

クレジットカード消費データ

■ データ抽出エリア



■ データ利用上の注意

三井住友カードが保有するキャッシュレスデータを、個人・加盟店が特定できないよう統計化し、顧客属性データや、顧客行動ごとに日本人とインバウンドに分けて「見える化」しました。実際の観光消費額の一部ですが、消費傾向を掴んでいただく上で有効なデータです。なお、このデータの期間は2024年1～6月です。

2025年3月下旬に2024年1～12月分のデータに更新予定です。



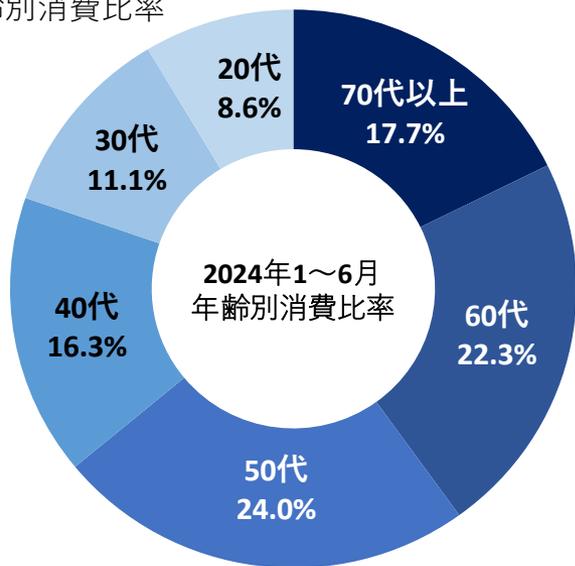
クレジットカード消費データをご覧いただくポイントは一人あたり消費額です。奈良県全体では国別消費額は多い国から順に、アメリカ、中国、香港、イギリス、オーストラリアと続きますが、一人あたり消費額ではアメリカは6,853円に対して、中国15,980円、香港13,551円とアジアは高額になる傾向があります。多くのアジアの国では、誰かを訪ねる際には手土産を、そして旅行に行った際にはお土産を買う事が文化とされていますが、欧米では必ずしもそうではないようで、そのような文化の違いが消費額に表れているかもしれません。



クレジットカード消費データ

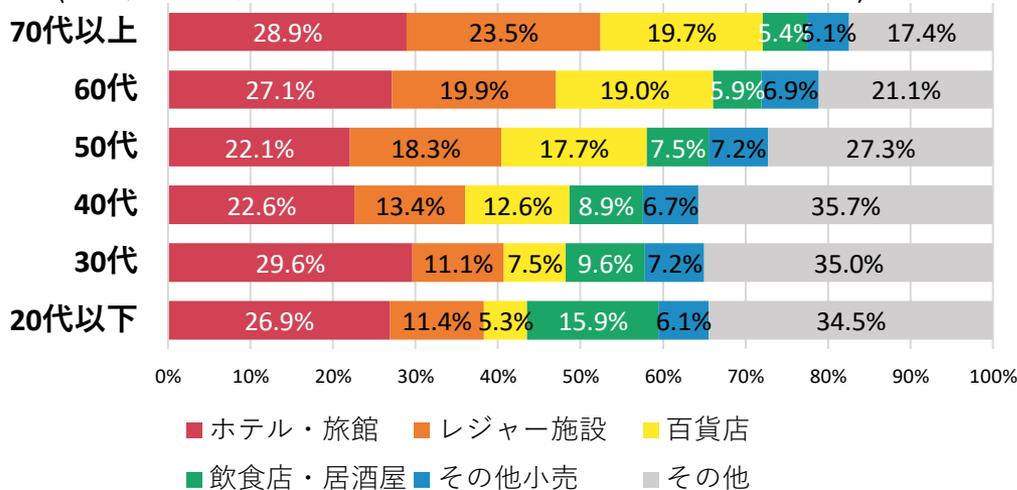
奈良市（日本国内居住者（奈良県在住者を除く））

年齢別消費比率



年代別、消費項目別消費比率

(各年代が各消費項目にどのくらい支出しているかを示している)



奈良市（インバウンド）

| 順位 | 国別 | 金額比率(%) | 人数比率(%) | 一人当たり(円) |
|----|---------|---------|---------|----------|
| 1 | アメリカ | 20.3 | 21.3 | 6,432 |
| 2 | 中国 | 15.1 | 6.8 | 15,148 |
| 3 | イギリス | 7.0 | 10.5 | 4,506 |
| 4 | 香港 | 6.8 | 3.6 | 12,954 |
| 5 | オーストラリア | 6.2 | 8.8 | 4,763 |

コメント

- 奈良市の観光消費額は、奈良県全体の約70%。
- 観光消費の内訳は、国内居住者が約47%、インバウンドが約53%。
- 国内居住者は40代以上の消費ボリュームが大きく全体の8割程度。
- どの年代でもホテル・旅館がトップではあるが、20代以下の若年層では飲食店、50代以上ではレジャー施設や百貨店の消費も大きい。
- インバウンド消費について、総額は米国がトップとなっているが、一人当たりでは中国や香港の方が高い傾向。

①奈良市クレジットカード消費データ 詳細版

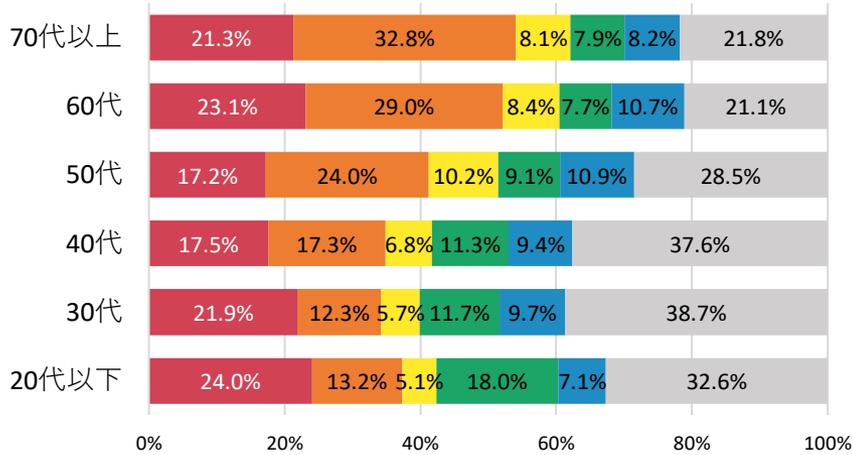
| 奈良市（奈良県居住者を除く） | | | | |
|----------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| 百貨店 | 0.3 | 8.9 | 15.3 | 30,051 |
| レジャー施設 | 1.7 | 11.6 | 17.4 | 26,154 |
| ショッピングセンター | 3.5 | 12.3 | 4.5 | 6,378 |
| ホテル・旅館 | 10.1 | 14.8 | 25.7 | 30,491 |
| スーパー | 2.8 | 5.7 | 3.8 | 11,454 |
| その他小売 | 11.1 | 12.1 | 6.6 | 9,555 |
| 飲食店・居酒屋 | 22.1 | 19.9 | 7.9 | 6,993 |
| アパレル | 3.4 | 3.6 | 2.7 | 13,377 |
| ホームセンター | 0.5 | 2.1 | 1.0 | 8,156 |
| ドラッグストア | 5.4 | 3.6 | 0.8 | 3,737 |
| コンビニ・商店 | 2.3 | 4.0 | 0.9 | 3,901 |
| 飲食小売・デリバリー | 6.4 | 7.7 | 1.3 | 2,951 |
| エキナカ・駅ショップ | 0.5 | 12.1 | 1.8 | 2,642 |
| 公共交通機関 | 1.3 | 3.5 | 0.8 | 4,102 |
| 美術館・博物館・ショップ | 0.4 | 1.6 | 0.2 | 2,428 |
| その他 | 28.2 | 13.3 | 9.2 | 12,087 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。
 ※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。
 ※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

① 奈良市クレジットカード消費データ 詳細版

奈良市（奈良市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費比率



奈良市（奈良県居住者を除く）

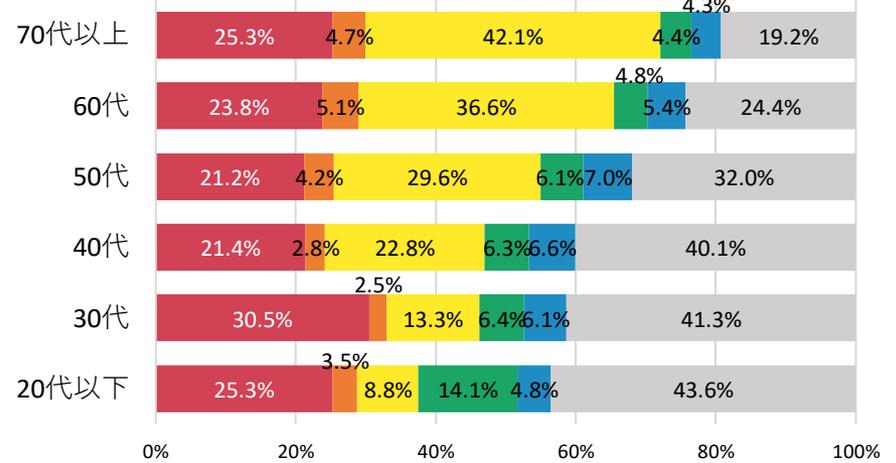
男性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 百貨店 ■ 飲食店・居酒屋 ■ その他小売 ■ その他

①奈良市クレジットカード消費データ 詳細版

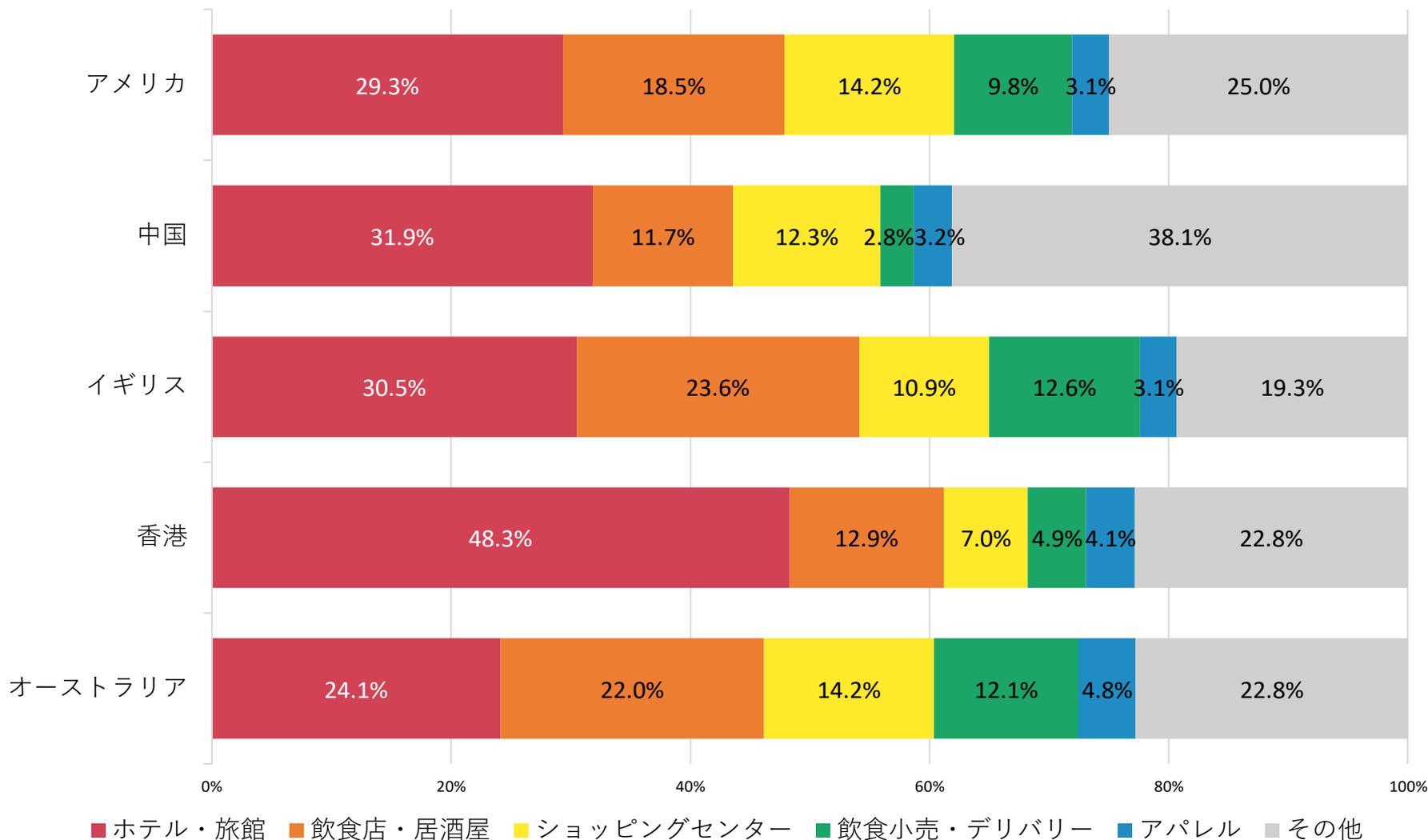
| 奈良市（インバウンド） | | | | |
|--------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| ホテル・旅館 | 13.6 | 5.6 | 30.1 | 36,531 |
| 飲食店・居酒屋 | 26.6 | 27.6 | 17.7 | 4,337 |
| ショッピングセンター | 5.4 | 13.9 | 12.0 | 5,857 |
| 飲食小売・デリバリー | 8.4 | 24.8 | 8.9 | 2,436 |
| アパレル | 3.8 | 3.9 | 5.2 | 9,026 |
| 寺社仏閣・城・公園 | 0.3 | 13.4 | 4.3 | 2,176 |
| ディスカウントストア | 3.0 | 1.4 | 2.8 | 14,119 |
| その他小売 | 9.1 | 4.5 | 2.2 | 3,239 |
| アパレルブランド | 0.8 | 1.2 | 2.8 | 16,509 |
| エキナカ・駅ショップ | 0.9 | 7.1 | 2.6 | 2,497 |
| スーパー | 3.2 | 1.6 | 0.8 | 3,434 |
| 公共交通機関 | 2.1 | 3.8 | 1.6 | 2,889 |
| 美術館・博物館・ショップ | 1.4 | 3.2 | 1.4 | 2,898 |
| コンビニ・商店 | 2.6 | 2.7 | 1.0 | 2,505 |
| ドラッグストア | 3.8 | 0.7 | 0.5 | 4,835 |
| その他 | 15.3 | 1.3 | 6.2 | 32,041 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

