

御所市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））



年齢別、消費項目別消費額



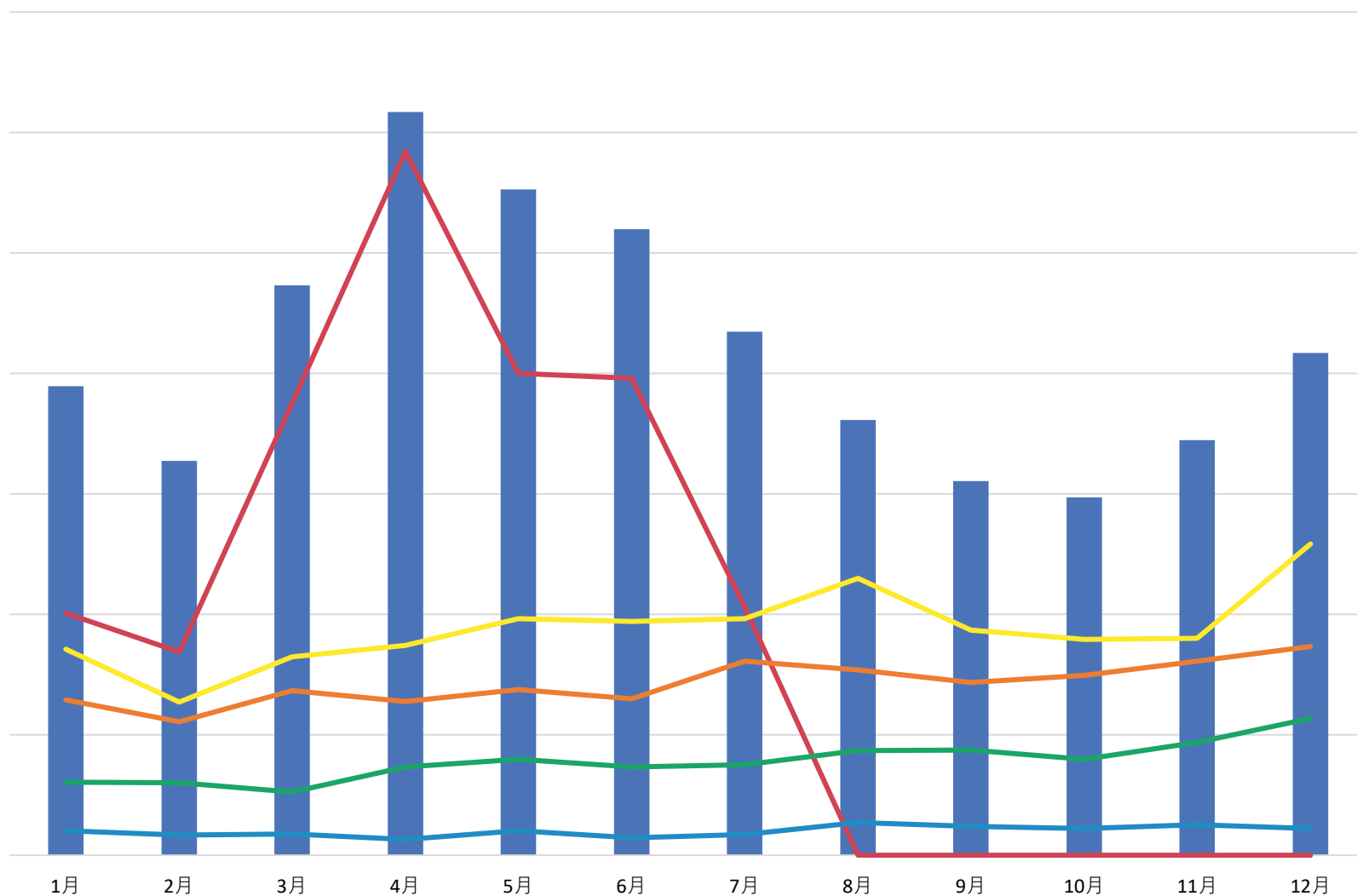
御所市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	アメリカ	22.0	10.2	5,790
2	マカオ	15.1	0.6	67,315
3	イギリス	9.1	14.1	1,729
4	オーストラリア	6.7	12.9	1,400
5	フランス	6.1	12.9	1,264
6	イタリア	5.4	9.9	1,476
7	ドイツ	5.2	7.2	1,930
8	香港	4.8	3.3	3,890
9	ルーマニア	3.3	3.6	2,489
10	スウェーデン	2.3	0.9	6,774

コメント

- 御所市における観光消費額は、奈良県全体の0.6%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が98%、インバウンドが2%。
- 国内居住者について、50代以上の消費ボリュームが大きく、全体の約7割を占める。
- 年代が上がるにつれてレジャー施設（ゴルフ）での消費が多くなっている。
- インバウンドについては、アメリカが総額でトップ。また、人数で見るとアメリカの他にイギリスやオーストラリア、フランスなどの欧米豪からの来訪も多く見られる。
- マカオの単価は1人の高額決済者の影響によるもの。

御所市（御所市居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体)
 — レジャー施設
 — レンタカー・GS
 — スーパー
 — ホームセンター
 — SA/P.A・道の駅

詳細版. クレジットカード消費データ 御所市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

御所市（御所市居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
レジャー施設	1.6	8.5	26.4	45,405
ホテル・旅館	6.6	0.9	2.4	41,717
スーパー	4.9	25.8	25.6	14,415
その他小売	14.8	9.2	2.0	3,190
飲食店・居酒屋	14.8	19.4	3.2	2,418
アパレル	1.6	0.0	0.0	28,760
ホームセンター	4.9	12.1	10.6	12,811
ドラッグストア	9.8	2.6	1.4	7,628
コンビニ・商店	9.8	0.7	0.3	6,567
飲食小売・デリバリー	9.8	8.6	1.9	3,211
公共交通機関	1.6	0.5	0.1	3,080
S A / P A ・道の駅	1.6	15.7	2.7	2,555
その他	18.0	23.2	23.2	14,512

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 御所市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	御所市（御所市居住者を除く）				御所市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
レジャー施設	1.6	8.5	26.4	45,405	2.0	11.6	46.0	44,813
ホテル・旅館	6.6	0.9	2.4	41,717	8.0	1.2	4.5	40,534
スーパー	4.9	25.8	25.6	14,415	6.0	19.4	12.8	7,490
その他小売	14.8	9.2	2.0	3,190	18.0	4.5	0.9	2,302
飲食店・居酒屋	14.8	19.4	3.2	2,418	16.0	19.5	3.1	1,769
アパレル	1.6	0.0	0.0	28,760	0.0	0.0	0.0	-
ホームセンター	4.9	12.1	10.6	12,811	6.0	6.6	7.1	12,098
ドラッグストア	9.8	2.6	1.4	7,628	4.0	1.3	0.4	3,783
コンビニ・商店	9.8	0.7	0.3	6,567	12.0	0.4	0.1	3,276
飲食小売・デリバリー	9.8	8.6	1.9	3,211	10.0	3.0	0.6	2,049
公共交通機関	1.6	0.5	0.1	3,080	2.0	0.9	0.3	3,195
S A / P A ・道の駅	1.6	15.7	2.7	2,555	2.0	22.0	4.8	2,477
その他	18.0	23.2	23.2	14,512	14.0	23.7	19.4	9,252

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

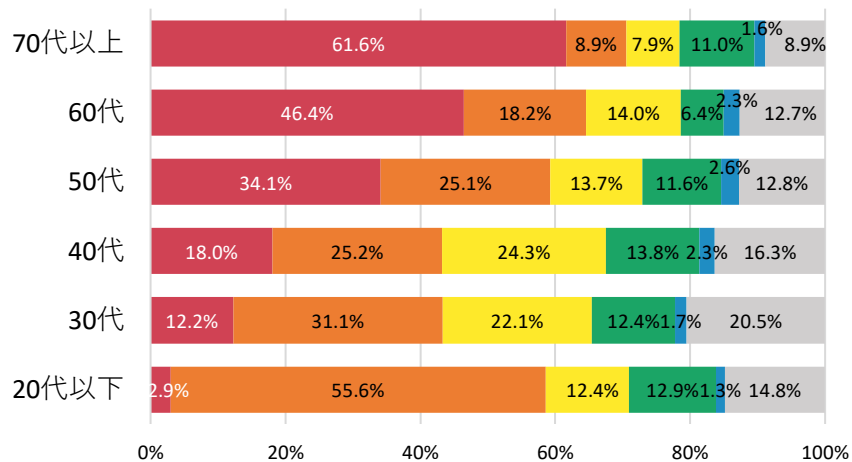
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 御所市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

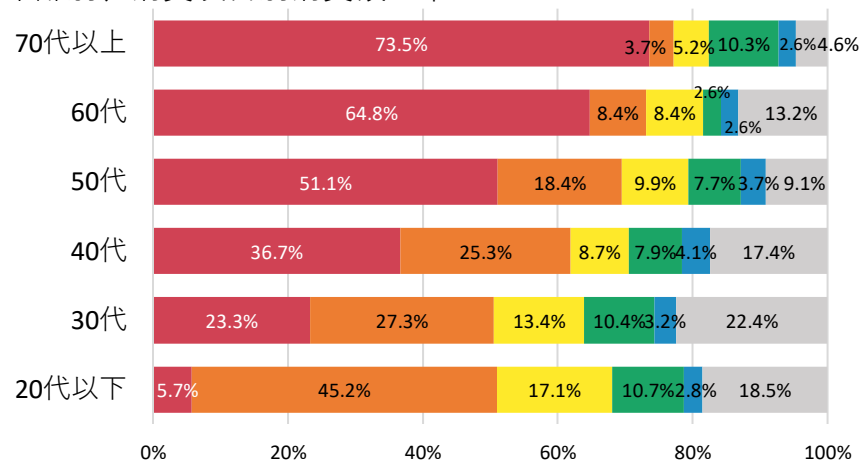
御所市（御所市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

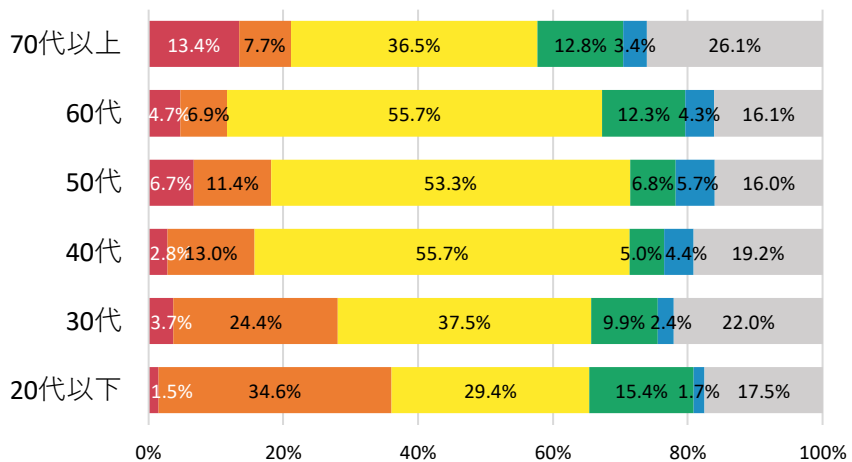


御所市（奈良県居住者を除く）

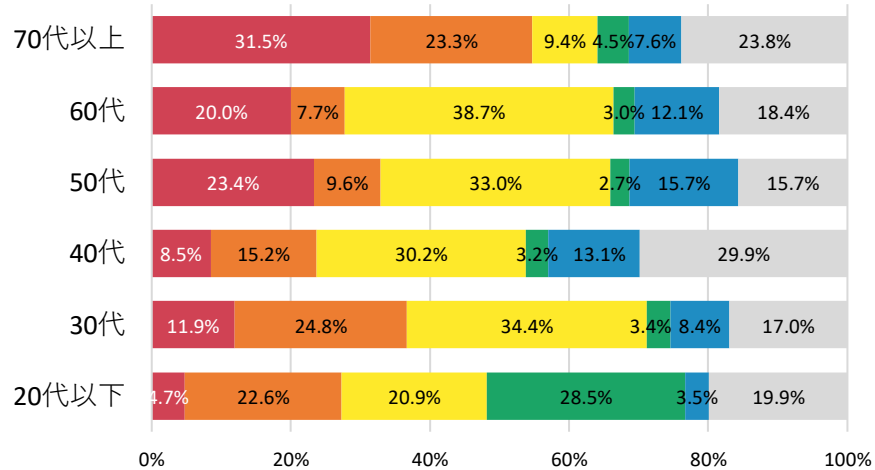
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