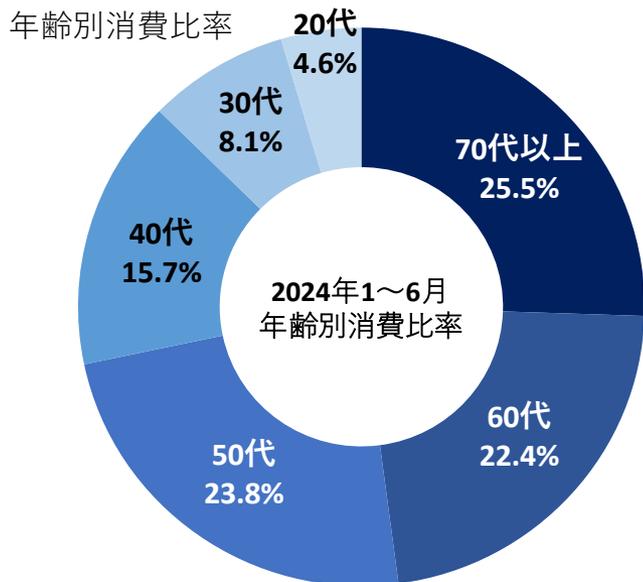
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

奈良市 国籍別、消費項目別消費比率（上位5か国）



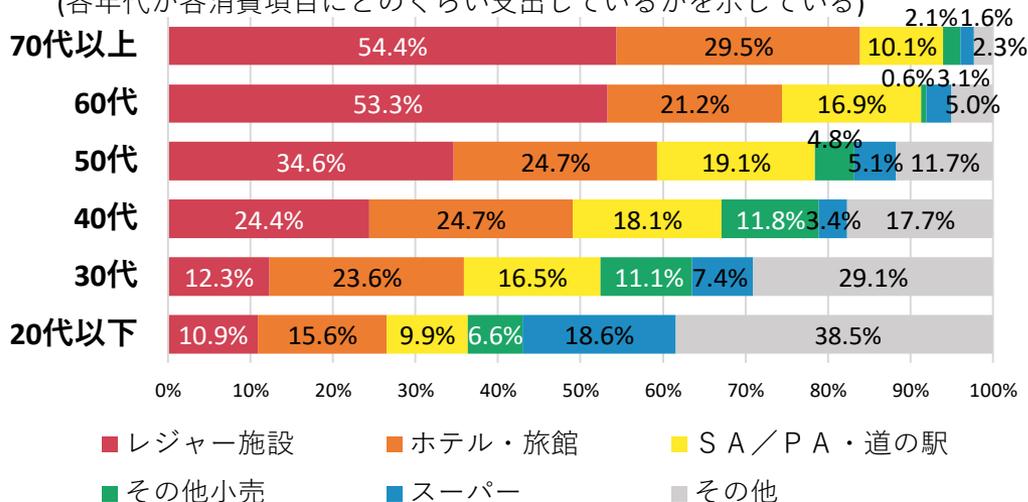
クレジットカード消費データ

生駒郡（日本国内居住者（奈良県在住者を除く））



年代別、消費項目別消費比率

(各年代が各消費項目にどのくらい支出しているかを示している)



生駒郡（インバウンド）

| 順位 | 国別 | 金額比率(%) | 人数比率(%) | 一人当たり(円) |
|----|------|---------|---------|----------|
| 1 | アメリカ | 22.7 | 21.6 | 17,279 |
| 2 | 香港 | 18.3 | 5.7 | 52,666 |
| 3 | 中国 | 15.0 | 12.0 | 20,586 |
| 4 | 韓国 | 9.0 | 11.7 | 12,675 |
| 5 | ドイツ | 6.3 | 6.6 | 15,552 |

コメント

- ・ 生駒郡の観光消費額は、奈良県全体の約1.7%である。
- ・ 観光消費の内訳は、国内居住者が約90%、インバウンドが約10%。
- ・ 国内居住者は50代以上の消費ボリュームが大きく、全体の約72%。
- ・ 年代別で消費傾向について、高齢世代ほどレジャー施設への消費額が大きく、60代以上では50%以上を占める。
- ・ インバウンド消費について、総額はアメリカがトップ。1人あたりの消費額では香港が最も大きい。

②生駒郡クレジットカード消費データ 詳細版

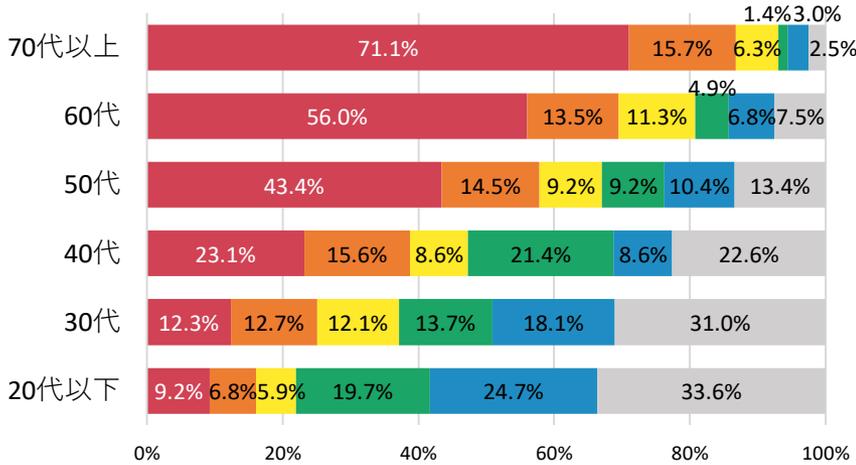
| 生駒郡（奈良県居住者を除く） | | | | |
|----------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| レジャー施設 | 1.1 | 18.0 | 39.4 | 29,781 |
| ホテル・旅館 | 9.6 | 9.7 | 24.6 | 34,742 |
| スーパー | 10.6 | 9.2 | 4.3 | 6,340 |
| その他小売 | 20.2 | 3.1 | 4.9 | 21,334 |
| 飲食店・居酒屋 | 10.6 | 4.6 | 1.0 | 2,826 |
| ホームセンター | 2.1 | 3.9 | 2.1 | 7,236 |
| ドラッグストア | 6.4 | 4.8 | 2.1 | 6,068 |
| コンビニ・商店 | 3.2 | 0.4 | 0.1 | 5,371 |
| 飲食小売・デリバリー | 7.4 | 2.2 | 0.5 | 3,203 |
| 公共交通機関 | 2.1 | 1.4 | 0.2 | 2,497 |
| S A / P A ・道の駅 | 1.1 | 44.1 | 15.5 | 4,813 |
| その他 | 25.5 | 4.0 | 5.3 | 17,860 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。
 ※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。
 ※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

②生駒郡クレジットカード消費データ 詳細版

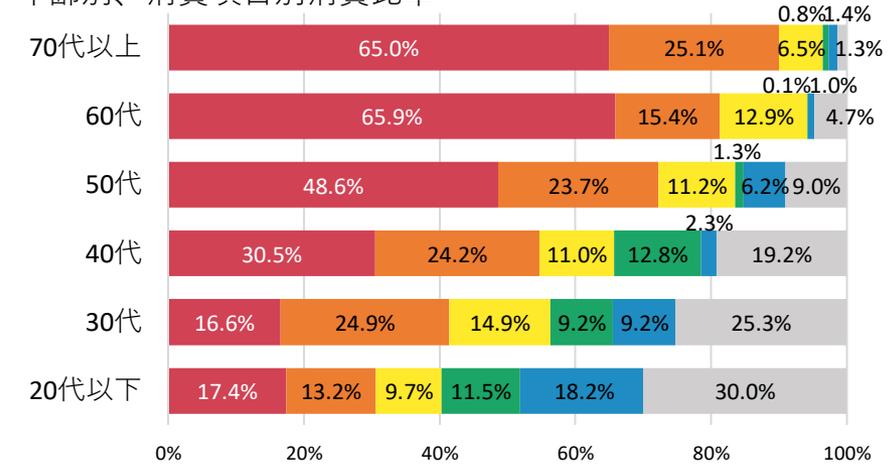
生駒郡（生駒郡居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費比率

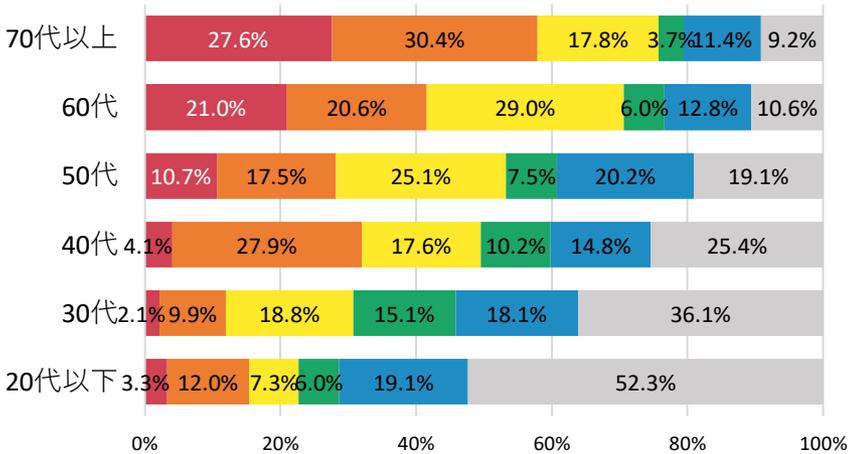


生駒郡（奈良県居住者を除く）

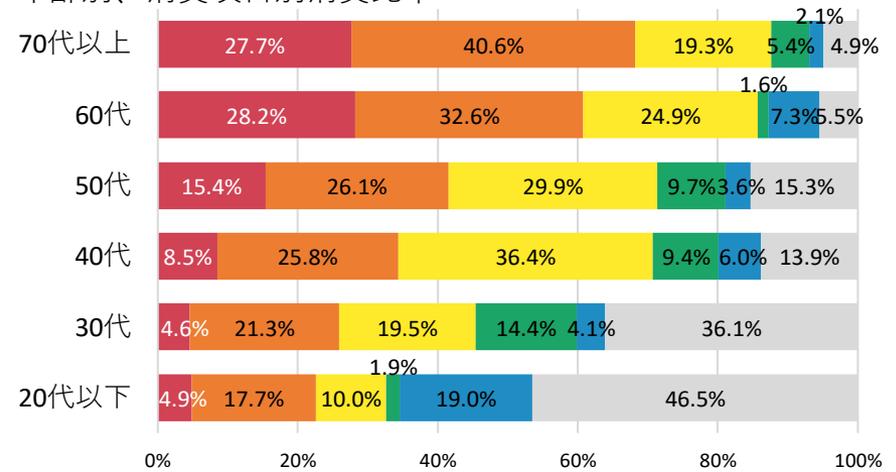
男性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率

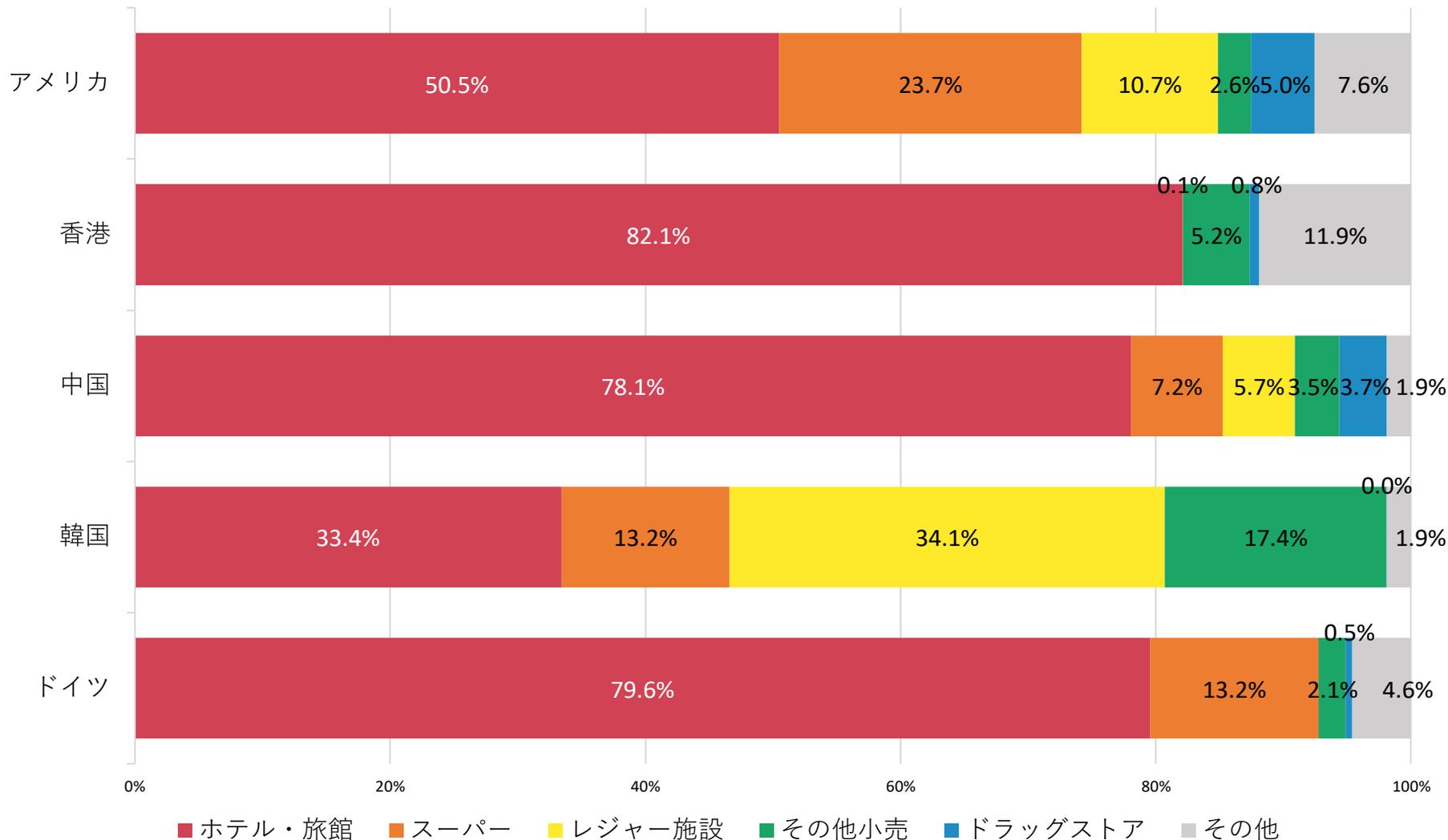


■レジャー施設 ■ホテル・旅館 ■S A / P A ・道の駅 ■その他小売 ■スーパー ■その他

| 生駒郡（インバウンド） | | | | |
|-------------|-----------|----------|----------|------------|
| 品目 | 店舗数比率 (%) | 人数比率 (%) | 金額比率 (%) | 一人あたり単価(円) |
| ホテル・旅館 | 22.9 | 25.2 | 57.7 | 37,607 |
| 飲食店・居酒屋 | 12.5 | 6.6 | 2.2 | 5,522 |
| 飲食小売・デリバリー | 2.1 | 2.1 | 0.3 | 2,039 |
| アパレル | 2.1 | 0.6 | 1.2 | 31,950 |
| ディスカウントストア | 2.1 | 1.5 | 0.2 | 2,333 |
| その他小売 | 22.9 | 5.1 | 5.1 | 16,511 |
| スーパー | 16.7 | 40.5 | 15.3 | 6,191 |
| 公共交通機関 | 2.1 | 1.5 | 0.2 | 1,634 |
| ドラッグストア | 6.3 | 8.4 | 3.7 | 7,216 |
| その他 | 10.4 | 17.7 | 14.2 | 13,163 |

※複数業種の利用がある人を含むため、人数比率は100%を超過する。

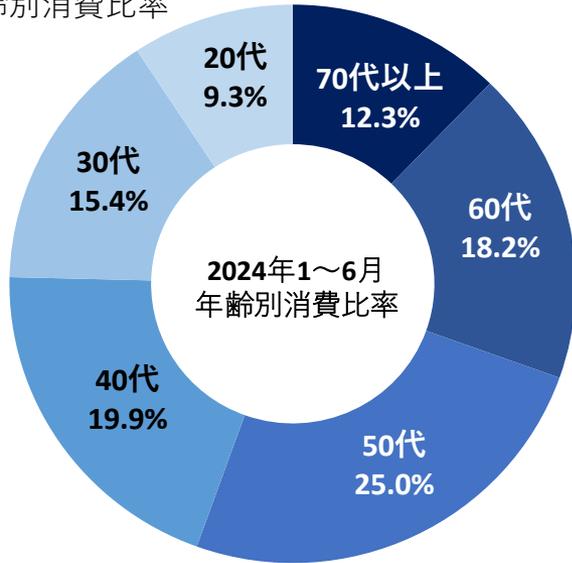
生駒郡 国籍別、消費項目別消費比率（上位5か国）



クレジットカード消費データ

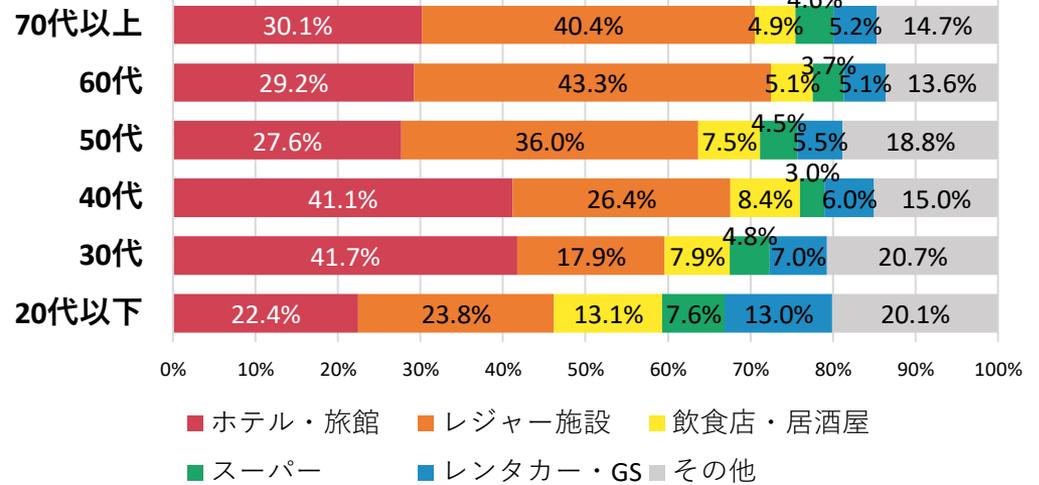
天理市+桜井市（日本国内居住者（奈良県在住者を除く））

年齢別消費比率



年代別、消費項目別消費比率

(各年代が各消費項目にどのくらい支出しているかを示している)



天理市+桜井市（インバウンド）

| 順位 | 国別 | 金額比率(%) | 人数比率(%) | 一人当たり(円) |
|----|--------|---------|---------|----------|
| 1 | アメリカ | 18.3 | 18.9 | 18,215 |
| 2 | 韓国 | 14.2 | 14.4 | 18,576 |
| 3 | 台湾 | 13.4 | 9.1 | 27,706 |
| 4 | シンガポール | 9.9 | 4.5 | 41,228 |
| 5 | 香港 | 8.5 | 7.9 | 20,049 |

コメント

- 天理市と桜井市における観光消費額は、奈良県全体の観光消費額のうち約5%。
- 内訳として、国内観光消費が86%、インバウンド消費が16%。
- 国内消費は40~60代の消費ボリュームが大きく、全体の6割強を占める。
- 年代別で傾向差があり、20代は飲食、30~40代はホテル、50代以上ではレジャー施設（ゴルフ）の消費が比較的大きい。
- インバウンド消費はアメリカがトップ。次いで韓国、台湾と東アジアが続く。



| 天理市+桜井市（奈良県居住者を除く） | | | | |
|--------------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| レジャー施設 | 2.3 | 22.6 | 32.1 | 17,962 |
| ショッピングセンター | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 9,276 |
| ホテル・旅館 | 13.4 | 20.8 | 32.6 | 19,813 |
| スーパー | 4.3 | 9.0 | 4.4 | 6,220 |
| その他小売 | 13.7 | 2.8 | 2.0 | 8,932 |
| 飲食店・居酒屋 | 18.4 | 24.5 | 7.5 | 3,897 |
| アパレル | 4.3 | 1.9 | 1.5 | 10,208 |
| ホームセンター | 2.0 | 3.1 | 1.4 | 5,920 |
| ドラッグストア | 7.7 | 4.6 | 1.9 | 5,199 |
| コンビニ・商店 | 2.0 | 4.0 | 3.8 | 12,184 |
| 飲食小売・デリバリー | 9.7 | 4.2 | 1.3 | 3,899 |
| 公共交通機関 | 3.3 | 2.3 | 0.9 | 5,115 |
| その他 | 18.1 | 11.0 | 10.3 | 11,821 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

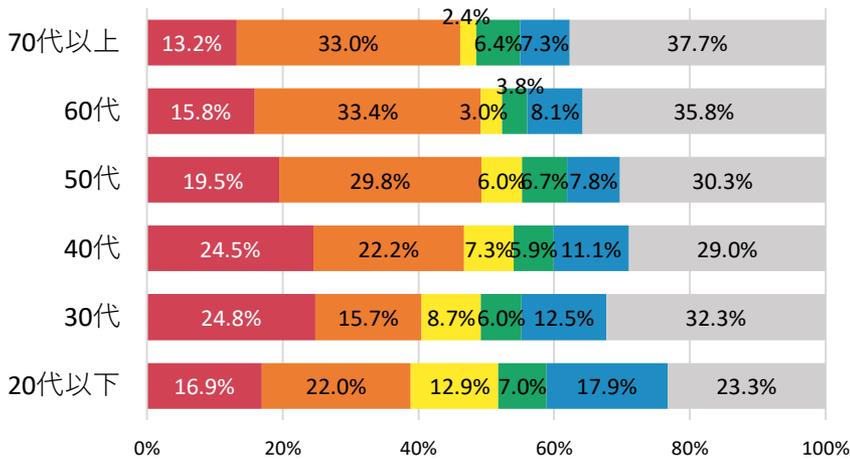
※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。



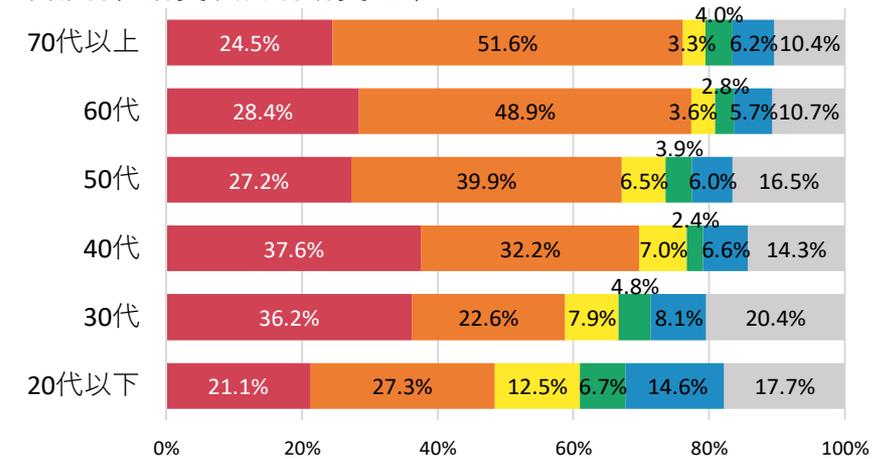
天理市+桜井市（居住市内での消費を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費比率

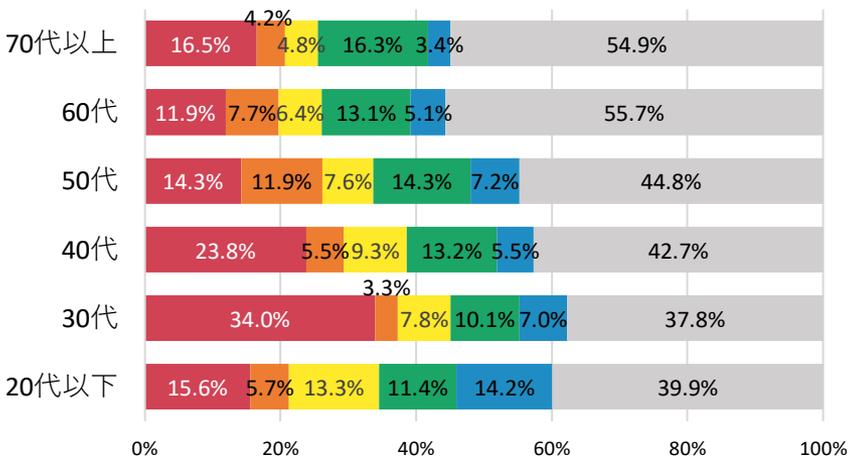


天理市+桜井市（奈良県居住者を除く）

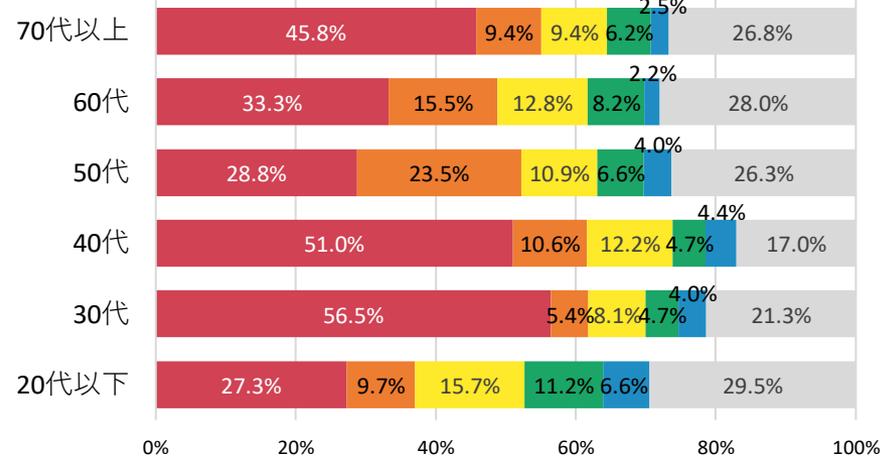
男性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



■ ホテル・旅館 ■ レジャー施設 ■ 飲食店・居酒屋 ■ スーパー ■ レンタカー・GS ■ その他



| 天理市+桜井市（インバウンド） | | | | |
|-----------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| ホテル・旅館 | 15.6 | 30.1 | 55.8 | 34,780 |
| 飲食店・居酒屋 | 22.7 | 15.3 | 6.6 | 8,092 |
| ショッピングセンター | 0.7 | 2.1 | 0.6 | 5,642 |
| 飲食小売・デリバリー | 12.8 | 5.8 | 1.4 | 4,354 |
| アパレル | 4.3 | 8.3 | 5.6 | 12,710 |
| 寺社仏閣・城・公園 | 1.4 | 1.2 | 0.3 | 4,573 |
| ディスカウントストア | 1.4 | 0.3 | 0.1 | 4,855 |
| その他小売 | 8.5 | 4.1 | 2.3 | 10,596 |
| スーパー | 5.0 | 25.2 | 9.3 | 6,917 |
| 公共交通機関 | 4.3 | 4.7 | 1.7 | 6,688 |
| コンビニ・商店 | 2.1 | 1.8 | 0.9 | 9,793 |
| ドラッグストア | 4.3 | 9.2 | 4.4 | 8,879 |
| その他 | 17.0 | 12.2 | 11.2 | 17,180 |