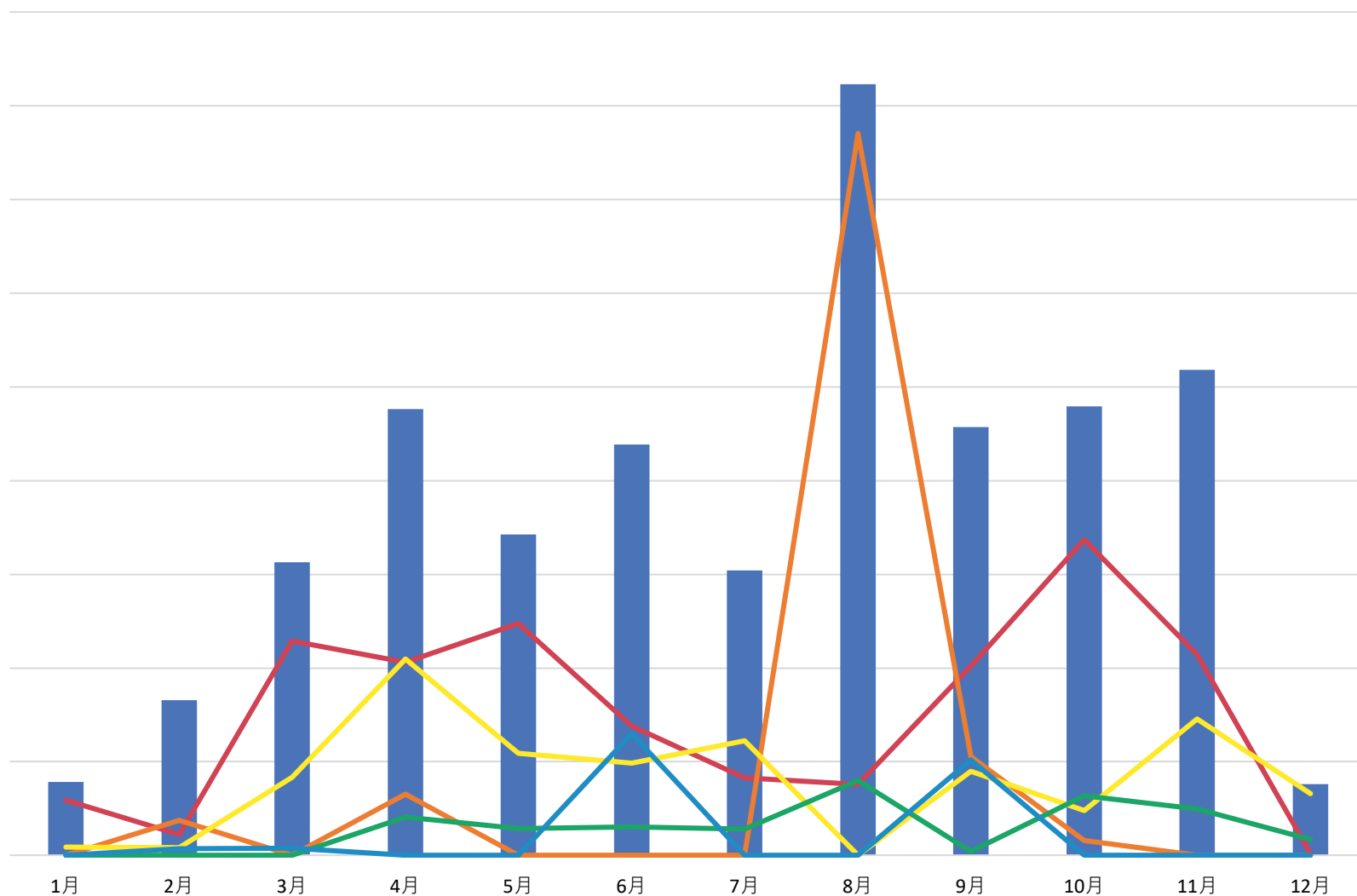


女性
年齢別、消費項目別消費額比率



■ レジャー施設 ■ レンタカー・GS ■ スーパー ■ ホームセンター ■ S A / P A ・道の駅 ■ その他

御所市（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ SA/P A・道の駅 ■ ホームセンター ■ スーパー ■ 飲食店・居酒屋 ■ ドラッグストア

詳細版. クレジットカード消費データ 御所市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

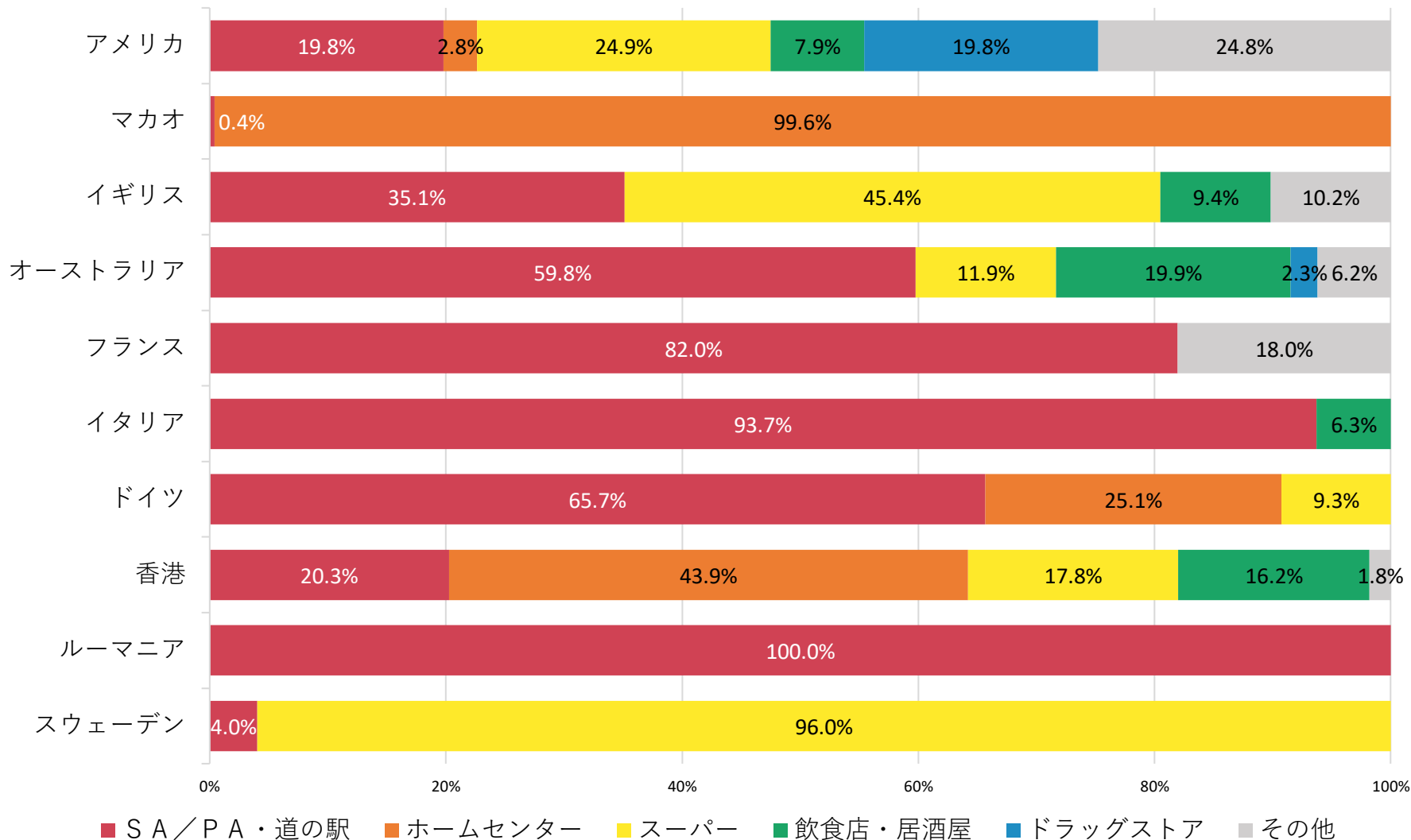
御所市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
飲食店・居酒屋	20.0	9.9	6.8	1,849
飲食小売・デリバリー	6.7	1.8	0.5	800
その他小売	13.3	1.8	2.0	2,954
公共交通機関	6.7	0.9	3.3	9,700
スーパー	13.3	12.6	19.7	4,190
ドラッグストア	6.7	1.8	4.9	7,307
その他	33.3	76.9	62.8	2,195

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

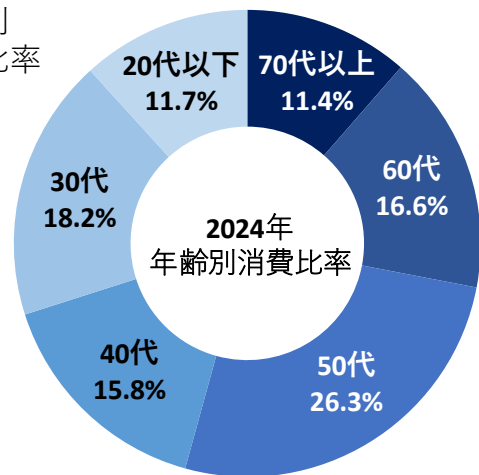
御所市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



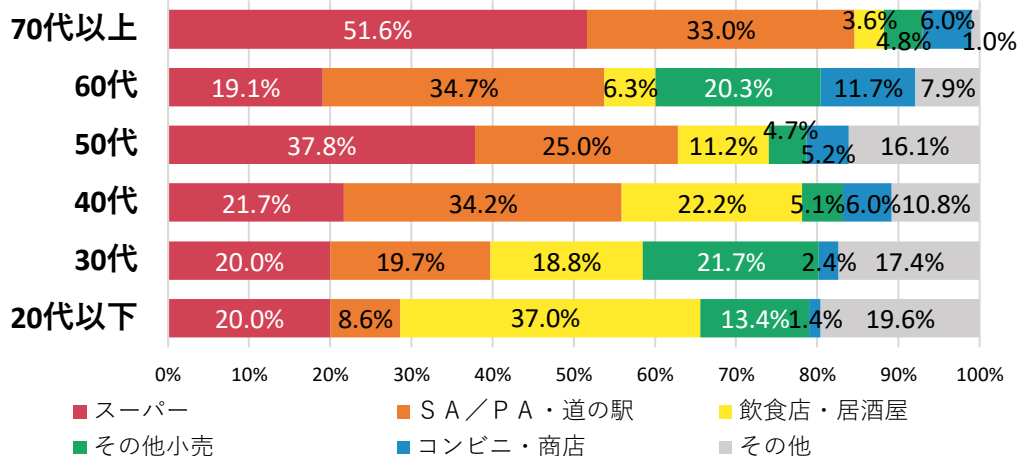
クレジットカード消費データ

葛城市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



葛城市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	アメリカ	22.9	26.2	6,089
2	オーストラリア	20.0	14.3	9,771
3	イギリス	13.0	7.1	12,733
4	カナダ	9.3	9.5	6,795
5	フィリピン	7.6	7.1	7,385
6	韓国	6.3	7.1	6,153
7	タイ	5.9	4.8	8,655
8	マレーシア	4.4	2.4	12,790
9	ラオス	3.1	2.4	9,035
10	台湾	1.9	4.8	2,783