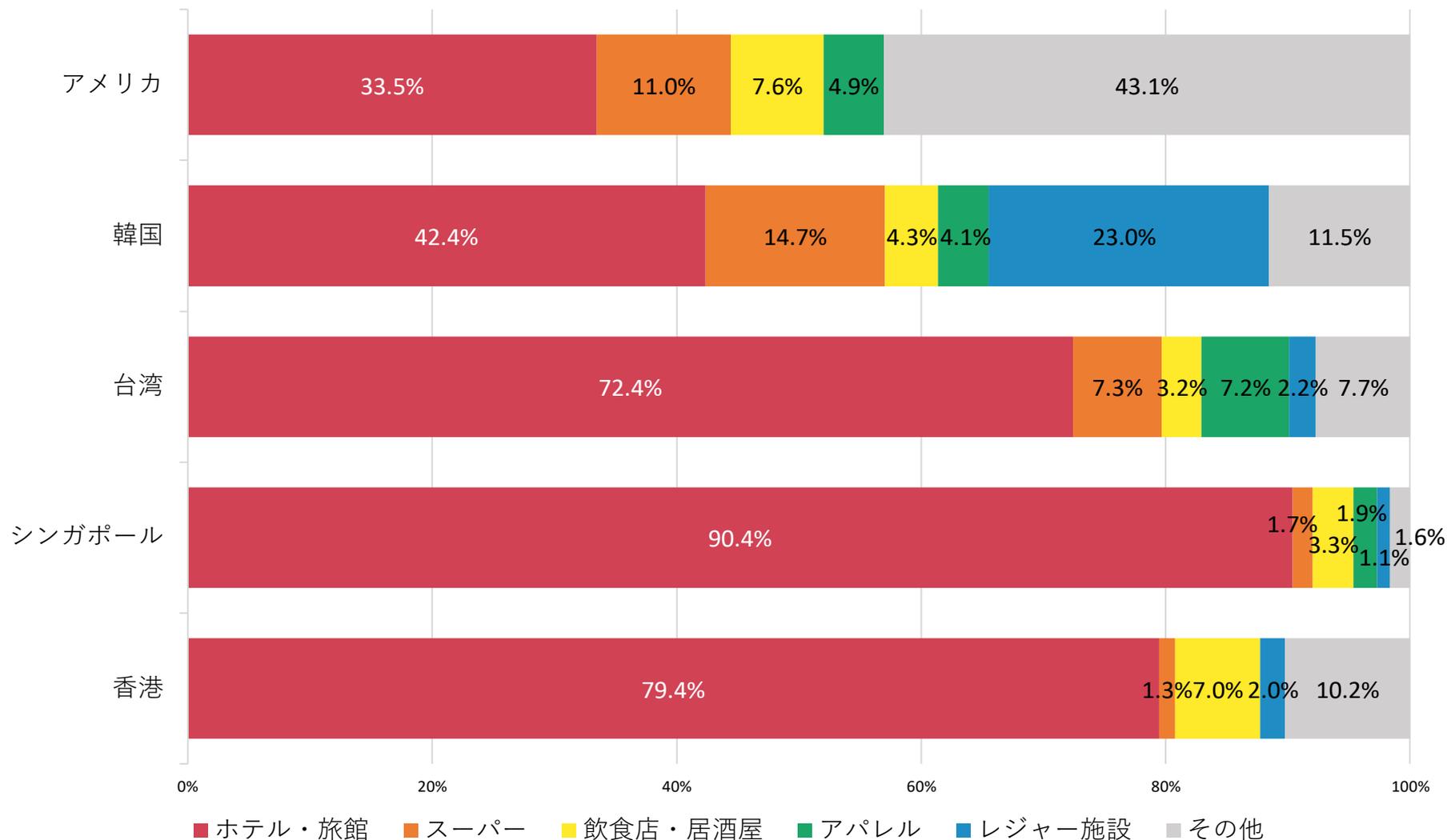
※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。



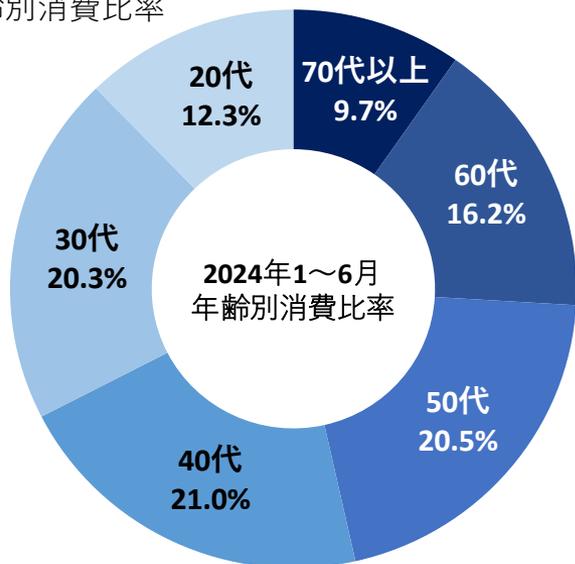
天理市+桜井市 国籍別、消費項目別消費比率（上位5か国）



クレジットカード消費データ

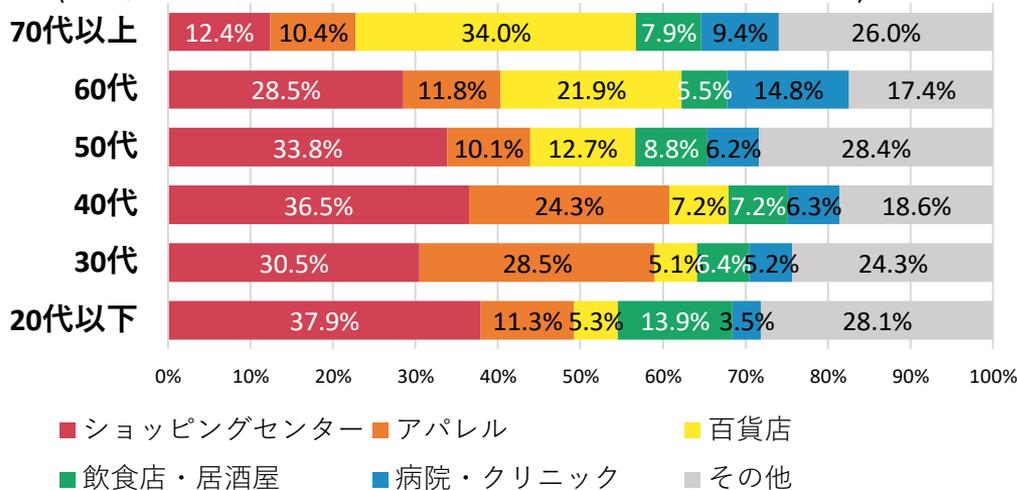
橿原市（日本国内居住者（奈良県在住者を除く））

年齢別消費比率



年代別、消費項目別消費比率

(各年代が各消費項目にどのくらい支出しているかを示している)



橿原市（インバウンド）

| 順位 | 国別 | 金額比率 (%) | 人数比率 (%) | 一人当たり (円) |
|----|---------|----------|----------|-----------|
| 1 | アメリカ | 18.2 | 21.8 | 9,511 |
| 2 | 中国 | 13.4 | 6.1 | 25,145 |
| 3 | オーストラリア | 8.3 | 10.0 | 9,508 |
| 4 | 台湾 | 8.3 | 4.3 | 22,017 |
| 5 | 香港 | 7.2 | 4.5 | 18,400 |

コメント

- ・ 橿原市における観光消費額は奈良県全体の観光消費額のうち約7%。
- ・ 内訳として、国内観光消費が91%、インバウンド消費が9%。
- ・ 国内消費は30~50代の消費ボリュームが大きく全体の6割強を占める。
- ・ 年代別で傾向差があり、20代はショッピングセンターと居酒屋、30~40代はアパレル、50代以上は百貨店の消費が比較的大きい。シニア層ほど百貨店消費が顕著に高い。
- ・ インバウンド消費はアメリカがトップ。次いで中国。個人の爆買いによる影響で中国と台湾の単価が高い。

④ 橿原市クレジットカード消費データ 詳細版

| 橿原市（奈良県居住者を除く） | | | | |
|----------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| 百貨店 | 0.9 | 11.3 | 12.7 | 15,823 |
| レジャー施設 | 2.8 | 4.8 | 1.1 | 3,110 |
| ショッピングセンター | 6.4 | 39.0 | 31.2 | 11,307 |
| ホテル・旅館 | 4.5 | 3.2 | 4.0 | 18,068 |
| スーパー | 7.8 | 11.4 | 5.7 | 7,039 |
| その他小売 | 11.8 | 2.8 | 2.6 | 12,962 |
| 飲食店・居酒屋 | 20.2 | 18.6 | 8.0 | 6,059 |
| アパレル | 4.7 | 12.4 | 17.3 | 19,670 |
| ホームセンター | 1.4 | 2.2 | 1.3 | 7,960 |
| ドラッグストア | 7.5 | 4.4 | 0.8 | 2,694 |
| コンビニ・商店 | 3.8 | 2.9 | 1.1 | 5,399 |
| 飲食小売・デリバリー | 1.9 | 0.8 | 0.1 | 2,294 |
| 公共交通機関 | 1.9 | 2.6 | 0.9 | 4,876 |
| その他 | 24.5 | 9.0 | 13.3 | 20,772 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。
 ※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。
 ※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

橿原市（橿原市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費比率

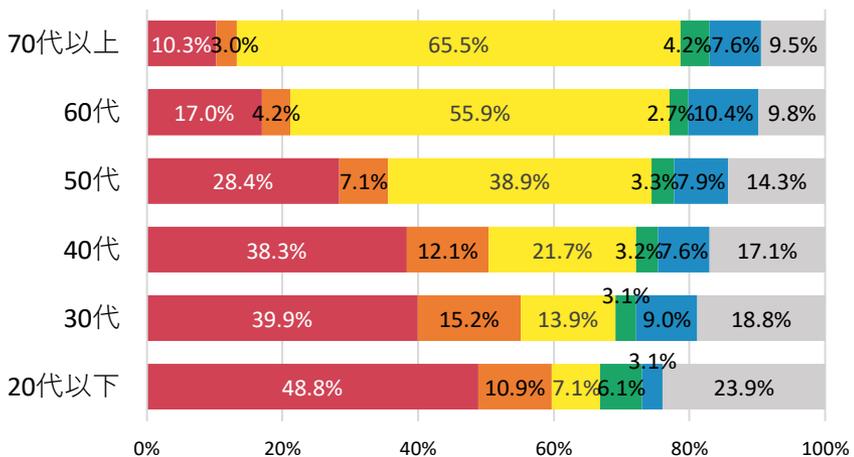


橿原市（奈良県居住者を除く）

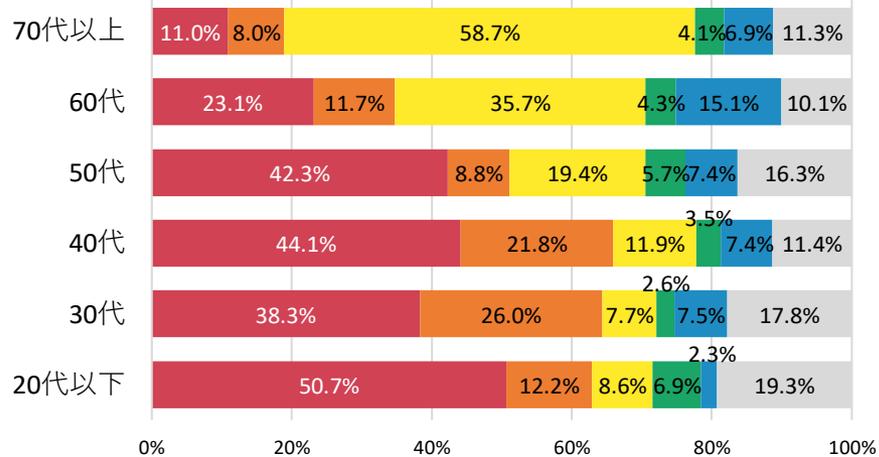
男性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率

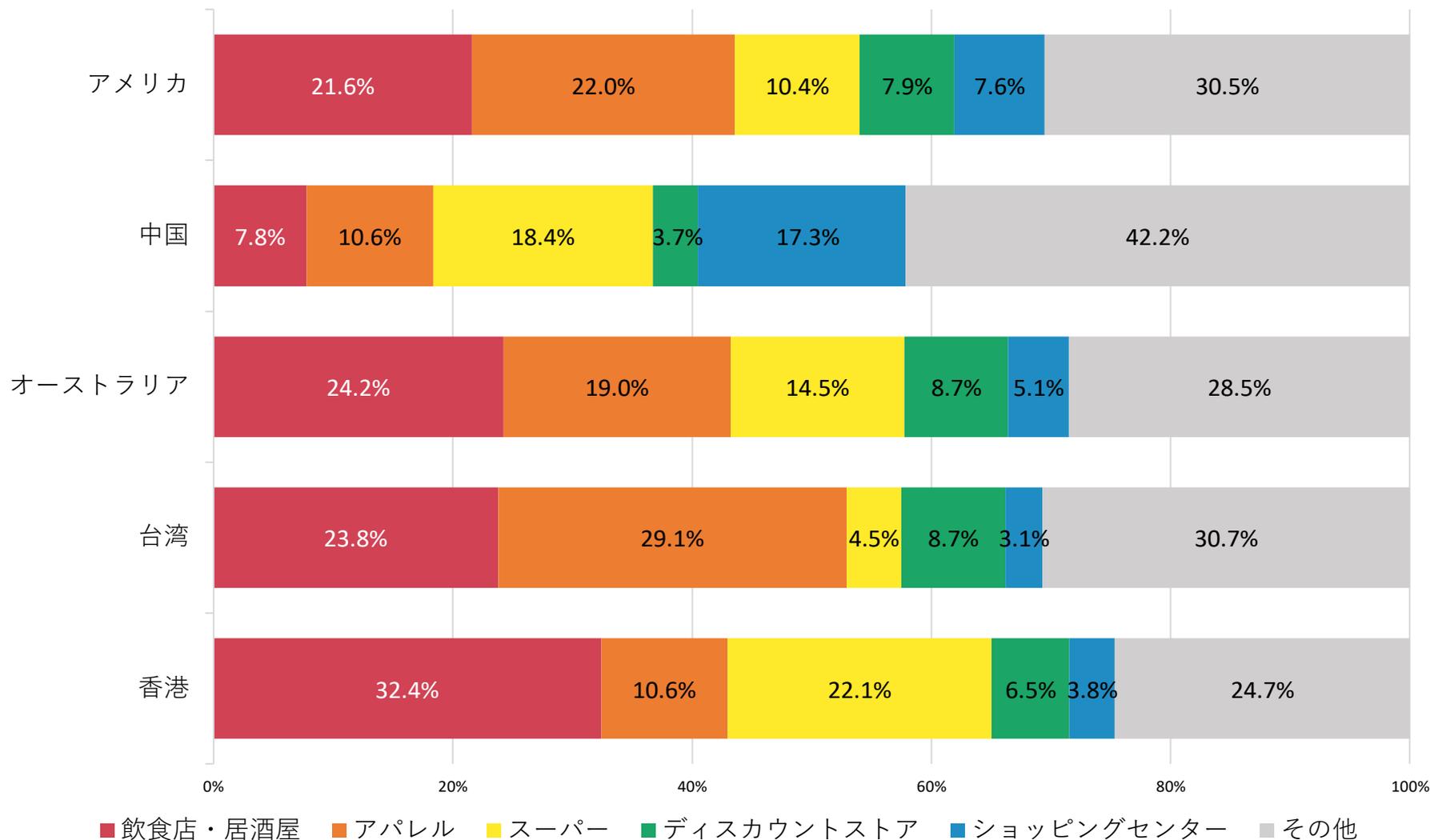


■ ショッピングセンター ■ アパレル ■ 百貨店 ■ 飲食店・居酒屋 ■ 病院・クリニック ■ その他

| 檀原市（インバウンド） | | | | |
|-------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| ホテル・旅館 | 4.8 | 1.5 | 4.0 | 29,995 |
| 飲食店・居酒屋 | 27.5 | 33.4 | 20.2 | 6,886 |
| ショッピングセンター | 7.7 | 10.7 | 8.9 | 9,468 |
| 飲食小売・デリバリー | 2.9 | 0.8 | 0.2 | 2,316 |
| アパレル | 5.8 | 19.9 | 17.8 | 10,192 |
| ディスカウントストア | 2.9 | 8.1 | 9.6 | 13,562 |
| その他小売 | 8.2 | 5.3 | 7.8 | 16,729 |
| スーパー | 11.1 | 16.0 | 10.7 | 7,590 |
| 公共交通機関 | 2.4 | 4.7 | 2.5 | 6,121 |
| コンビニ・商店 | 2.9 | 2.2 | 0.4 | 2,149 |
| ドラッグストア | 6.3 | 9.6 | 4.2 | 5,002 |
| その他 | 17.4 | 13.4 | 13.8 | 11,744 |

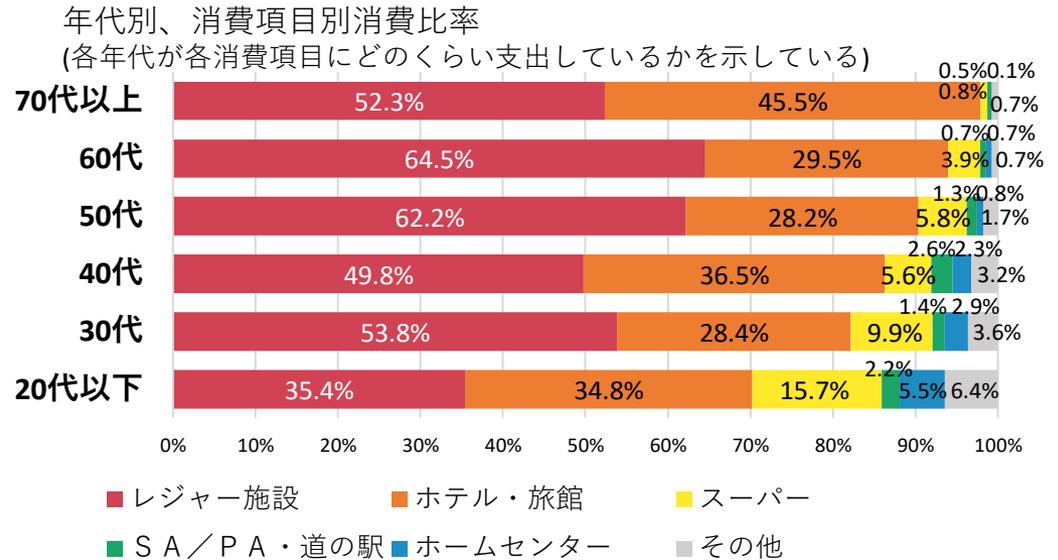
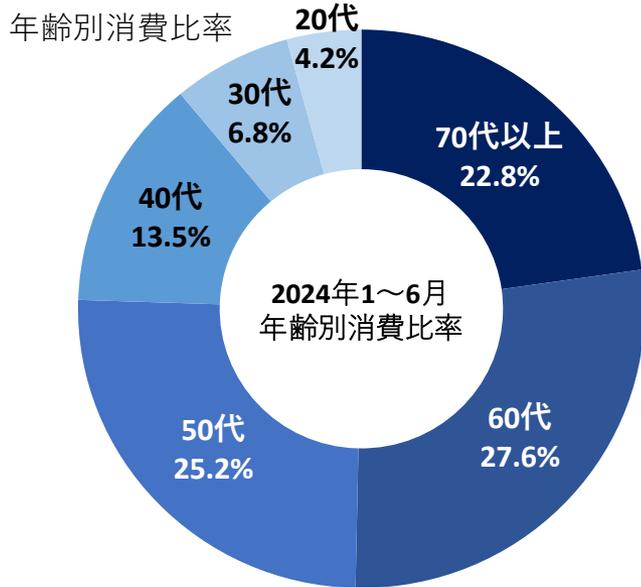
※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。
 ※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。
 ※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

檜原市 国籍別、消費項目別消費比率（上位5か国）



クレジットカード消費データ

吉野郡（日本国内居住者（奈良県在住者を除く））



吉野郡（インバウンド）

| 順位 | 国別 | 金額比率(%) | 人数比率(%) | 一人当たり(円) |
|----|------|---------|---------|----------|
| 1 | アメリカ | 19.0 | 20.3 | 21,993 |
| 2 | 香港 | 15.0 | 9.6 | 36,800 |
| 3 | 韓国 | 10.7 | 6.6 | 38,106 |
| 4 | 中国 | 10.2 | 7.3 | 32,978 |
| 5 | ドイツ | 7.1 | 4.7 | 35,478 |

コメント

- 吉野郡における観光消費額は、奈良県全体の観光消費額のうち約3%。
- 内訳として、国内観光消費が84%、インバウンド消費が16%。
- 国内消費は50代以上の消費ボリュームが大きく、全体の4分の3を占める。シニア層の消費力が強い。
- どの年代でもレジャー施設と宿泊施設の消費が大きいが、特に50~60代におけるレジャー消費（主にゴルフ）比率が高い。
- インバウンド消費はアメリカがトップ。次いで中国、韓国と東アジアが続く。どの国でも単価が高いが、宿泊を伴う消費であることの影響が大きい。

⑤吉野郡クレジットカード消費データ 詳細版

| 吉野郡（奈良県居住者を除く） | | | | |
|----------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| レジャー施設 | 5.7 | 47.6 | 57.2 | 21,881 |
| ホテル・旅館 | 48.6 | 16.2 | 33.9 | 37,999 |
| スーパー | 4.8 | 12.4 | 4.8 | 7,073 |
| その他小売 | 7.6 | 1.8 | 0.2 | 1,869 |
| 飲食店・居酒屋 | 1.9 | 0.4 | 0.0 | 2,318 |
| ホームセンター | 4.8 | 3.6 | 1.1 | 5,816 |
| ドラッグストア | 1.9 | 1.8 | 0.4 | 4,197 |
| コンビニ・商店 | 11.4 | 10.3 | 0.6 | 1,003 |
| 公共交通機関 | 1.0 | 0.5 | 0.2 | 6,651 |
| S A / P A ・道の駅 | 2.9 | 9.2 | 1.2 | 2,323 |
| その他 | 9.5 | 3.5 | 0.3 | 1,687 |

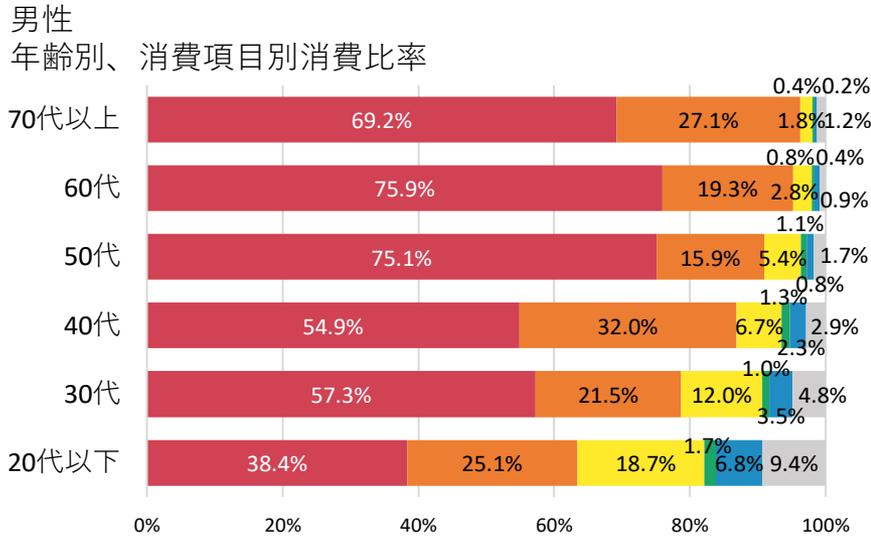
※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

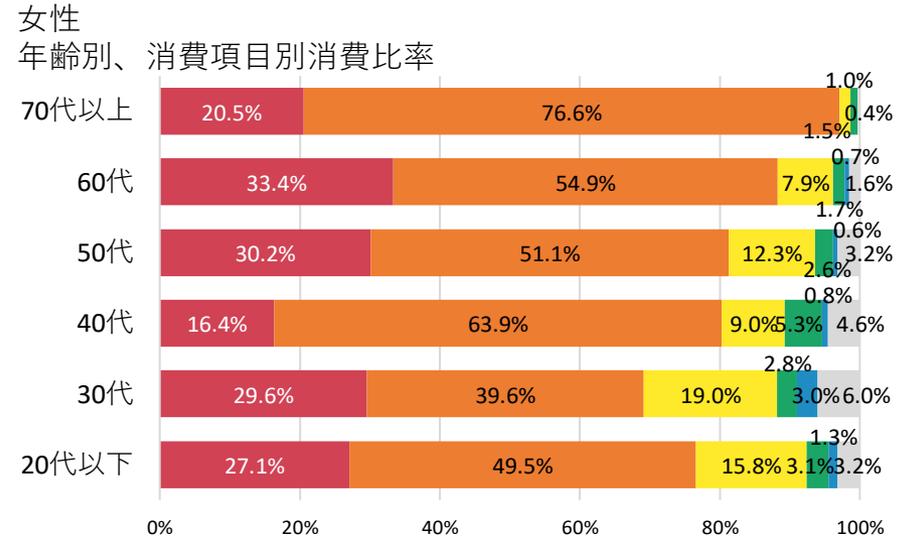
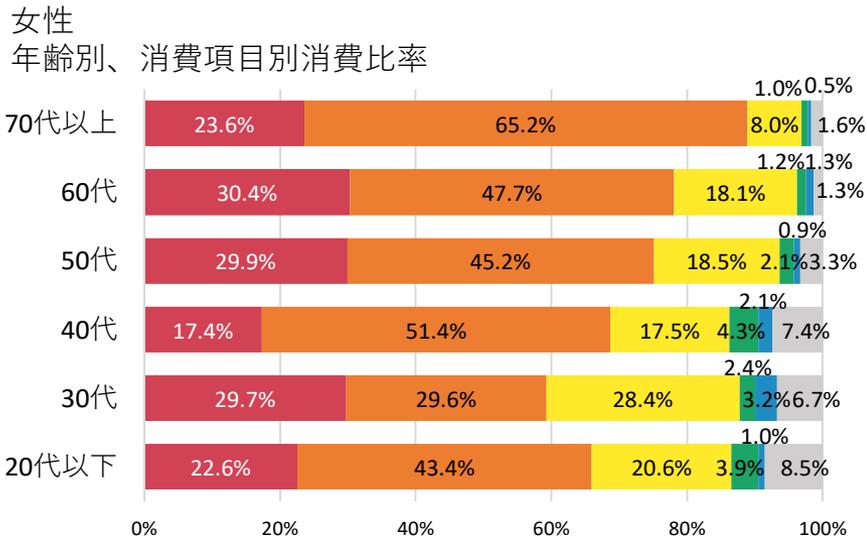
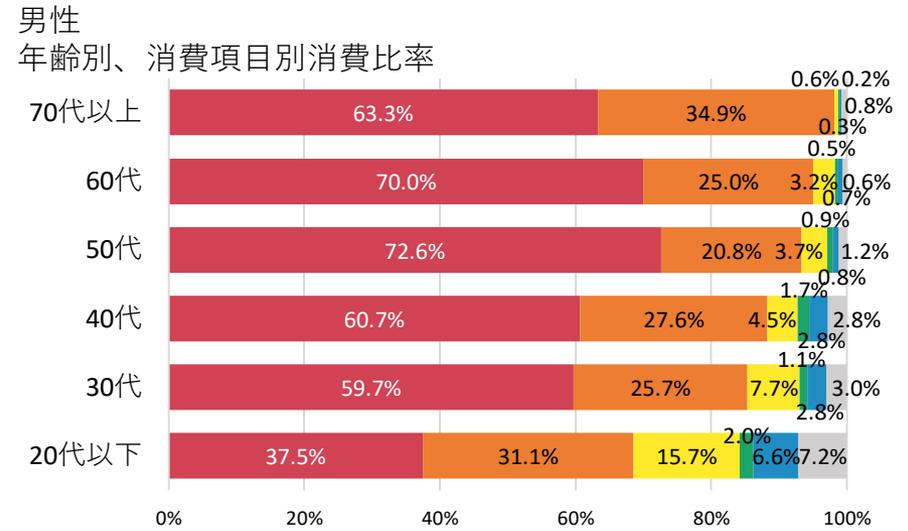
※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

⑤吉野郡クレジットカード消費データ 詳細版

吉野郡（吉野郡居住者を除く）



吉野郡（奈良県居住者を除く）



■ レジャー施設 ■ ホテル・旅館 ■ スーパー ■ S A / P A ・道の駅 ■ ホームセンター ■ その他

| 吉野郡（インバウンド） | | | | |
|-------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| ホテル・旅館 | 61.3 | 53.3 | 76.5 | 33,729 |
| 飲食店・居酒屋 | 2.5 | 2.6 | 0.9 | 8,313 |
| その他小売 | 3.8 | 1.9 | 0.1 | 1,352 |
| スーパー | 3.8 | 22.4 | 5.7 | 6,001 |
| 公共交通機関 | 1.3 | 0.7 | 0.4 | 13,668 |
| コンビニ・商店 | 7.5 | 7.6 | 0.5 | 1,412 |
| ドラッグストア | 2.5 | 4.5 | 1.1 | 5,487 |
| その他 | 17.5 | 13.4 | 14.8 | 26,094 |