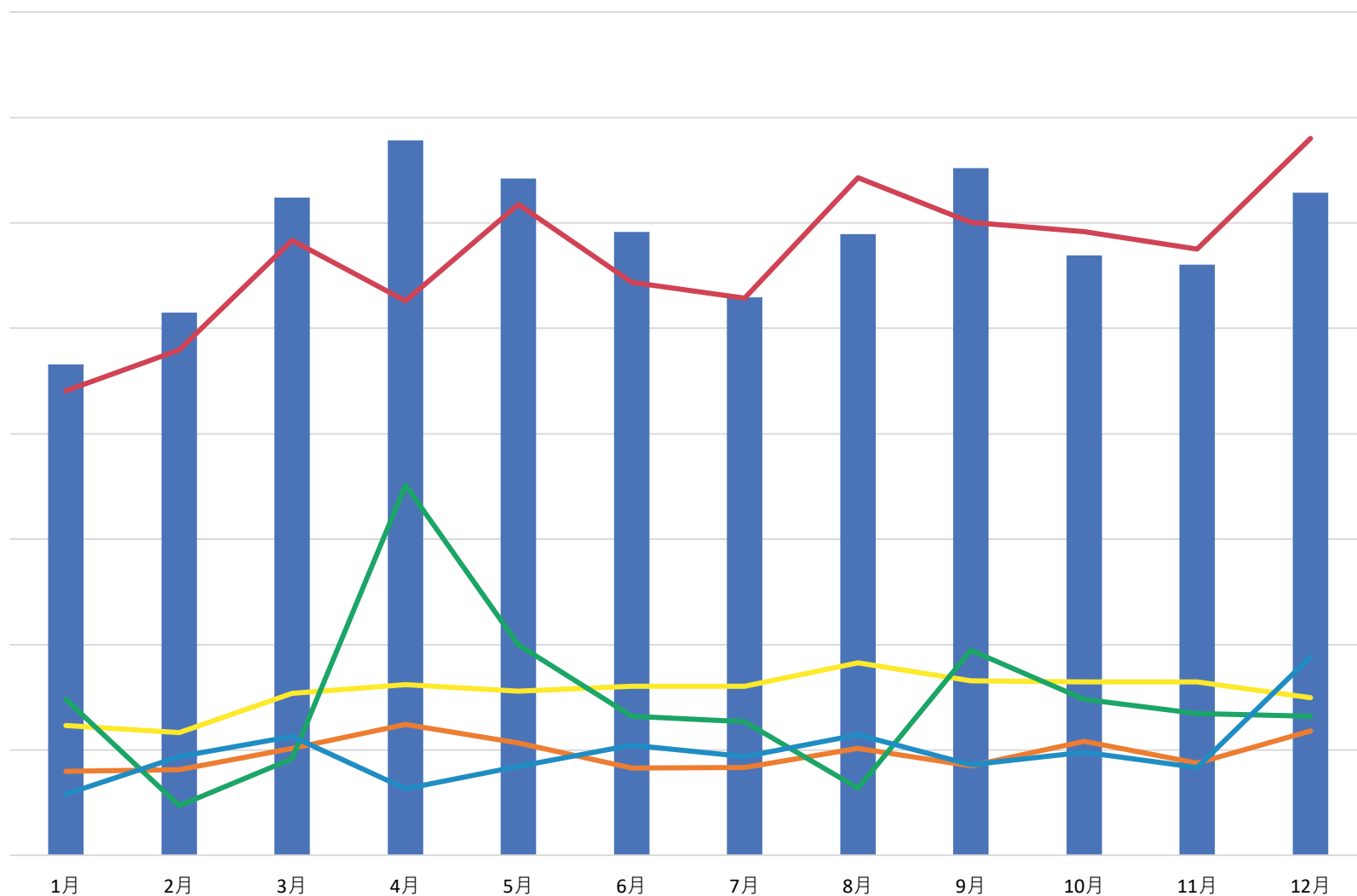
コメント

- 葛城市における観光消費額は、奈良県全体の0.2%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が98%、インバウンドが2%。
- 国内居住者について、50代の消費が多く、全体の4分の1を占める。
- インバウンドについてはサンプルサイズが小さく参考程度であるが、アメリカが人数・総額ともにトップである。

詳細版. クレジットカード消費データ 葛城市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

葛城市（葛城市居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ スーパー ■ SA/P A・道の駅 ■ 飲食店・居酒屋 ■ その他小売 ■ コンビニ・商店

詳細版. クレジットカード消費データ 葛城市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

葛城市（葛城市居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
レジャー施設	3.5	2.3	1.1	5,909
スーパー	9.4	25.9	42.3	19,902
その他小売	14.1	13.2	11.0	10,165
飲食店・居酒屋	22.4	30.6	11.5	4,592
アパレル	4.7	2.2	6.4	34,961
ドラッグストア	2.4	2.8	1.7	7,557
コンビニ・商店	2.4	3.6	7.3	24,857
飲食小売・デリバリー	8.2	7.6	2.2	3,519
公共交通機関	3.5	3.2	1.0	3,888
S A / P A ・道の駅	2.4	26.6	7.2	3,303
その他	27.1	3.4	8.2	29,178

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 葛城市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	葛城市（葛城市居住者を除く）				葛城市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
レジャー施設	3.5	2.3	1.1	5,909	4.3	1.3	1.3	4,936
スーパー	9.4	25.9	42.3	19,902	11.6	15.5	28.4	9,312
その他小売	14.1	13.2	11.0	10,165	14.5	7.9	11.5	7,355
飲食店・居酒屋	22.4	30.6	11.5	4,592	23.2	23.6	15.7	3,363
アパレル	4.7	2.2	6.4	34,961	5.8	0.6	2.1	17,537
ドラッグストア	2.4	2.8	1.7	7,557	1.4	2.0	1.3	3,230
コンビニ・商店	2.4	3.6	7.3	24,857	2.9	2.2	5.6	12,923
飲食小売・デリバリー	8.2	7.6	2.2	3,519	7.2	3.1	1.8	2,891
公共交通機関	3.5	3.2	1.0	3,888	4.3	2.9	1.9	3,370
S A / P A ・道の駅	2.4	26.6	7.2	3,303	2.9	46.6	26.1	2,835
その他	27.1	3.4	8.2	29,178	21.7	1.6	4.4	14,185

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

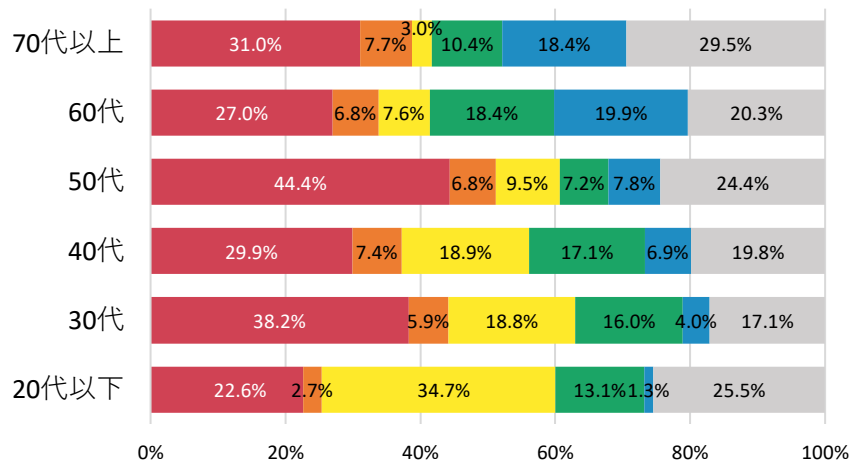
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 葛城市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

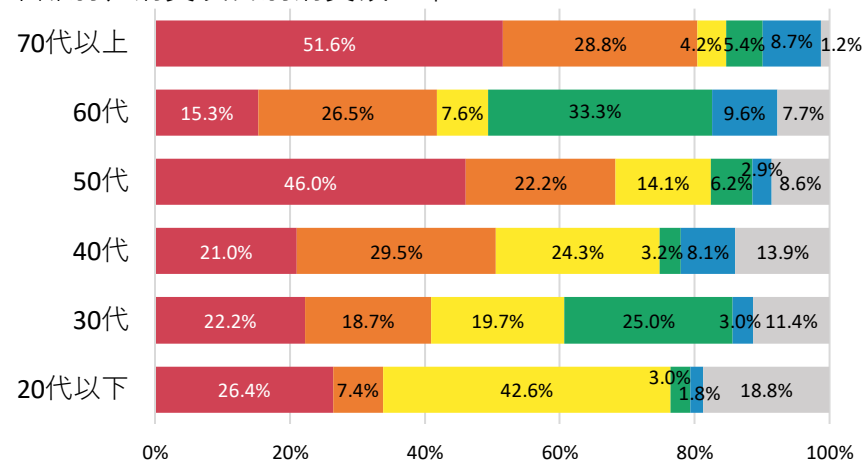
葛城市（葛城市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

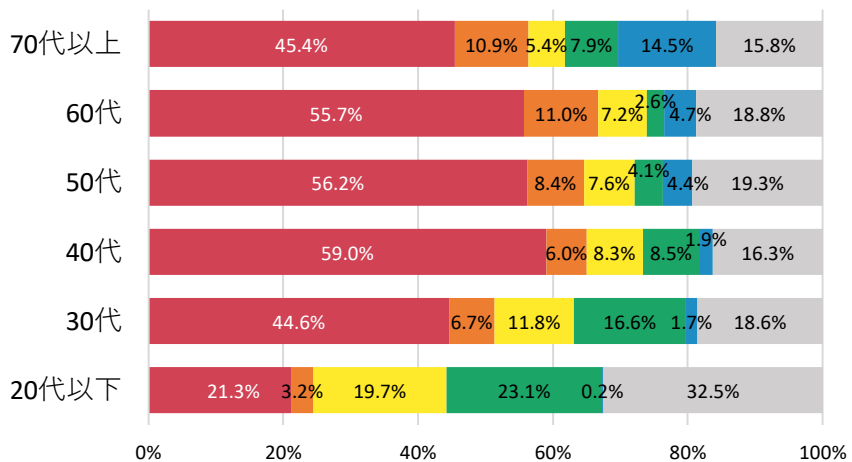


葛城市（奈良県居住者を除く）

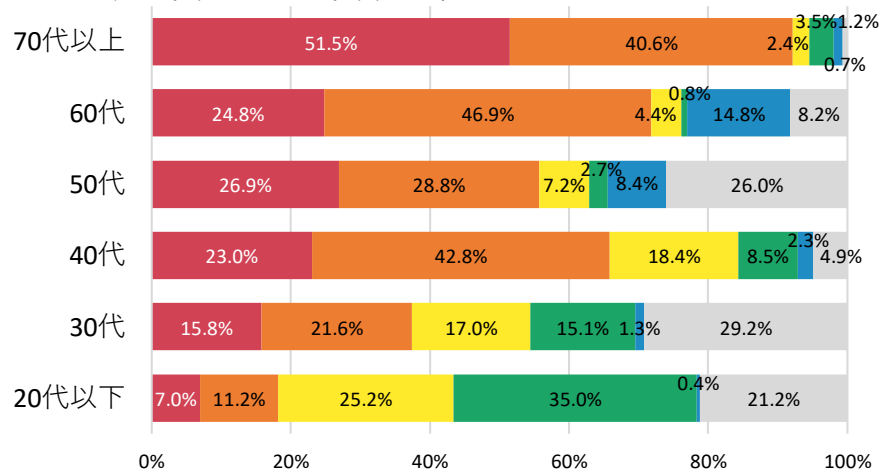
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

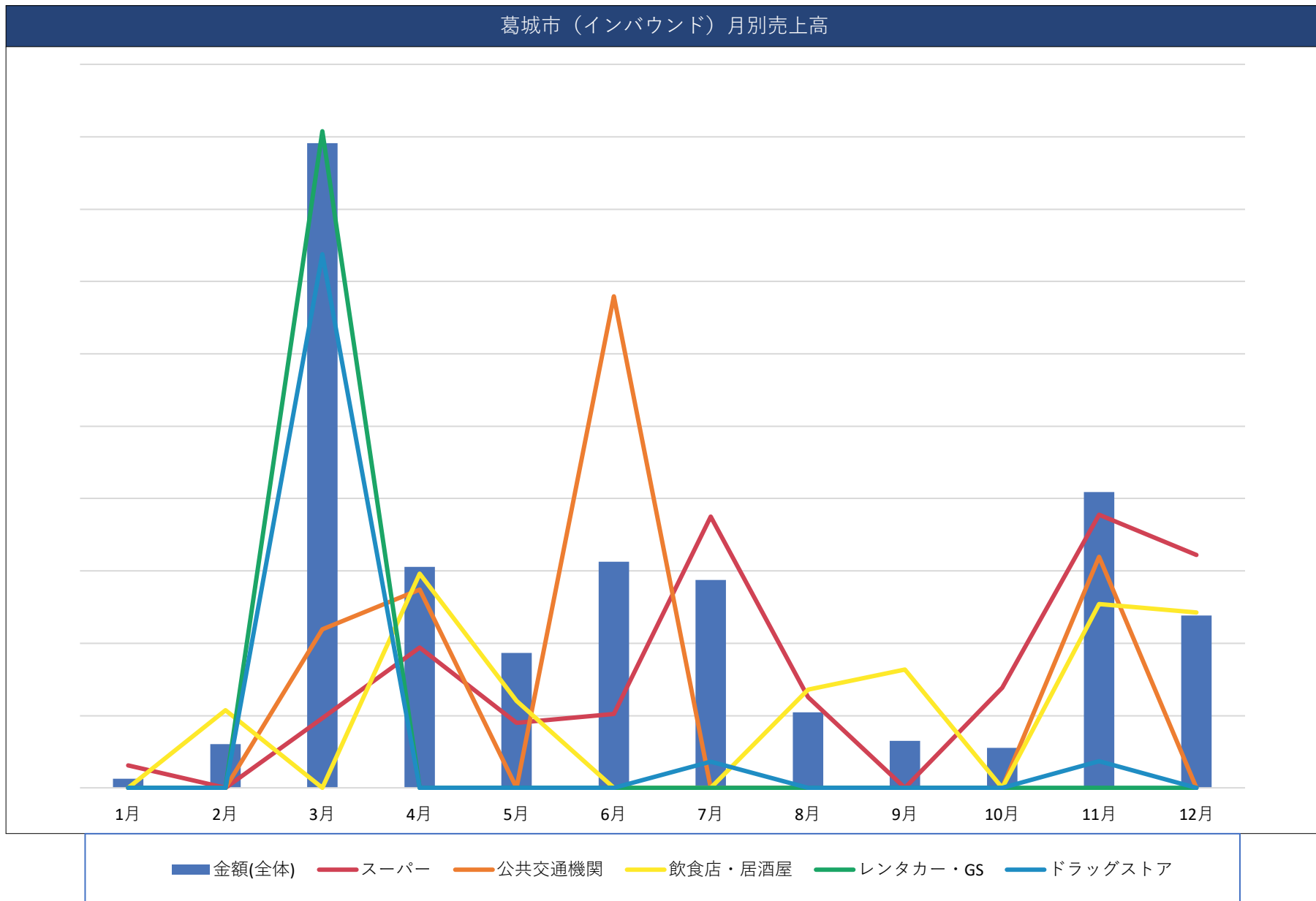


女性
年齢別、消費項目別消費額比率



■スーパー ■ S A / P A ・道の駅 ■ 飲食店・居酒屋 ■ その他小売 ■ コンビニ・商店 ■ その他

葛城市（インバウンド）月別売上高



詳細版. クレジットカード消費データ 葛城市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

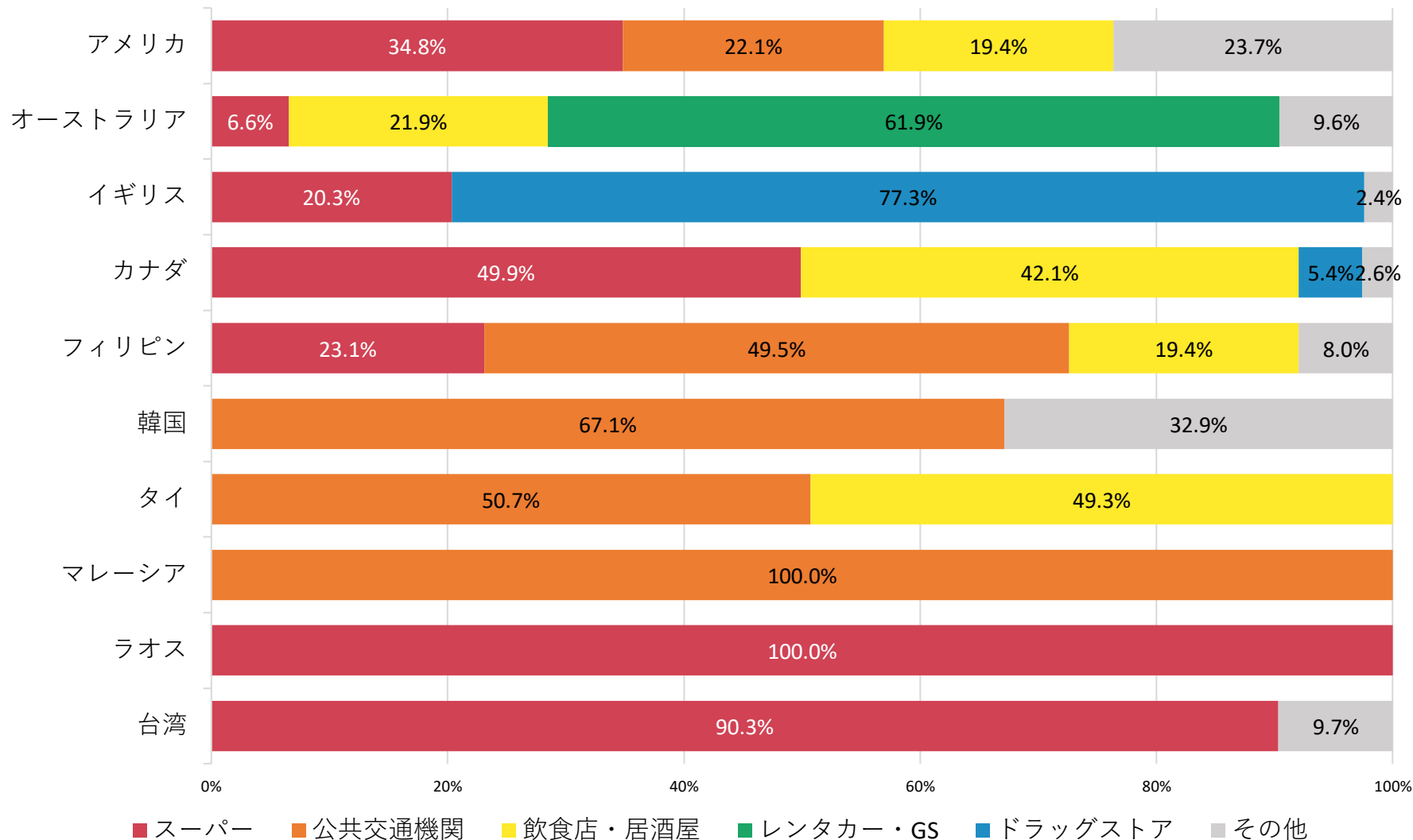
葛城市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
飲食店・居酒屋	23.5	26.2	18.0	4,803
その他小売	5.9	2.4	0.6	1,767
公共交通機関	11.8	11.9	20.4	11,942
コンビニ・商店	5.9	4.8	2.6	3,867
スーパー	23.5	33.3	25.3	5,295
ドラッグストア	5.9	7.1	11.1	10,818
その他	23.5	23.8	22.0	6,432

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

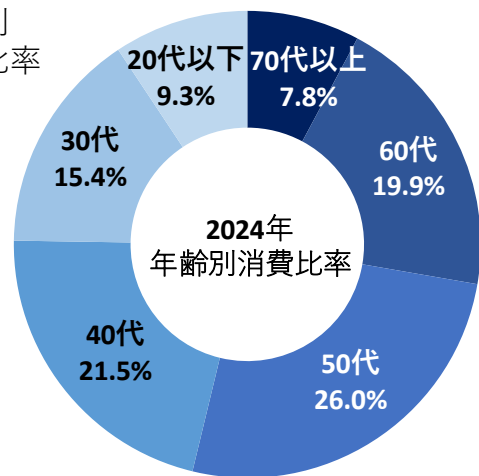
葛城市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



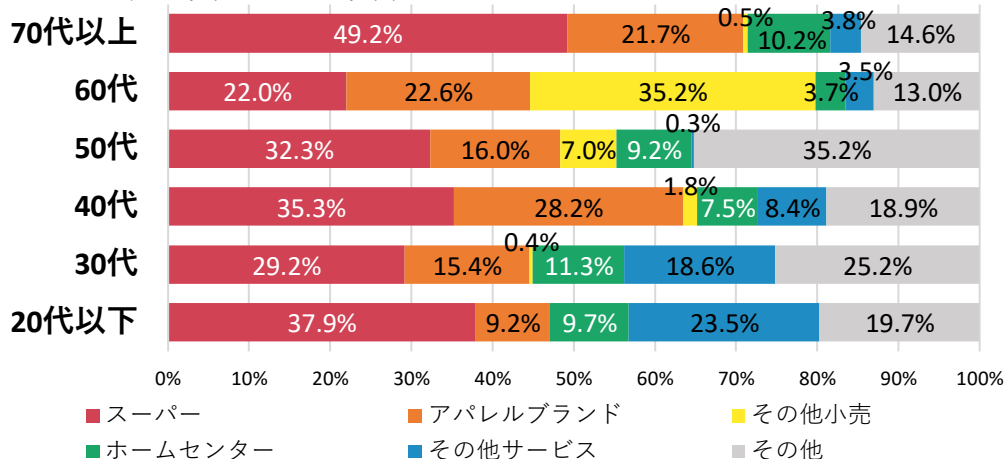
クレジットカード消費データ

五條市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））

年齢別
消費比率



年齢別、消費項目別消費額



五條市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	韓国	16.3	6.8	19,532
2	アメリカ	12.9	12.2	8,605
3	イギリス	12.7	18.9	5,433
4	香港	9.5	10.1	7,571
5	シンガポール	8.2	4.1	16,378
6	スイス	5.8	1.4	34,635
7	中国	4.5	2.0	17,889
8	ドイツ	4.1	3.4	9,793
9	オランダ	4.0	4.7	6,920
10	ニュージーランド	2.9	2.7	8,783