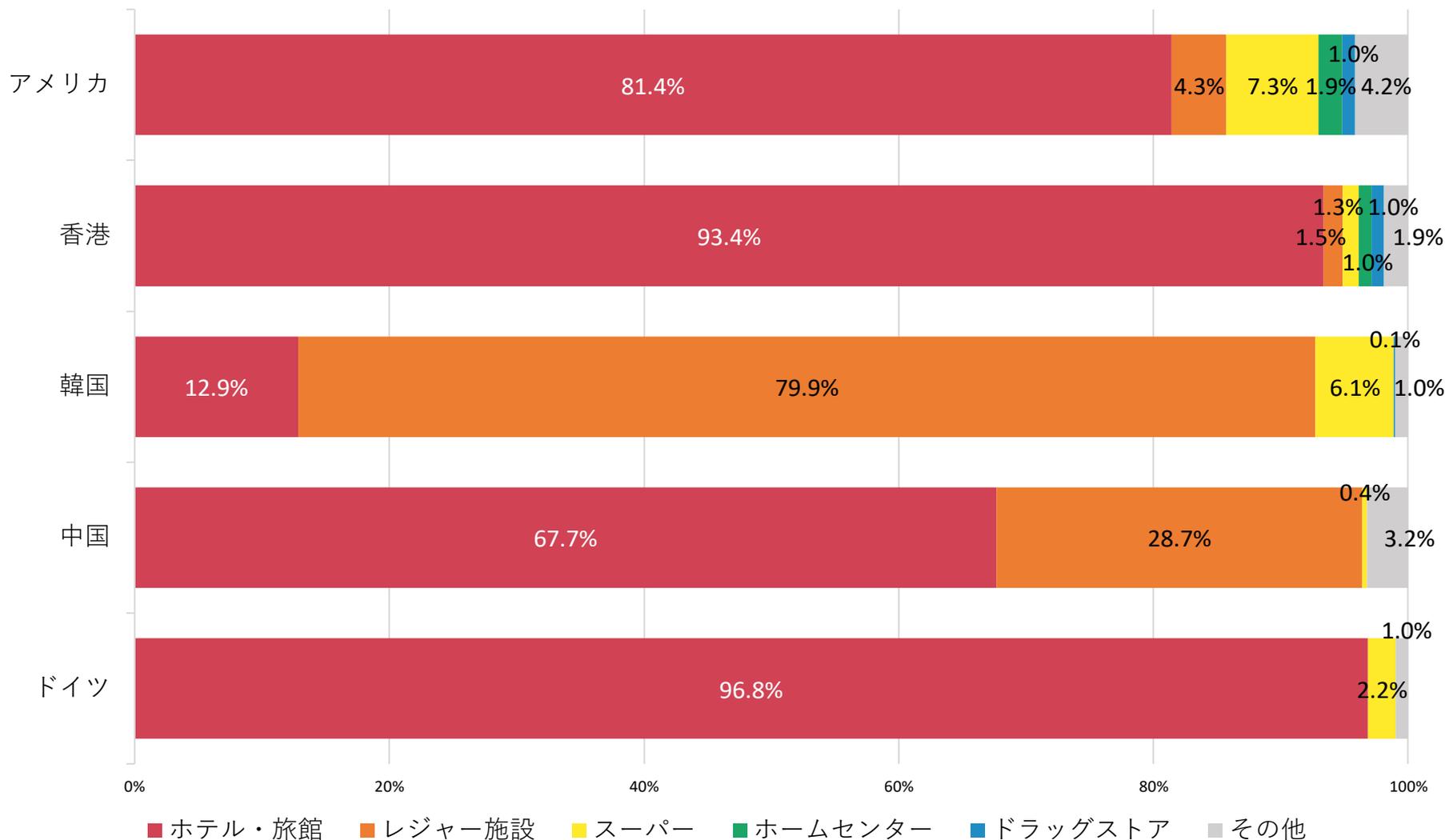
※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

⑤吉野郡クレジットカード消費データ 詳細版

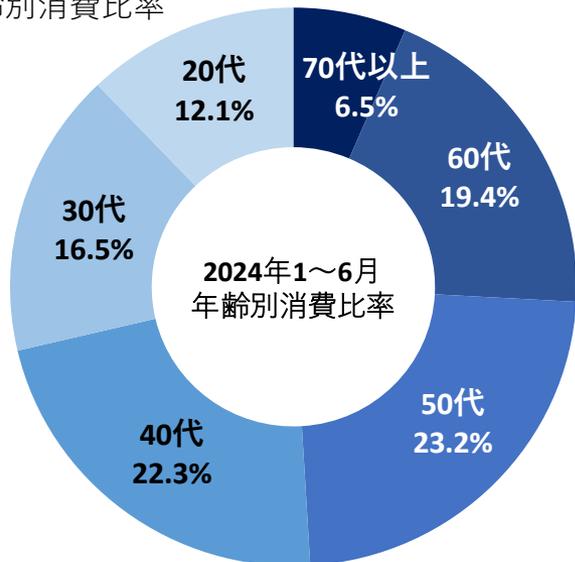
吉野郡 国籍別、消費項目別消費比率（上位5か国）



クレジットカード消費データ

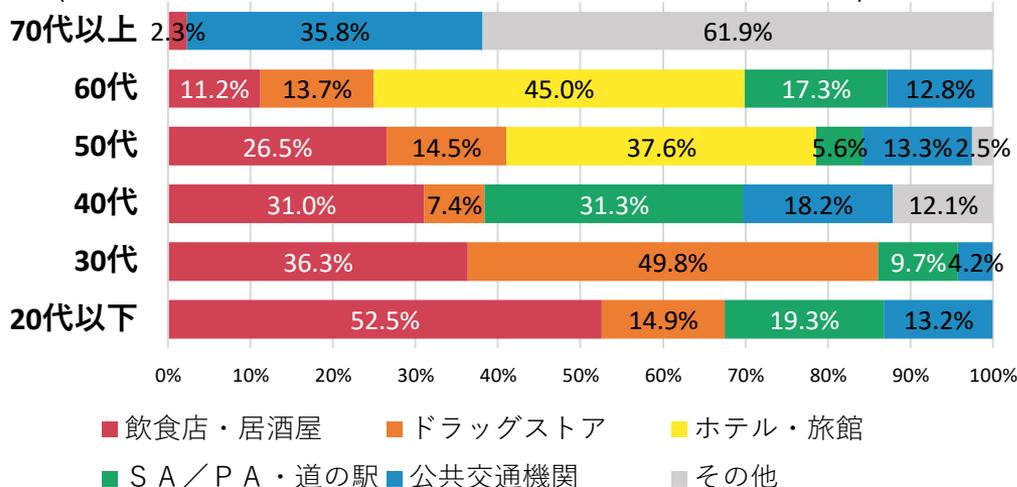
高市郡（日本国内居住者（奈良県在住者を除く））

年齢別消費比率



年代別、消費項目別消費比率

(各年代が各消費項目にどのくらい支出しているかを示している)



高市郡（インバウンド）

| 順位 | 国別 | 金額比率 (%) | 人数比率 (%) | 一人当たり (円) |
|----|---------|----------|----------|-----------|
| 1 | ベラルーシ | 28.9 | 2.4 | 41,610 |
| 2 | オーストラリア | 18.4 | 9.8 | 6,608 |
| 3 | フランス | 17.4 | 7.3 | 8,327 |
| 4 | アメリカ | 9.5 | 22.0 | 1,510 |
| 5 | カナダ | 4.9 | 7.3 | 2,340 |

コメント

- 高市郡における観光消費額は、奈良県全体の観光消費額のうち約0.1%未満。

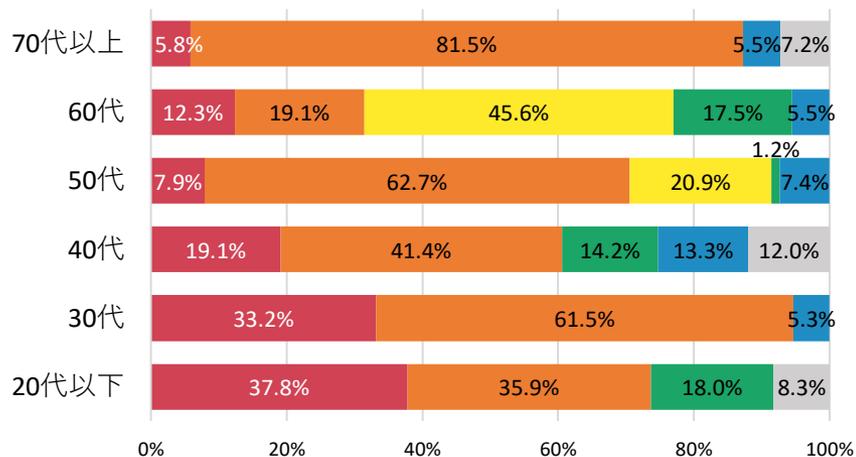
サンプルサイズが小さいため、参考程度にご覧ください

| 高市郡（奈良県居住者を除く） | | | | |
|----------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| ホテル・旅館 | 10.0 | 1.1 | 17.4 | 24,000 |
| スーパー | 10.0 | 1.1 | 3.3 | 4,497 |
| 飲食店・居酒屋 | 30.0 | 61.4 | 27.8 | 676 |
| ドラッグストア | 10.0 | 12.5 | 17.7 | 2,120 |
| 公共交通機関 | 20.0 | 8.7 | 14.2 | 2,444 |
| S A / P A ・道の駅 | 10.0 | 15.2 | 15.6 | 1,531 |
| その他 | 10.0 | 0.5 | 4.0 | 11,000 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。
 ※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。
 ※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

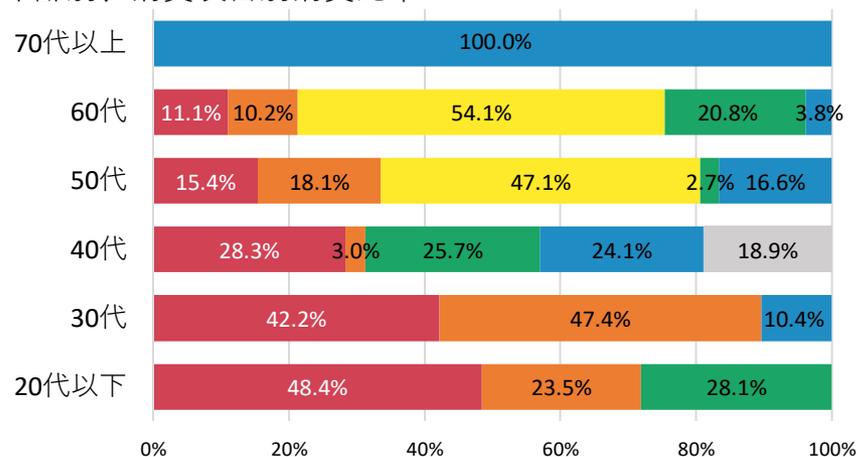
高市郡（高市郡居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費比率

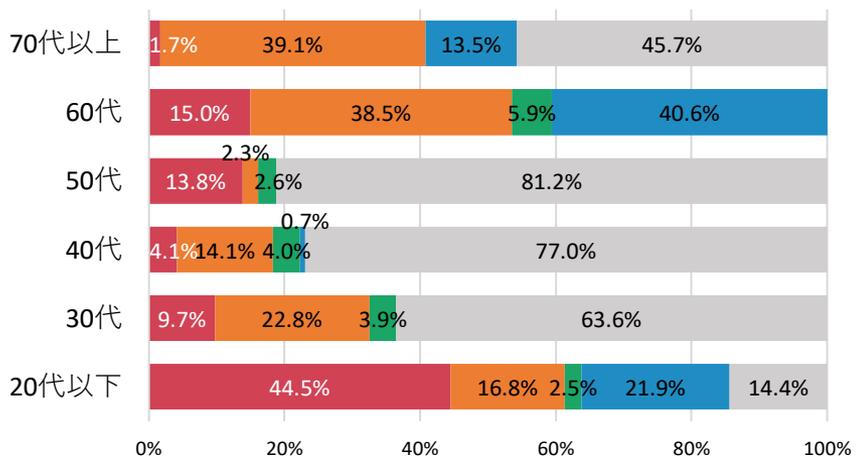


高市郡（奈良県居住者を除く）

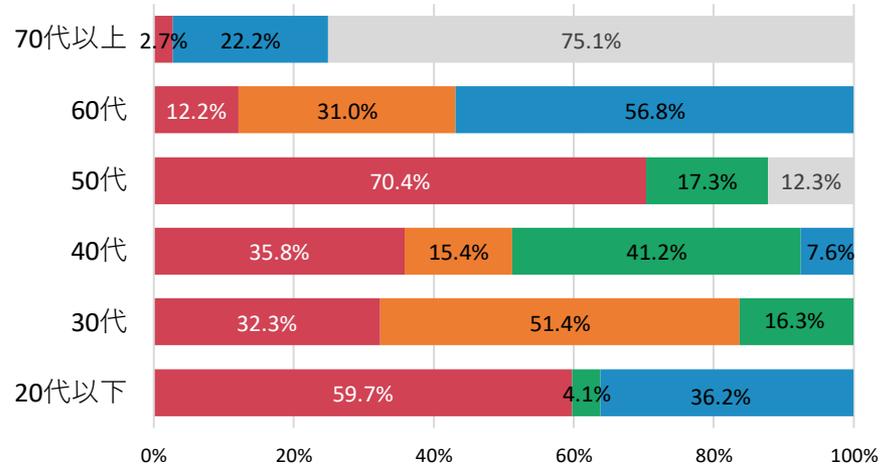
男性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