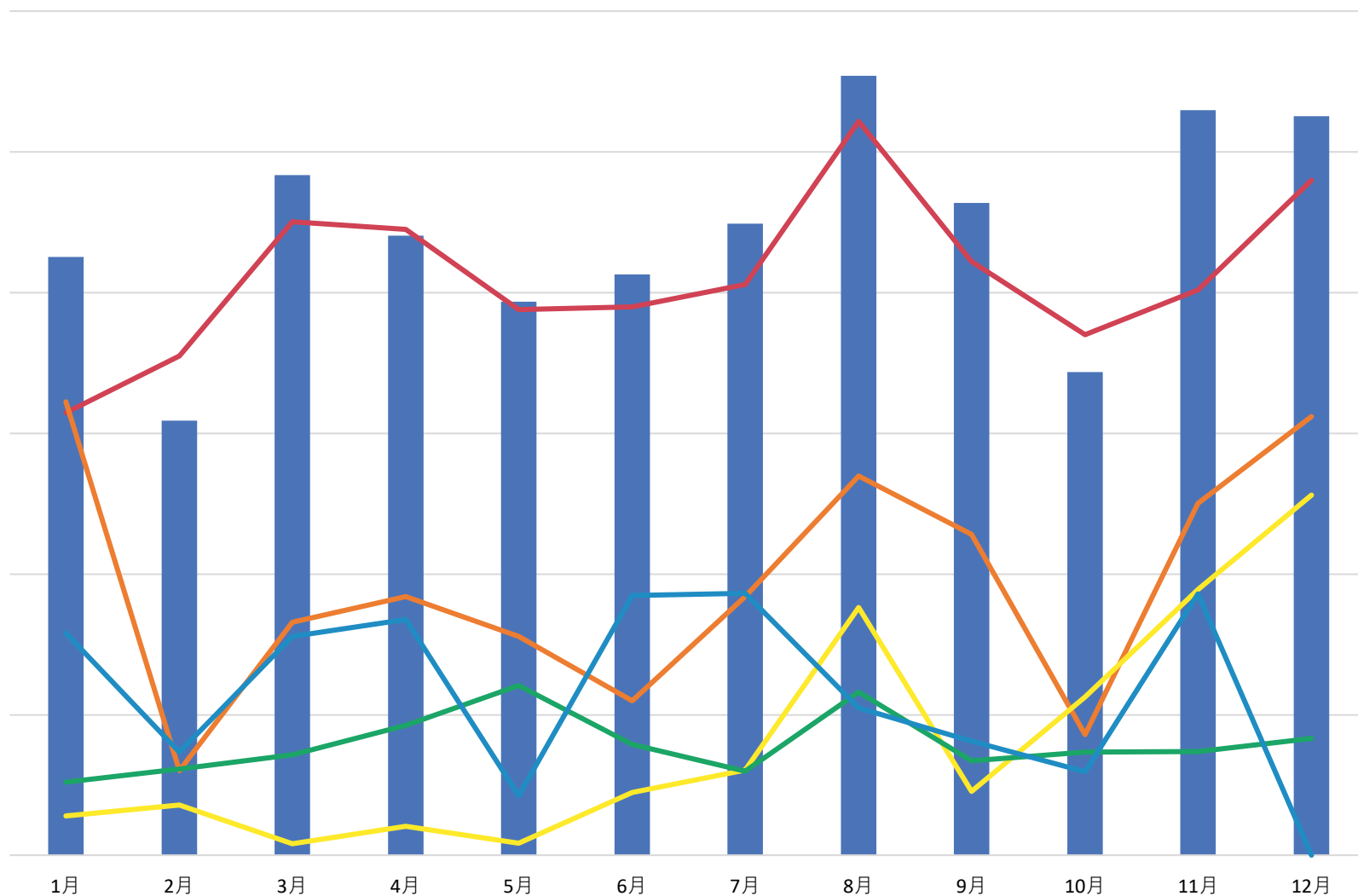
コメント

- 五條市における観光消費額は、奈良県全体の0.2%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が93%、インバウンドが7%。
- 国内居住者について、40～60代の消費ボリュームが大きく、全体の7割以上を占める。
- インバウンドについて、韓国が総額でトップであり、以下アメリカ、イギリス、香港と続く。

詳細版. クレジットカード消費データ 五條市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

五條市（五條市居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体) ■ スーパー ■ アパレルブランド ■ その他小売 ■ ホームセンター ■ その他サービス

詳細版. クレジットカード消費データ 五條市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

五條市（五條市居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
レジャー施設	2.0	0.2	0.2	18,833
ホテル・旅館	10.0	1.7	1.5	11,820
スーパー	12.0	47.2	37.1	10,841
その他小売	18.0	1.7	7.4	61,635
飲食店・居酒屋	2.0	1.1	3.3	42,390
アパレル	2.0	0.1	0.3	90,000
ホームセンター	6.0	16.8	7.1	5,852
ドラッグストア	8.0	10.3	7.0	9,370
コンビニ・商店	4.0	0.4	1.4	53,763
飲食小売・デリバリー	2.0	12.4	4.3	4,769
公共交通機関	12.0	2.2	0.8	5,098
その他	22.0	18.1	29.5	22,479

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 五條市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	五條市（五條市居住者を除く）				五條市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)	店舗数 比率 (%)	人数 比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり 単価(円)
レジャー施設	2.0	0.2	0.2	18,833	2.3	0.2	0.4	18,833
ホテル・旅館	10.0	1.7	1.5	11,820	11.6	2.4	2.5	12,082
スーパー	12.0	47.2	37.1	10,841	14.0	47.7	32.2	7,988
その他小売	18.0	1.7	7.4	61,635	16.3	1.2	9.3	88,619
飲食店・居酒屋	2.0	1.1	3.3	42,390	2.3	1.3	5.0	44,712
アパレル	2.0	0.1	0.3	90,000	2.3	0.1	0.6	90,000
ホームセンター	6.0	16.8	7.1	5,852	7.0	16.0	8.2	6,044
ドラッグストア	8.0	10.3	7.0	9,370	7.0	8.5	5.7	7,858
コンビニ・商店	4.0	0.4	1.4	53,763	2.3	0.1	2.3	347,030
飲食小売・デリバリー	2.0	12.4	4.3	4,769	2.3	10.7	4.3	4,724
公共交通機関	12.0	2.2	0.8	5,098	14.0	3.0	1.3	5,201
その他	22.0	18.1	29.5	22,479	18.6	18.5	28.2	18,056

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

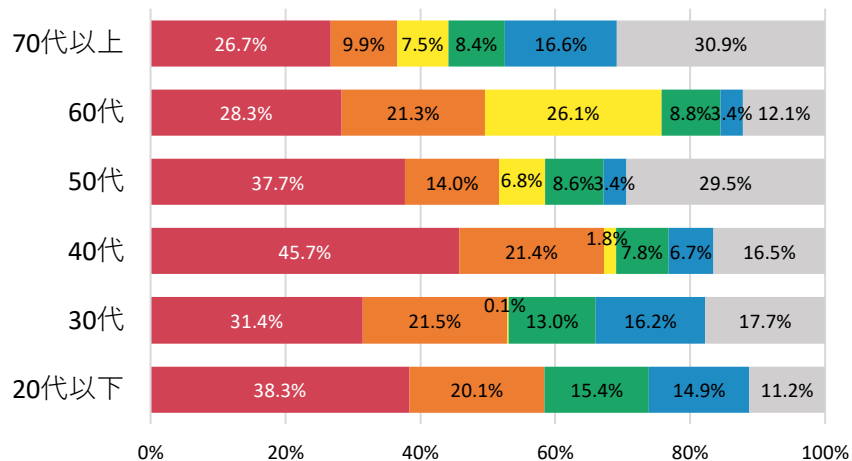
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 五條市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

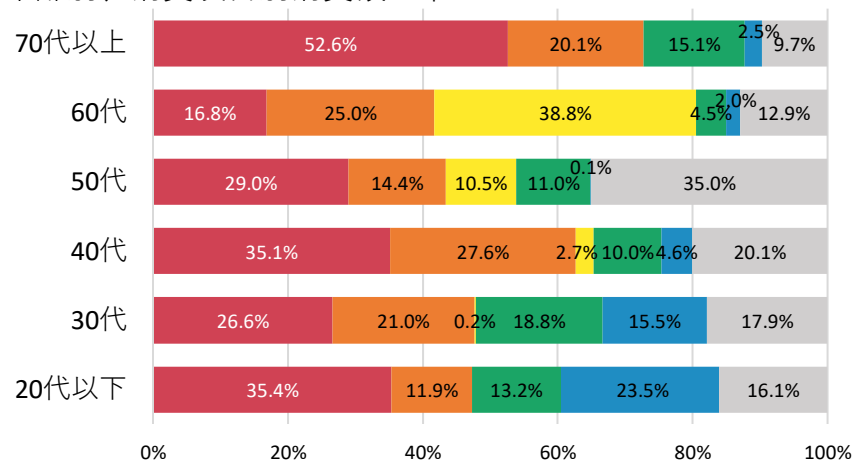
五條市（五條市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

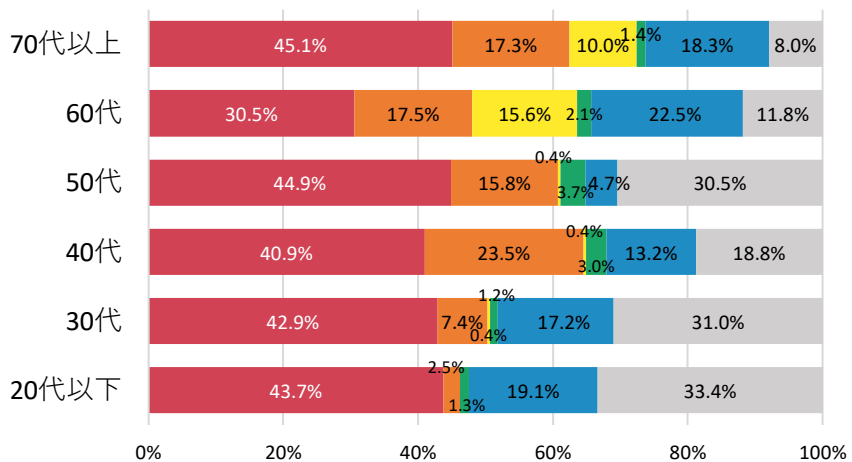


五條市（奈良県居住者を除く）

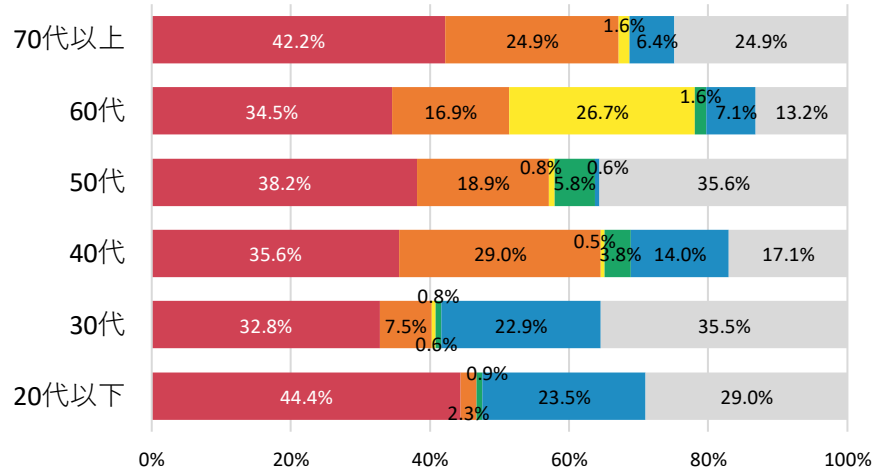
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

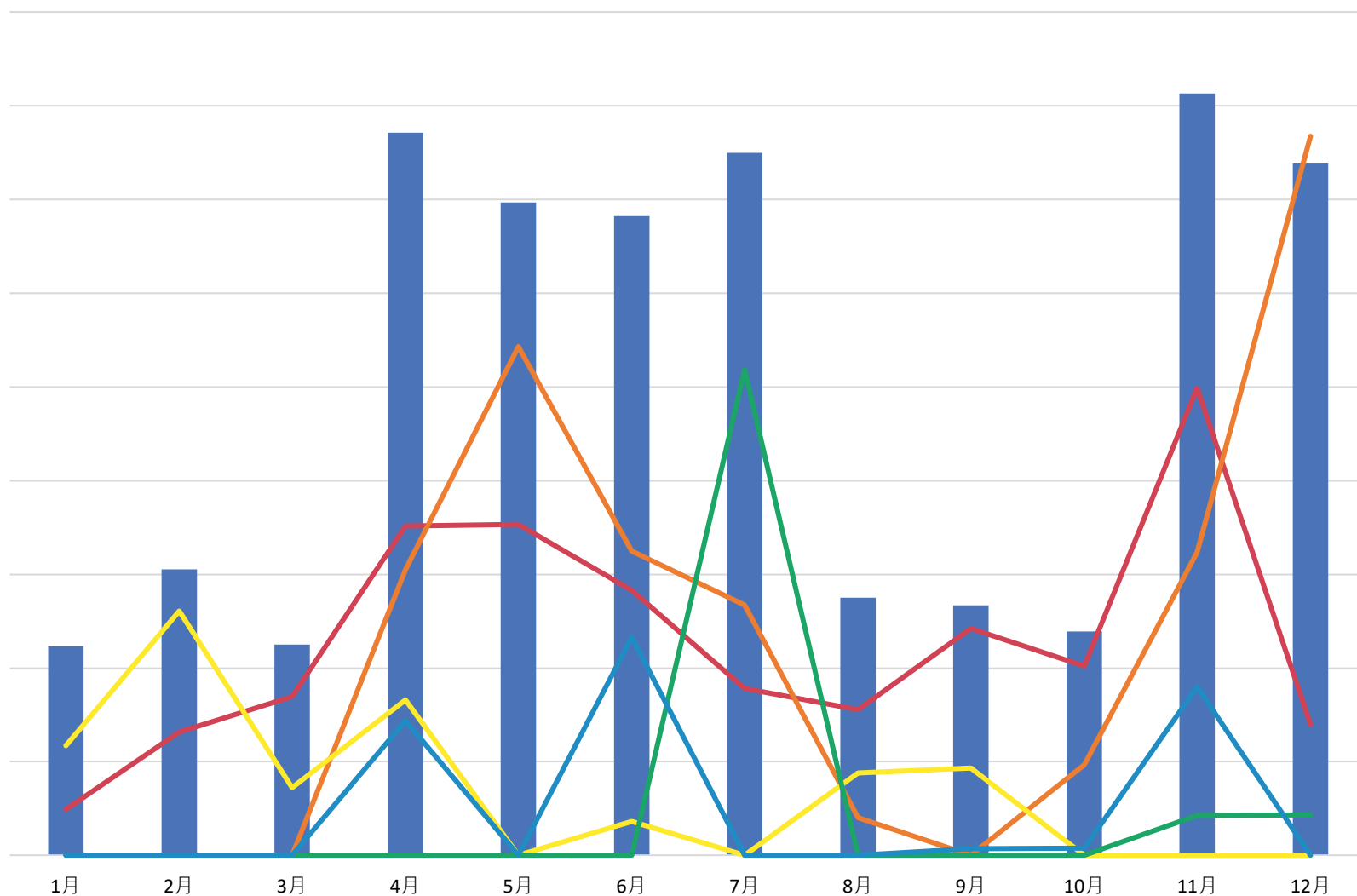


■ スーパー ■ アパレルブランド ■ その他小売 ■ ホームセンター ■ その他サービス ■ その他

詳細版. クレジットカード消費データ 五條市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

五條市（インバウンド）月別売上高



■ 金額(全体) ■ スーパー ■ アパレルブランド ■ ドラッグストア ■ ホテル・旅館 ■ 公共交通機関

詳細版. クレジットカード消費データ 五條市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

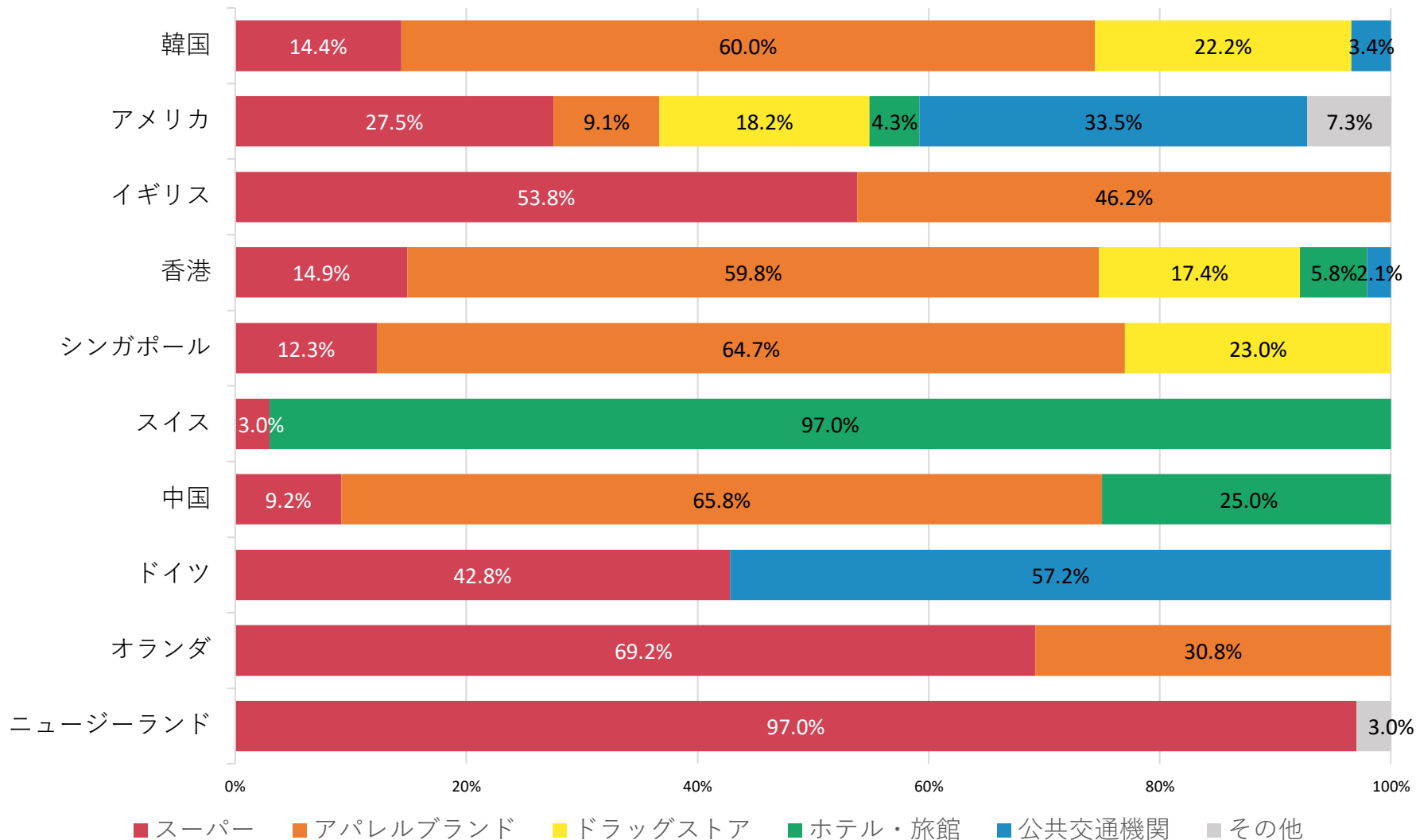
五條市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	16.7	2.7	7.8	23,483
飲食小売・デリバリー	5.6	1.4	0.6	3,550
アパレルブランド	22.2	13.5	34.7	20,756
公共交通機関	16.7	3.4	7.4	17,800
スーパー	16.7	70.3	35.8	4,119
ドラッグストア	5.6	9.5	10.8	9,262
その他	16.7	2.7	2.8	8,497

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

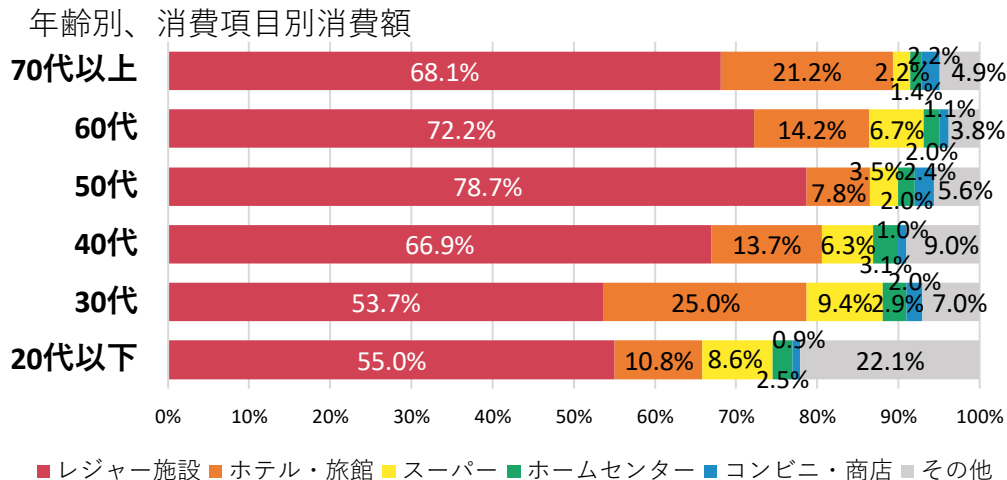
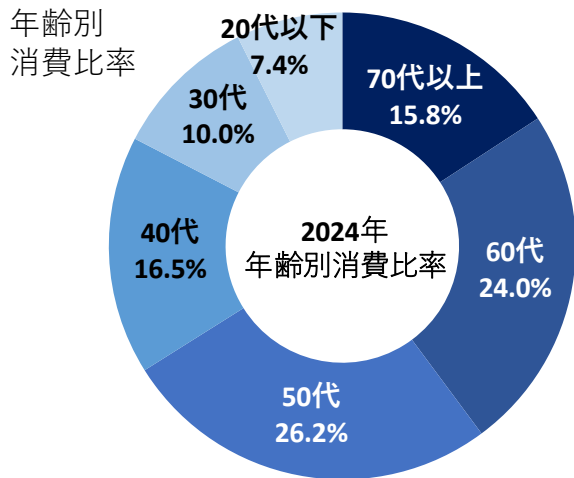
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