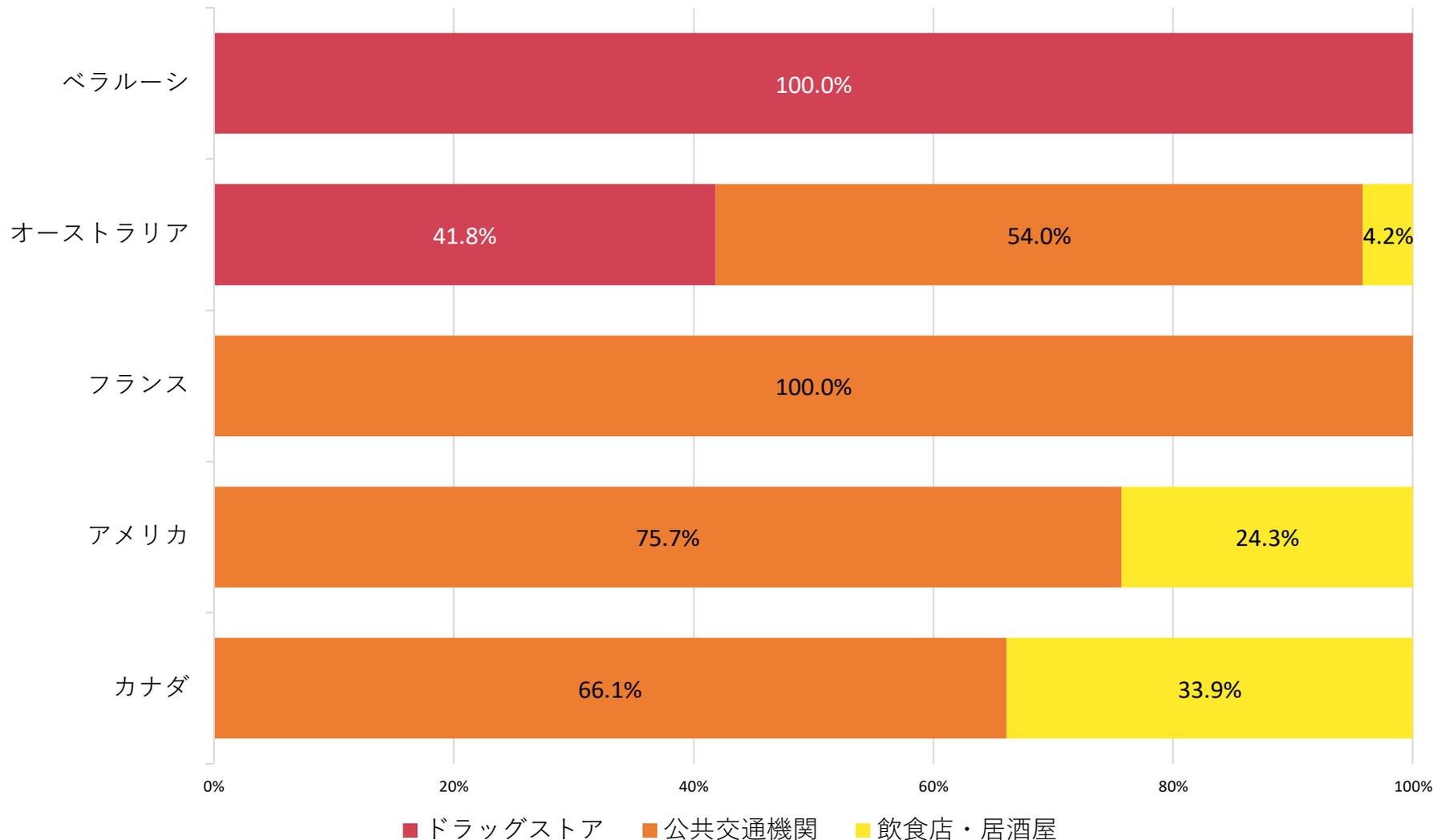
女性
年齢別、消費項目別消費比率



| 高市郡（インバウンド） | | | | |
|-------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| 飲食店・居酒屋 | 33.3 | 31.7 | 7.1 | 787 |
| スーパー | 16.7 | 2.4 | 0.4 | 505 |
| 公共交通機関 | 33.3 | 39.0 | 46.2 | 4,153 |
| ドラッグストア | 16.7 | 26.8 | 46.3 | 6,053 |

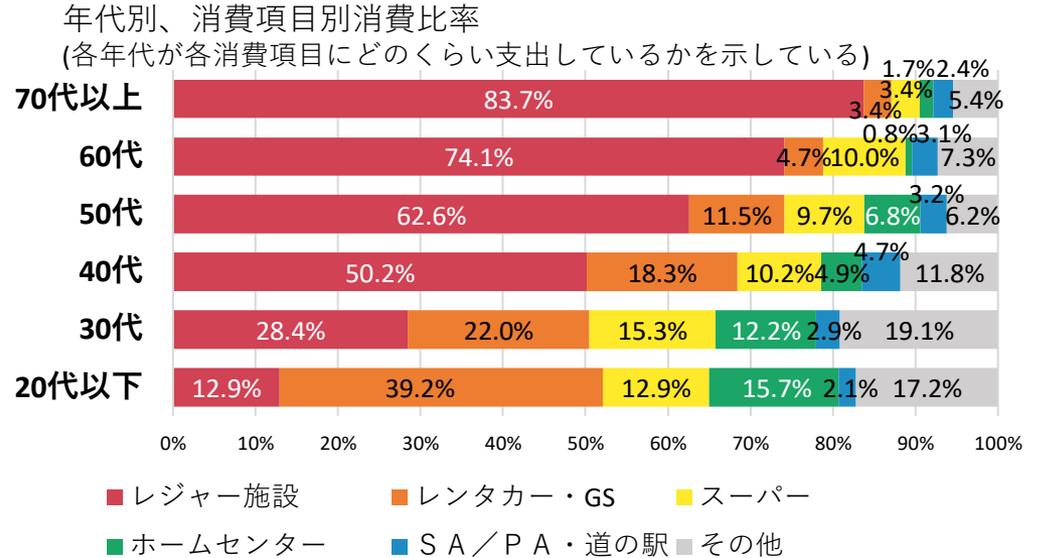
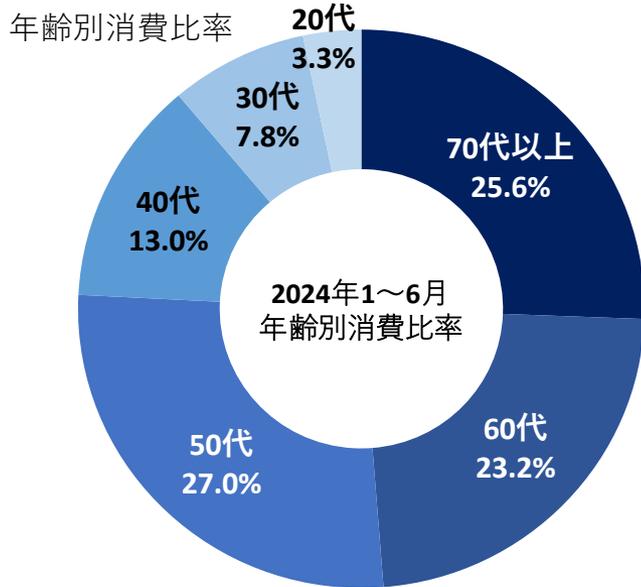
※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。
 ※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。
 ※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

高市郡 国籍別、消費項目別消費比率（上位5か国）



クレジットカード消費データ

御所市（日本国内居住者（奈良県在住者を除く））



御所市（インバウンド）

| 順位 | 国別 | 金額比率(%) | 人数比率(%) | 一人当たり(円) |
|----|-------|---------|---------|----------|
| 1 | フィリピン | 17.1 | 1.6 | 51,680 |
| 2 | アメリカ | 15.8 | 17.0 | 4,479 |
| 3 | イギリス | 12.3 | 8.0 | 7,443 |
| 4 | 台湾 | 9.1 | 1.1 | 41,284 |
| 5 | イタリア | 4.1 | 13.3 | 1,703 |

コメント

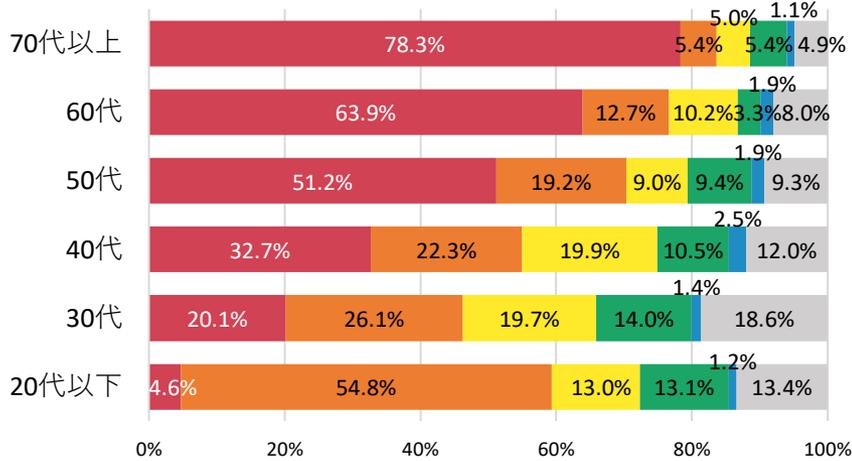
- 御所市の観光消費額は、奈良県全体の約0.8%
- 観光消費の内訳は、国内居住者が約97%、インバウンドが約3%。
- 国内居住者は50代以上の消費ボリュームが大きく、全体の約76%。
- 年代別の消費傾向について、高齢世代ほどレジャー施設への消費額が大きく、40以上では50%以上、70代以上では83.7%を占める。
- インバウンド消費について、総額・1人あたりの消費額はフィリピンがトップ。1人あたりの消費額では次いで台湾が大きい。

| 御所市（奈良県居住者を除く） | | | | |
|----------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| レジャー施設 | 2.2 | 19.6 | 64.7 | 43,500 |
| ホテル・旅館 | 6.5 | 0.7 | 2.9 | 53,123 |
| スーパー | 6.5 | 18.7 | 8.7 | 6,144 |
| その他小売 | 17.4 | 4.0 | 0.7 | 2,174 |
| 飲食店・居酒屋 | 15.2 | 13.2 | 1.8 | 1,771 |
| アパレル | 0 | 0 | 0 | - |
| ホームセンター | 6.5 | 6.9 | 4.6 | 8,733 |
| ドラッグストア | 4.3 | 1.2 | 0.4 | 4,214 |
| コンビニ・商店 | 13.0 | 0.5 | 0.1 | 1,995 |
| 飲食小売・デリバリー | 10.9 | 2.9 | 0.5 | 2,192 |
| 公共交通機関 | 2.2 | 0.7 | 0.2 | 2,922 |
| S A / P A ・道の駅 | 2.2 | 17.3 | 3.1 | 2,375 |
| その他 | 13.0 | 24.1 | 12.4 | 6,746 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。
 ※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。
 ※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

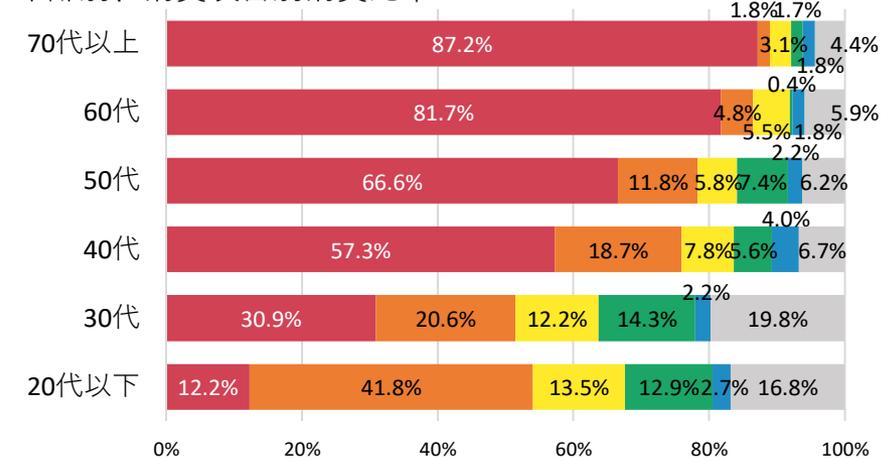
御所市（御所市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費比率

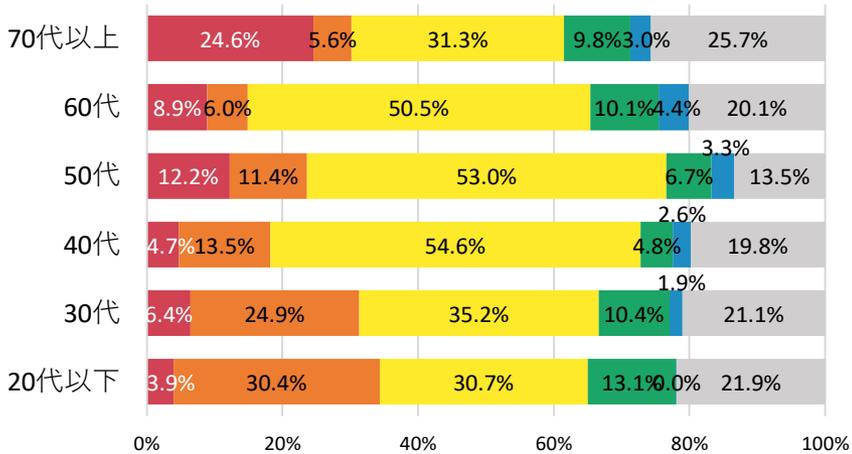


御所市（奈良県居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率

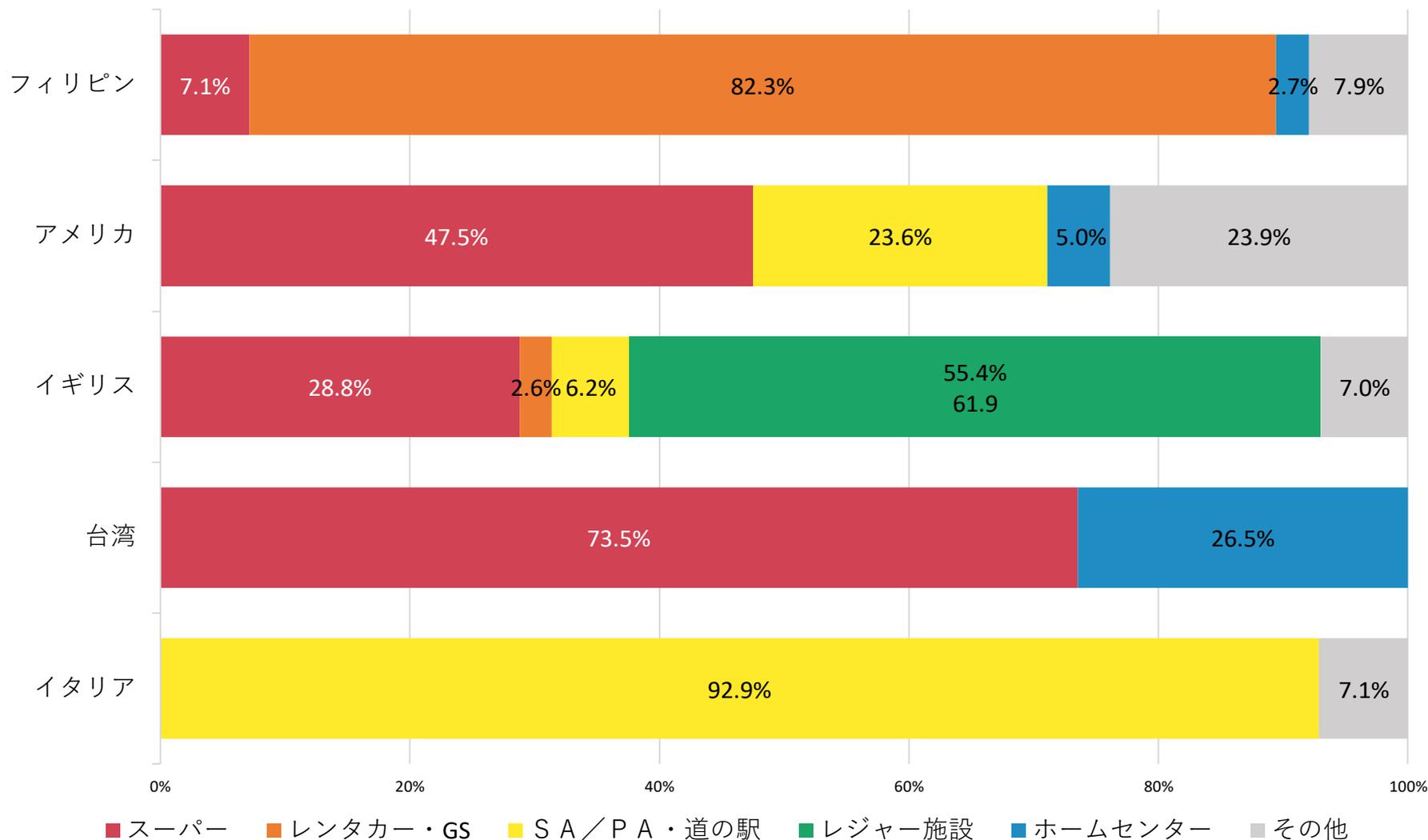


■ レジャー施設 ■ レンタカー・GS ■ スーパー ■ ホームセンター ■ S A / P A ・道の駅 ■ その他

| 御所市（インバウンド） | | | | |
|-------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| ホテル・旅館 | 4.8 | 0.5 | 2.4 | 22,000 |
| 飲食店・居酒屋 | 14.3 | 7.5 | 2.8 | 1,819 |
| 飲食小売・デリバリー | 9.5 | 2.7 | 0.9 | 1,596 |
| その他小売 | 14.3 | 6.4 | 1.5 | 1,165 |
| スーパー | 9.5 | 20.7 | 28.7 | 6,656 |
| 公共交通機関 | 4.8 | 1.6 | 1.5 | 4,613 |
| コンビニ・商店 | 4.8 | 0.5 | 0.3 | 2,629 |
| ドラッグストア | 4.8 | 4.3 | 4.3 | 4,868 |
| その他 | 33.3 | 66.5 | 57.5 | 4,168 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。
 ※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。
 ※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

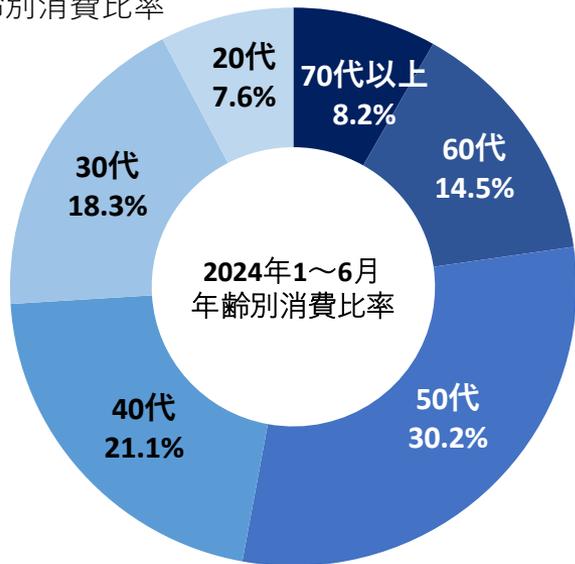
御所市 国籍別、消費項目別消費比率（上位5か国）



クレジットカード消費データ

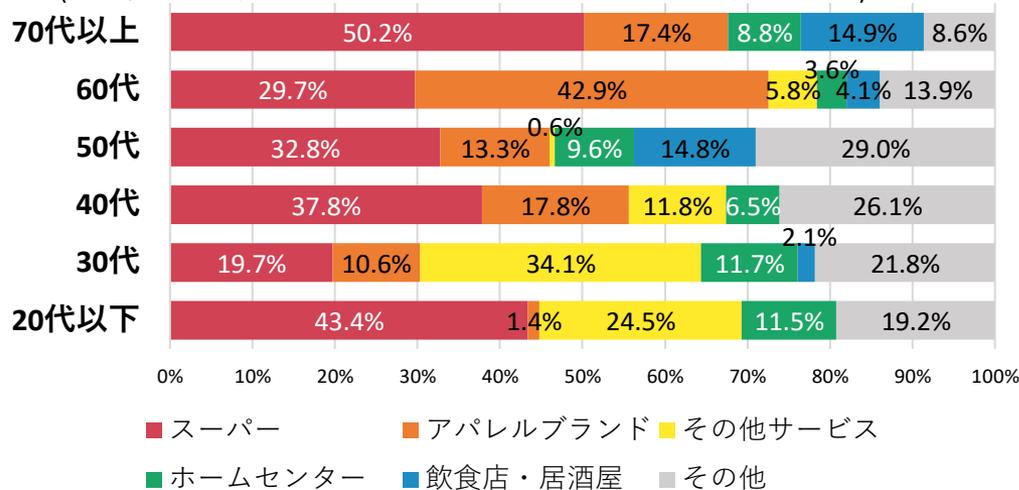
五條市（日本国内居住者（奈良県在住者を除く））

年齢別消費比率



年代別、消費項目別消費比率

(各年代が各消費項目にどのくらい支出しているかを示している)



五條市（インバウンド）

| 順位 | 国別 | 金額比率(%) | 人数比率(%) | 一人当たり(円) |
|----|--------|---------|---------|----------|
| 1 | 香港 | 23.3 | 12.9 | 15,969 |
| 2 | アメリカ | 15.8 | 15.8 | 8,800 |
| 3 | イギリス | 13.1 | 15.8 | 7,275 |
| 4 | シンガポール | 10.8 | 5.9 | 16,115 |
| 5 | 韓国 | 5.6 | 5.9 | 8,276 |

コメント

- 五條市の観光消費額は、奈良県全体の約0.2%
- 観光消費の内訳は、国内居住者が約88%、インバウンドが約12%
- 国内居住者は30～50代の消費ボリュームが大きく、全体の約70%
- 年代別で消費傾向について、20代以下、40代、70代以上ではスーパー、60代ではアパレルブランドへの消費額が最も大きい。
- インバウンド消費について、総額は香港がトップ。1人あたりの消費額では香港とシンガポールが大きい。

⑧五條市クレジットカード消費データ 詳細版

| 五條市（奈良県居住者を除く） | | | | |
|----------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| レジャー施設 | 3.2 | 0.5 | 0.8 | 18,833 |
| ホテル・旅館 | 12.9 | 2.1 | 2.9 | 14,296 |
| スーパー | 12.9 | 47.9 | 33.2 | 7,395 |
| その他小売 | 9.7 | 0.6 | 1.0 | 16,847 |
| 飲食店・居酒屋 | 3.2 | 1.5 | 6.7 | 46,430 |
| アパレル | 3.2 | 0.2 | 1.3 | 90,000 |
| ホームセンター | 9.7 | 14.5 | 8.5 | 6,258 |
| ドラッグストア | 6.5 | 9.5 | 6.2 | 6,908 |
| コンビニ・商店 | 3.2 | 0.2 | 3.6 | 251,093 |
| 飲食小売・デリバリー | 3.2 | 10.0 | 4.5 | 4,863 |
| 公共交通機関 | 12.9 | 3.2 | 1.3 | 4,462 |
| その他 | 19.4 | 17.3 | 30.0 | 18,452 |

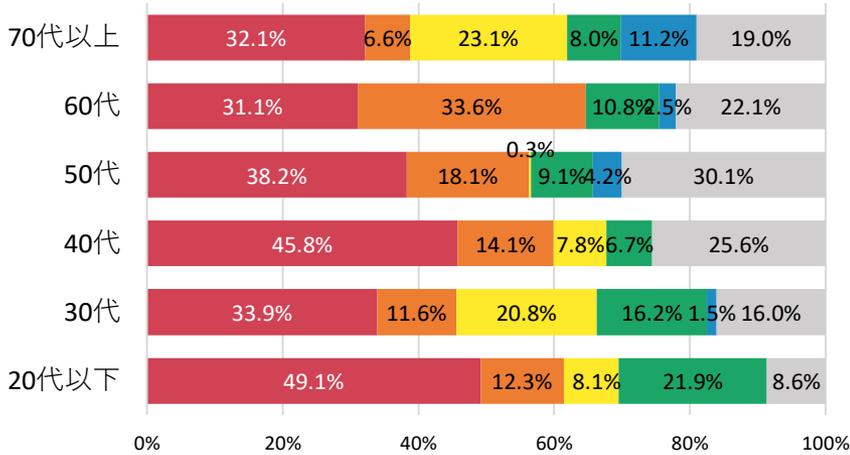
※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

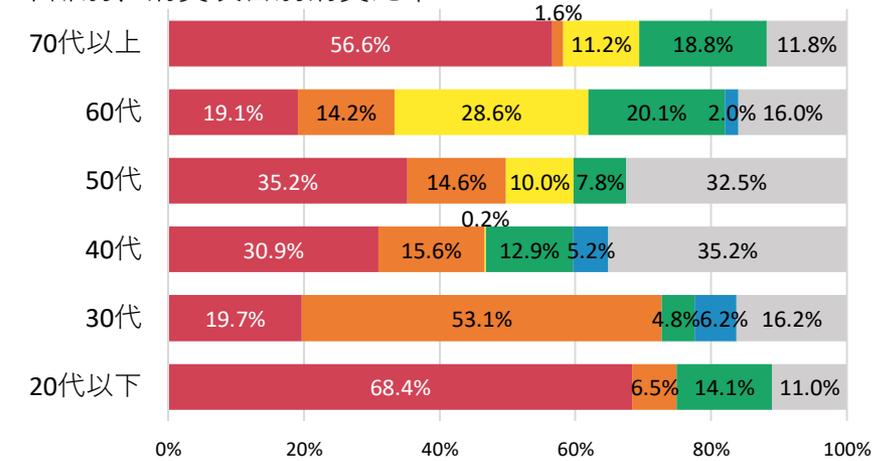
五條市（五條市居住者を除く）

男性
年齢別、消費項目別消費比率

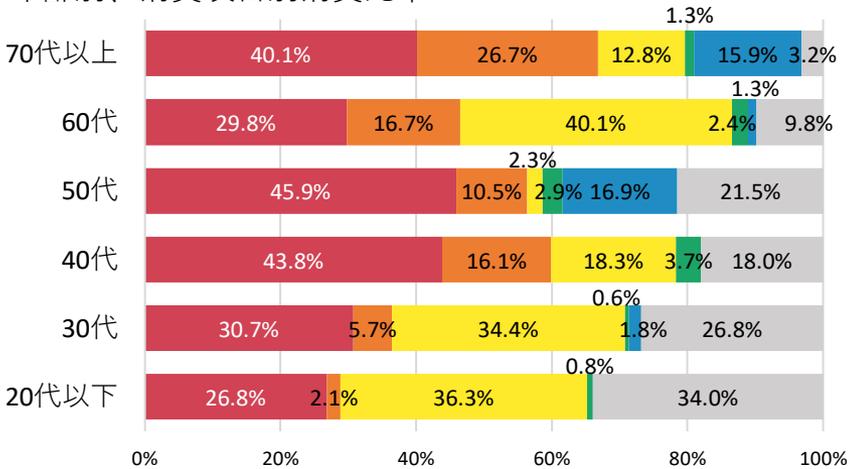


五條市（奈良県居住者を除く）

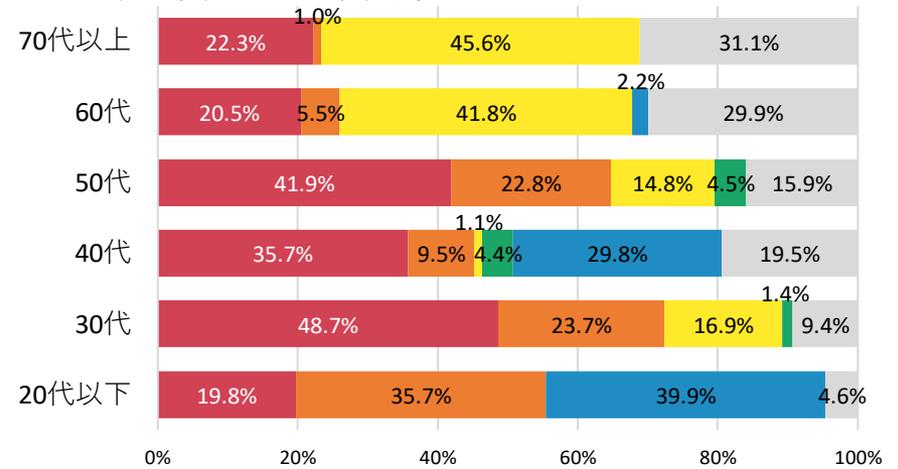
男性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



女性
年齢別、消費項目別消費比率



| 五條市（インバウンド） | | | | |
|-------------|----------|---------|---------|------------|
| 品目 | 店舗数比率(%) | 人数比率(%) | 金額比率(%) | 一人あたり単価(円) |
| 飲食店・居酒屋 | 7.1 | 1.0 | 0.3 | 2,200 |
| 飲食小売・デリバリー | 7.1 | 2.0 | 1.2 | 5,130 |
| アパレルブランド | 14.3 | 10.9 | 24.5 | 19,886 |
| スーパー | 21.4 | 71.3 | 45.5 | 5,642 |
| 公共交通機関 | 14.3 | 3.0 | 6.6 | 19,550 |
| ドラッグストア | 7.1 | 10.9 | 14.7 | 11,950 |
| その他 | 28.6 | 5.0 | 7.2 | 12,909 |

※店舗数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用できる店舗数を100%とした場合の店舗数割合を示しています。

※人数比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した人数割合を示しています。複数品目の利用がある人を含むため100%を超過します。

※金額比率とは、このエリアで三井住友カード系のクレジットカードを利用した消費額を100%とした場合の金額割合を示しています。

五條市 国籍別、消費項目別消費比率（上位5か国）