五條市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



クレジットカード消費データ

宇陀市（日本国内居住者（※奈良県在住者を除く））



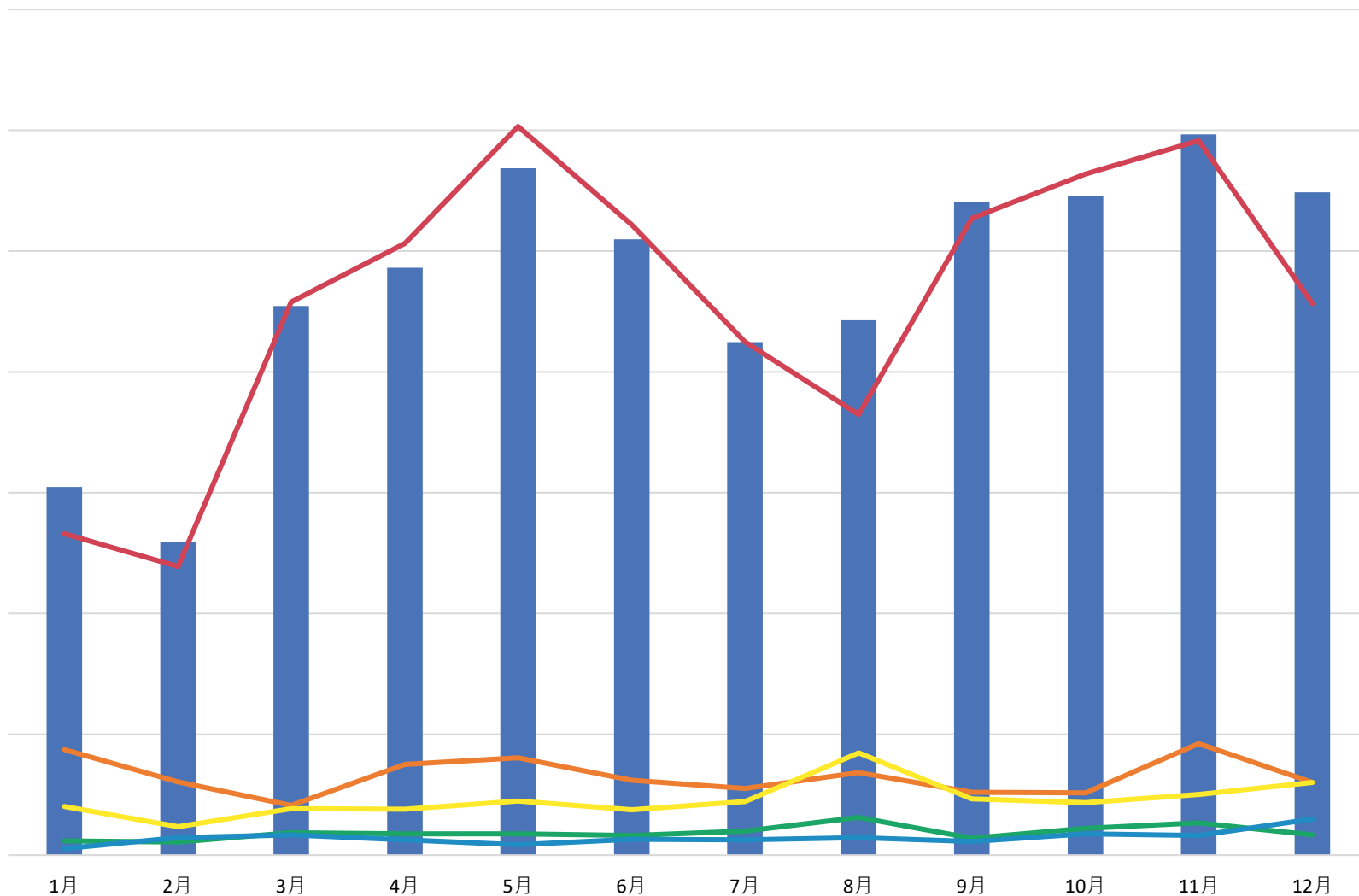
宇陀市（インバウンド）

順位	国・地域別	金額比率(%)	人数比率(%)	一人当たり(円)
1	韓国	29.3	10.5	31,520
2	アメリカ	16.0	18.3	9,846
3	香港	9.4	7.9	13,455
4	イギリス	9.3	10.5	10,072
5	台湾	8.1	3.9	23,373
6	ドイツ	5.2	2.2	26,777
7	シンガポール	4.2	4.4	10,745
8	中国	3.6	6.1	6,585
9	タイ	2.8	7.9	4,059
10	インドネシア	2.3	2.2	11,764

コメント

- 宇陀市における観光消費額は、奈良県全体の約1%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が約96%、インバウンドが約4%。
- 国内居住者について、50～60代の消費ボリュームが大きく、全体の約半数を占める。一方で、30代以下の若年層の消費は少なく、全体の2割にも満たない。
- どの年代でもレジャー施設での消費が半数以上を占める。
- インバウンドについて、韓国が総額でトップ。韓国は一人当たり単価でも3万円以上と高い。

宇陀市（宇陀市居住者を除く）月別売上高



■ 金額(全体)
 — レジャー施設
 — ホテル・旅館
 — スーパー
 — ホームセンター
 — コンビニ・商店

詳細版. クレジットカード消費データ 宇陀市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

宇陀市（宇陀市居住者を除く）

品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
レジャー施設	3.4	54.7	69.4	23,199
ホテル・旅館	11.9	6.2	9.9	29,226
スーパー	8.5	13.8	7.0	9,204
その他小売	8.5	1.2	0.2	2,656
飲食店・居酒屋	11.9	1.1	1.2	19,542
アパレル	3.4	0.1	0.5	73,614
ホームセンター	5.1	7.4	2.8	6,993
ドラッグストア	3.4	3.7	1.1	5,243
コンビニ・商店	13.6	3.5	2.2	11,480
飲食小売・デリバリー	5.1	3.4	0.4	2,258
公共交通機関	3.4	1.7	0.6	6,315
S A / P A ・道の駅	3.4	10.6	1.1	1,920
その他	18.6	1.1	3.6	58,972

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 宇陀市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

品目	宇陀市（宇陀市居住者を除く）				宇陀市（奈良県居住者を除く）			
	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価(円)
レジャー施設	3.4	54.7	69.4	23,199	4.0	53.5	69.2	19,533
ホテル・旅館	11.9	6.2	9.9	29,226	14.0	7.8	14.4	27,893
スーパー	8.5	13.8	7.0	9,204	10.0	12.3	5.5	6,744
その他小売	8.5	1.2	0.2	2,656	4.0	1.1	0.1	1,255
飲食店・居酒屋	11.9	1.1	1.2	19,542	12.0	1.1	1.3	17,313
アパレル	3.4	0.1	0.5	73,614	4.0	0.0	0.2	74,450
ホームセンター	5.1	7.4	2.8	6,993	6.0	6.2	2.2	5,404
ドラッグストア	3.4	3.7	1.1	5,243	4.0	2.8	0.6	3,322
コンビニ・商店	13.6	3.5	2.2	11,480	16.0	2.8	1.7	9,092
飲食小売・デリバリー	5.1	3.4	0.4	2,258	6.0	3.5	0.5	2,030
公共交通機関	3.4	1.7	0.6	6,315	4.0	1.8	0.7	6,044
S A / P A ・道の駅	3.4	10.6	1.1	1,920	4.0	13.1	1.6	1,861
その他	18.6	1.1	3.6	58,972	12.0	0.8	2.0	35,512

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

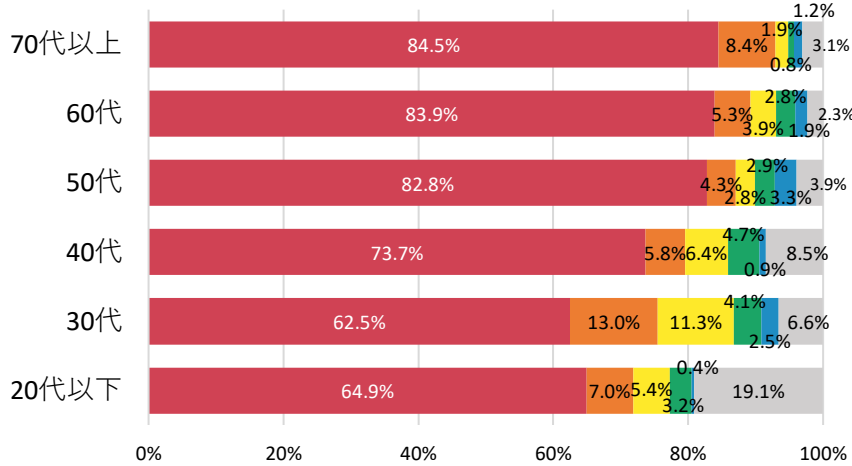
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 宇陀市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

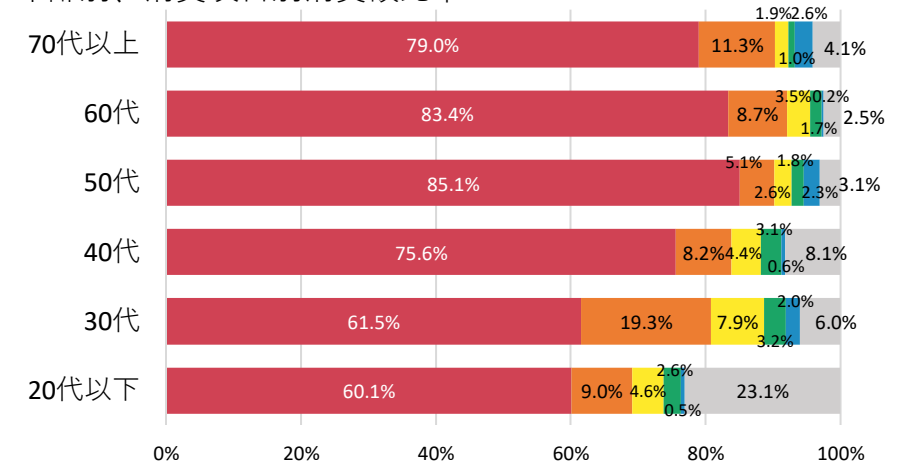
宇陀市（宇陀市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費額比率

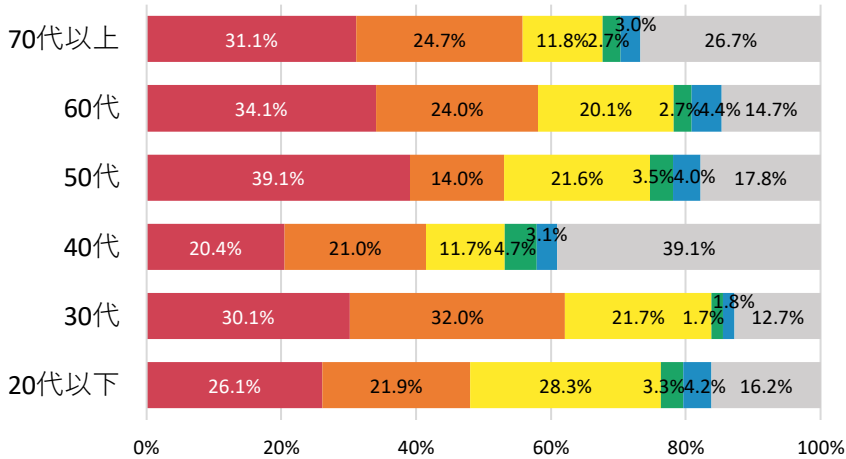


宇陀市（奈良県居住者を除く）

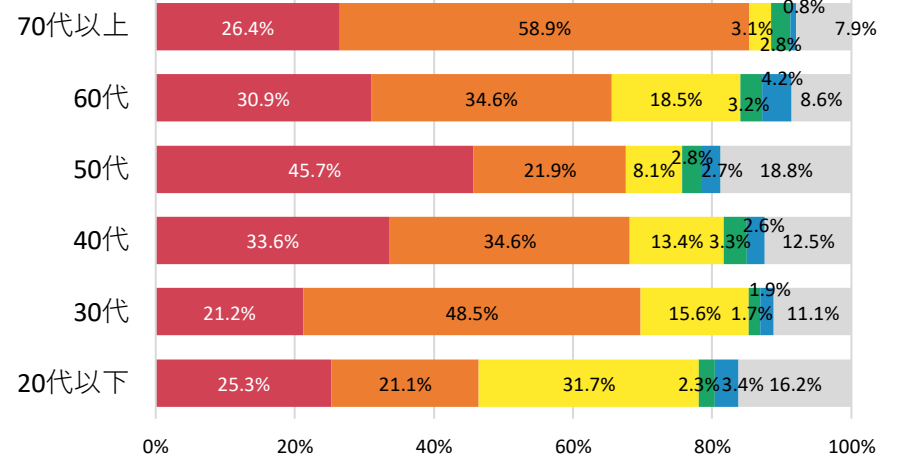
男性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率



女性
年齢別、消費項目別消費額比率

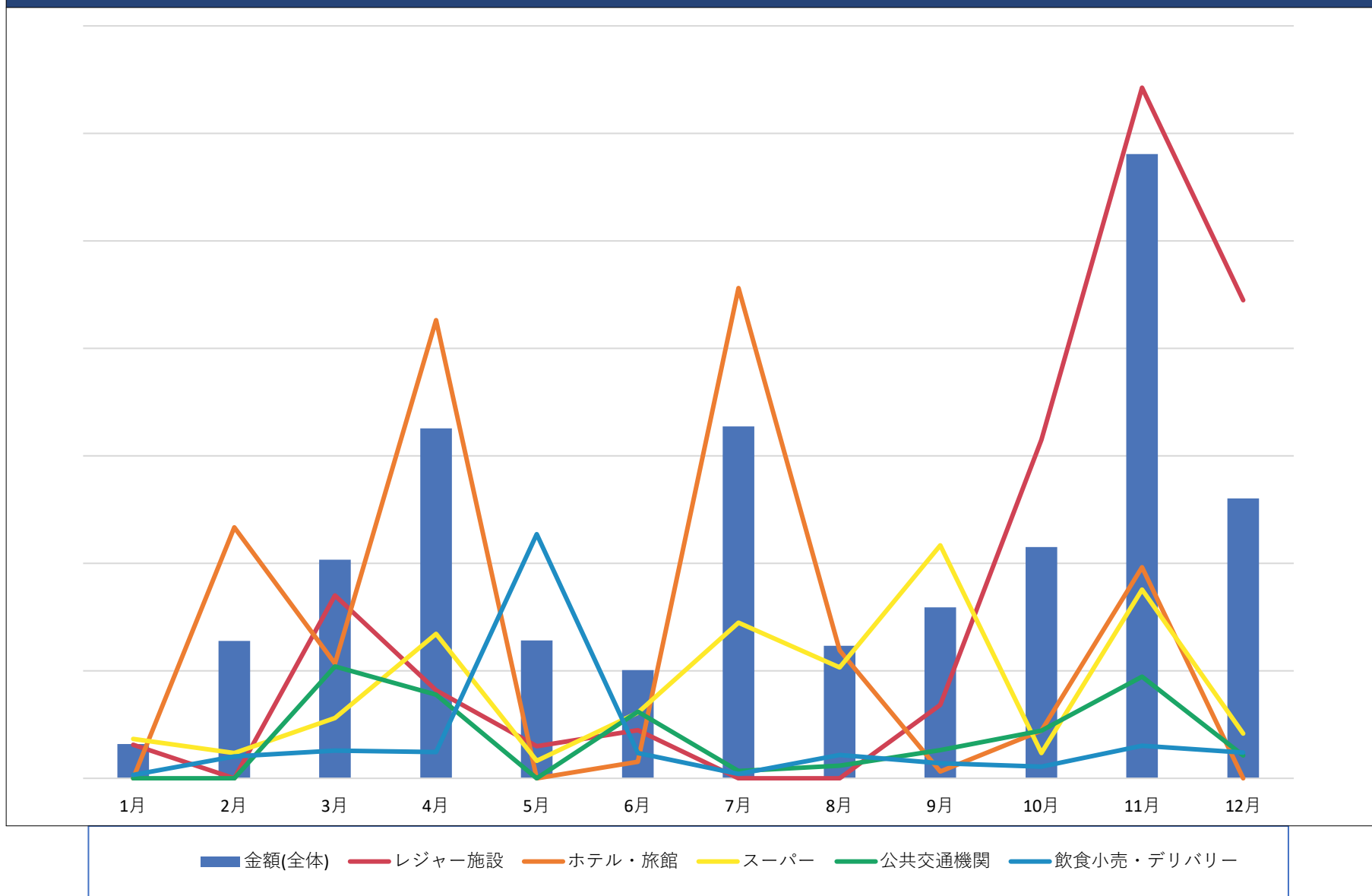


■レジャー施設 ■ホテル・旅館 ■スーパー ■ホームセンター ■コンビニ・商店 ■その他

詳細版. クレジットカード消費データ 宇陀市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

宇陀市（インバウンド）月別売上高



詳細版. クレジットカード消費データ 宇陀市

【転送禁止】この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

宇陀市（インバウンド）				
品目	店舗数比率 (%)	人数比率 (%)	金額比率 (%)	一人当たり単価 (円)
ホテル・旅館	8.3	11.4	26.6	26,462
飲食店・居酒屋	4.2	0.4	1.1	28,160
飲食小売・デリバリー	12.5	17.9	7.2	4,510
その他小売	8.3	2.2	0.4	1,915
公共交通機関	8.3	12.2	7.5	6,898
コンビニ・商店	25.0	4.8	1.7	4,106
スーパー	12.5	32.3	17.2	5,999
ドラッグストア	4.2	6.6	3.1	5,378
その他	16.7	22.3	35.3	17,895

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

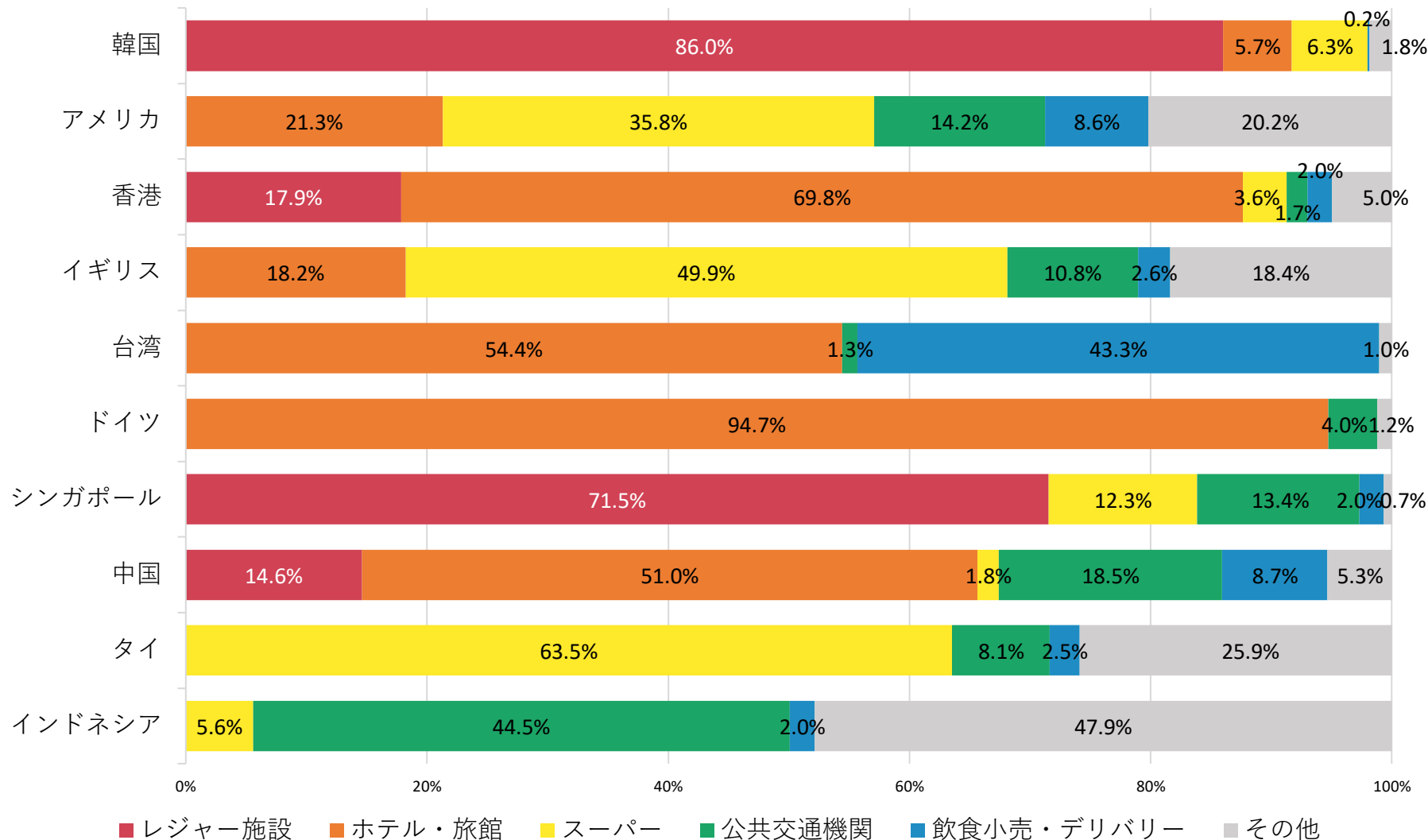
※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

詳細版. クレジットカード消費データ 宇陀市

【転送禁止】 この資料はクレジットカード消費データを含むため本事業の関係者限りの公開です。奈良県観光局の許可を得ず本資料を転送することを禁止します。

宇陀市 国・地域別、消費項目別消費金額比率（トップ10）



分析概要

・日本人

項目	内容	除外条件
対象加盟店	奈良県内に所在するVJA加盟店	消費所在地が不明となる加盟店（ネット販売など） 観光目的の来訪に関係しない業種 （ふるさと納税、公共料金など）
対象会員	対象加盟店で、VJAカード（三井住友カード含む）を利用して決済をした人	奈良県居住者のうち、居住市区郡での消費は除外 ※一部集計値にて、奈良県居住者の消費除外を実施
カードブランド	Visa、Mastercard、iD	
対象期間	2024年1月～12月	
データ処理単位	個人特定を回避する観点から、5人未満の集計値はマスキング処理を実施	

・インバウンド

項目	内容	除外条件
対象加盟店	奈良県内に所在するVJA加盟店	消費所在地が不明となる加盟店（ネット販売など） 観光目的の来訪に関係しない業種 （ふるさと納税、公共料金など）
対象会員	対象加盟店で、海外発行の下記ブランドカードを利用して決済をした人	奈良県内で1年間に4か月以上の決済があった人
カードブランド	Visa、Mastercard、銀聯、WeChatPay	
対象期間	2024年1月～12月	